

Demanda e Oferta do Transporte Aéreo

Empresas Brasileiras
Março de 2018



Transporte Aéreo Doméstico

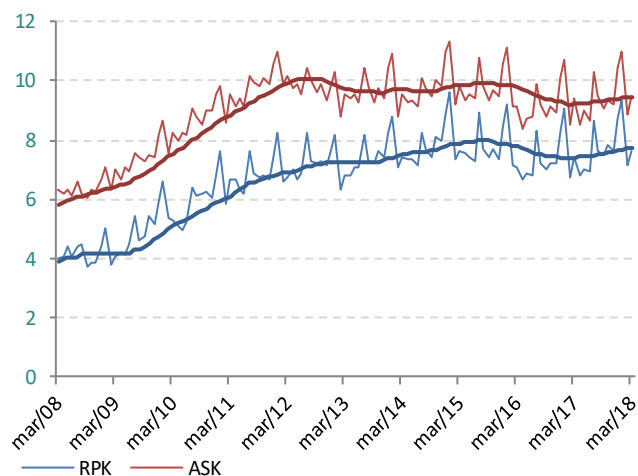


Passageiros

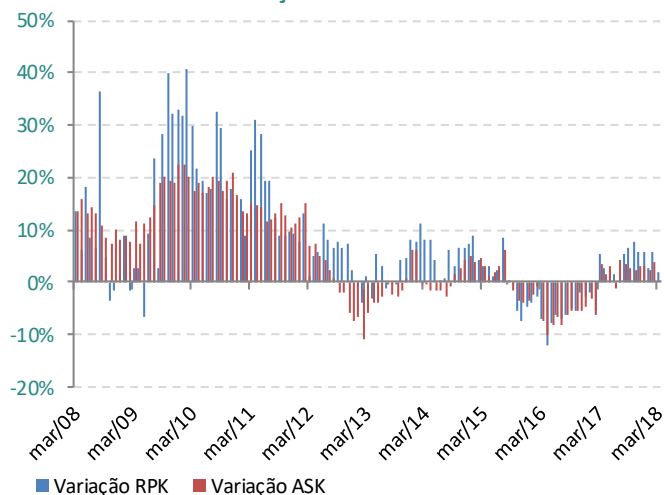
A demanda (em passageiros-quilômetros pagos transportados, RPK) registrou aumento de 1,9% em março de 2018, comparada com o mesmo mês de 2017, décima terceira alta do indicador. Foram transportados 7,5 milhões de passageiros pagos em voos domésticos, representando variação positiva de 0,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A oferta (em assentos-quilômetros ofertados, ASK), na mesma comparação, registrou crescimento de 0,5%, a nona consecutiva do indicador. Nos três primeiros meses do ano, a demanda acumulou alta de 3,4% e a oferta apresentou crescimento acumulado de 2,2%.

ASK e RPK doméstico mensal (bilhões)



ASK e RPK mensal - variação 12 meses



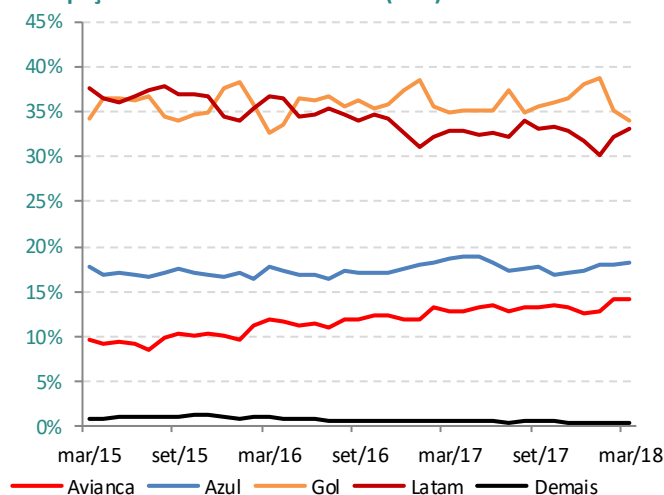
Participação de Mercado

Em março de 2018, a Gol apresentou 34,1% de participação no RPK doméstico e a Latam obteve 33,1%, representando variações de -2,6% e 0,5%, respectivamente, na comparação com o mês de março de 2017.

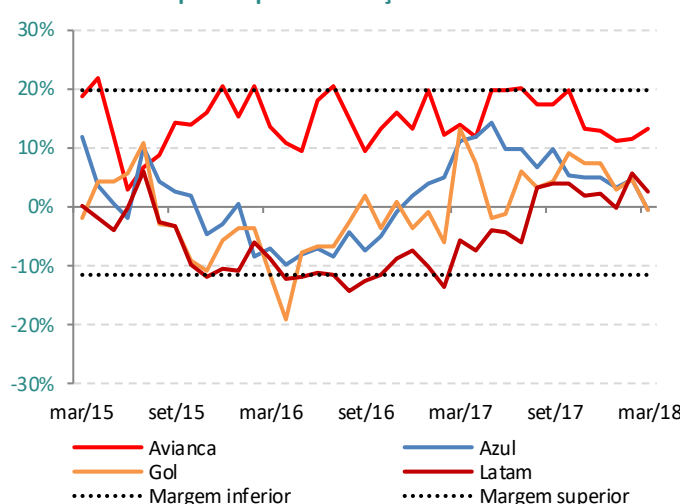
A Azul alcançou participação de 18,3% no mês, enquanto a Avianca respondeu por 14,1% da demanda doméstica. Assim, a participação das demais empresas, concorrentes das duas líderes, foi de 32,8% em março de 2018, que representou aumento de 2,3% na comparação com o percentual apurado em igual mês do ano anterior.

Gol e Azul apresentaram redução de 0,7% em suas demandas (RPK) no mês. Latam e Avianca apresentaram crescimento, de 2,4% e 13,1%, respectivamente.

Participação no mercado doméstico (RPK)



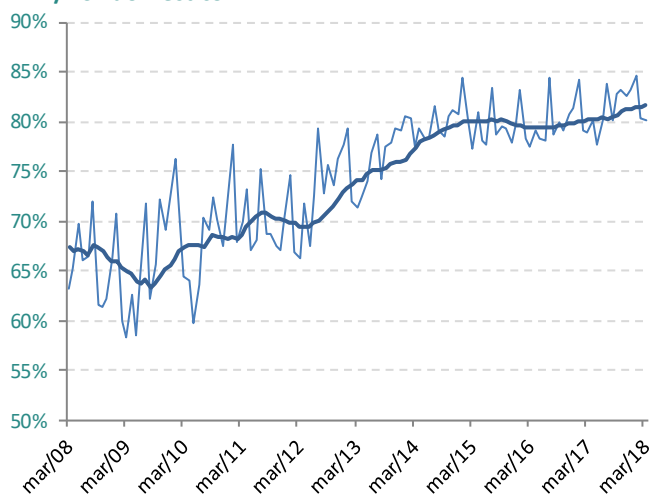
RPK doméstico por empresa - variação 12 meses



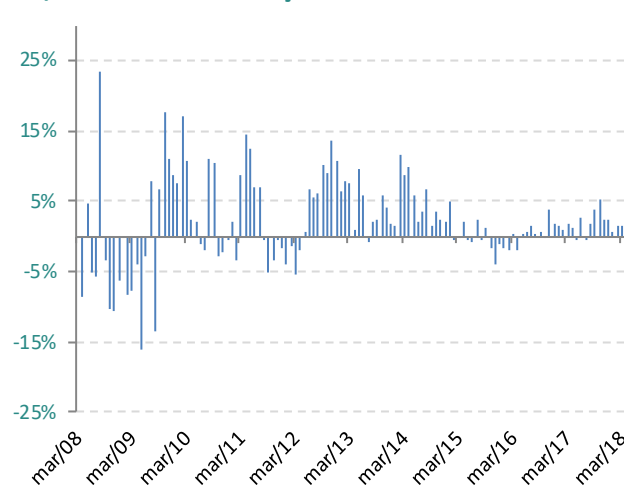
Taxa de Aproveitamento dos Assentos

Em março de 2018, a taxa de aproveitamento dos assentos das aeronaves em voos domésticos foi de 80,1%, o que representou alta de 1,4% frente ao mesmo mês do ano anterior. O indicador está em alta há 8 meses, tendo alcançado o maior nível para março na série histórica iniciada em 2000. O aproveitamento nos três primeiros meses do ano foi de 81,9%, com variação positiva de 1,1% em relação ao mesmo período de 2017.

RPK/ASK doméstico



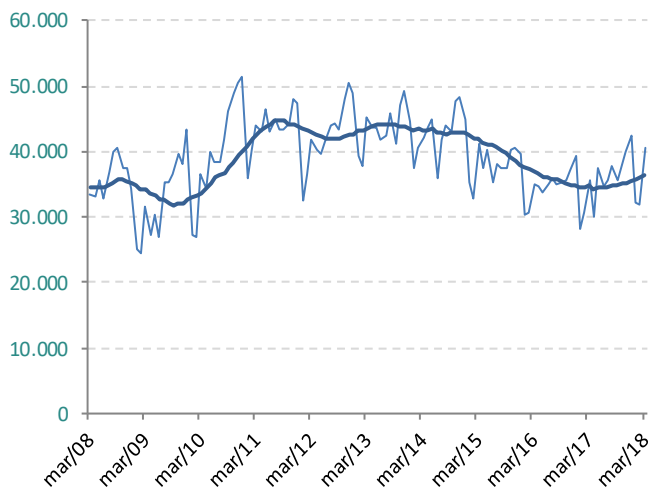
RPK/ASK doméstico - variação 12 meses



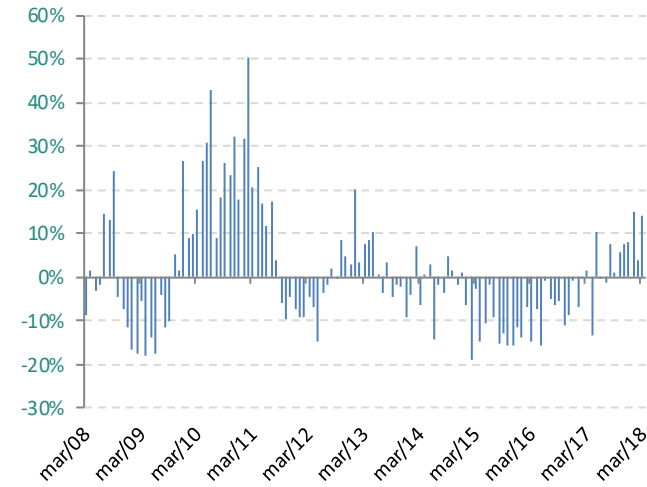
Carga e Correio

Em março de 2018, foram transportadas 40.499 toneladas, o que representou crescimento de 14,1% em relação ao mesmo mês do ano anterior (oitava alta consecutiva). Nos três primeiros meses do ano houve um crescimento acumulado de 11,0%.

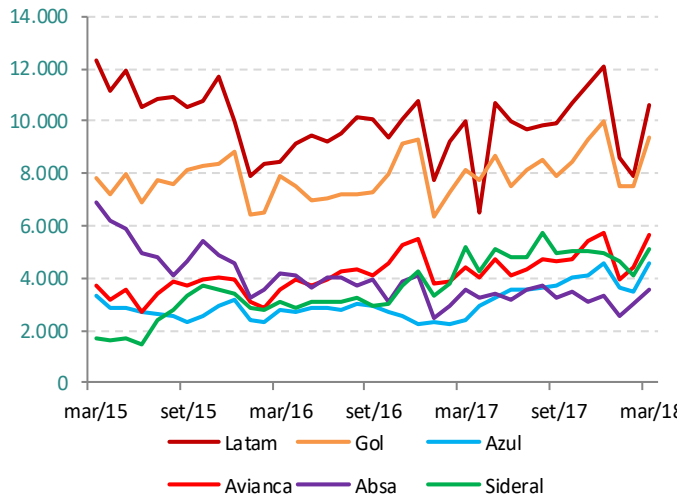
Carga e correio doméstico (toneladas)



Carga e correio domésticos - variação 12 meses



Carga e correio domésticos por empresa



Observações:

Variação 12 meses: Variação percentual com relação ao mesmo mês do ano anterior.

Margem Inferior: Representa o limite abaixo do qual os valores são considerados significativamente menores que os demais, para fins desse relatório. Em termos estatísticos, equivale ao percentil de 5%.

Margem Superior: Representa o limite acima do qual os valores são considerados significativamente maiores que os demais, para fins desse relatório. Em termos estatísticos, equivale ao percentil de 95%.

Transporte Aéreo Internacional

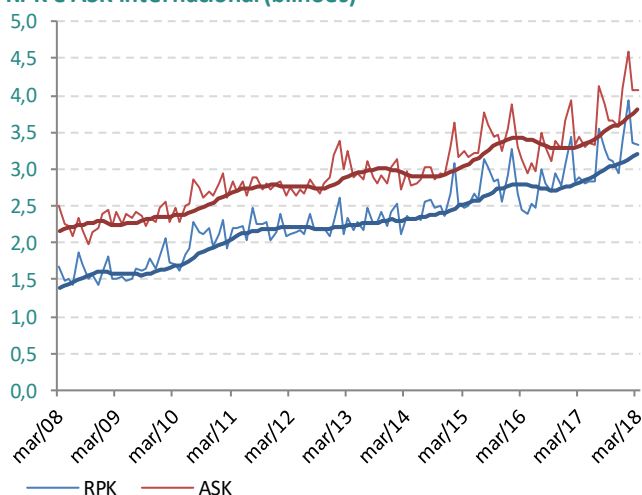


Passageiros

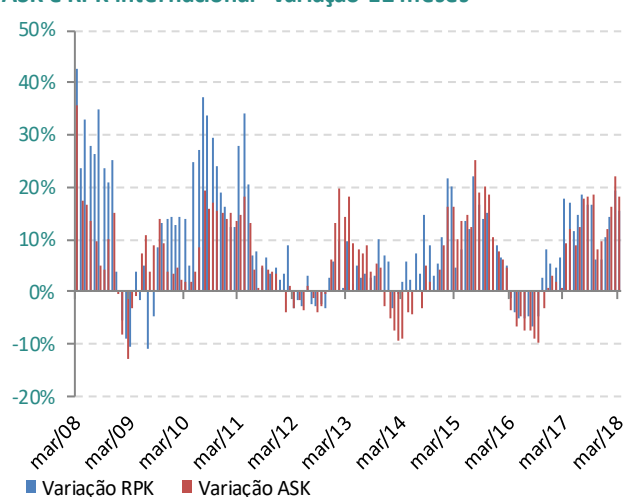
Em março de 2018, a demanda internacional (RPK) das empresas brasileiras apresentou aumento de 15,6%, sendo o décimo oitavo mês consecutivo de alta, enquanto a oferta cresceu 18,3%, décimo sétimo aumento consecutivo. No mês, foram transportados 779 mil passageiros pagos em voos internacionais dessas empresas. Os três indicadores alcançaram o maior nível para março na série histórica iniciada em 2000.

No acumulado de janeiro a março de 2018, a demanda internacional cresceu 16,2% e a oferta aumentou 18,8%, em comparação com igual período de 2017.

RPK e ASK internacional (bilhões)



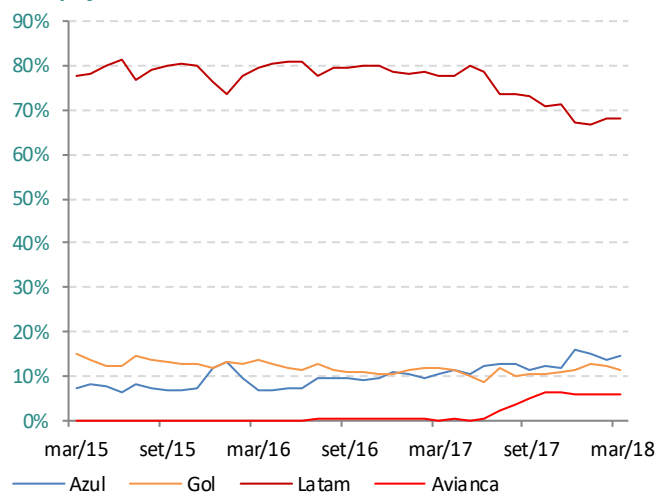
ASK e RPK internacional - variação 12 meses



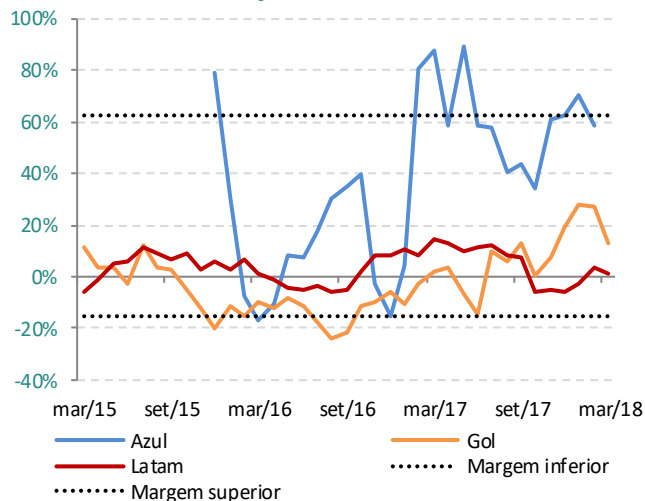
Participação de Mercado

Entre as empresas brasileiras, a Latam encerrou o mês de março de 2018 com 68,1% de participação na demanda internacional (RPK), o que representou um recuo de 12,2% na comparação com março de 2017. Já a Azul obteve um avanço de 37,5% e respondeu por 14,6% deste mercado, enquanto a Gol alcançou a fatia de 11,5%, correspondendo a uma perda de sua representatividade da ordem de 2,5%. A Avianca figurou como a quarta empresa aérea brasileira neste mercado, alcançando 5,9% da demanda internacional de passageiros em março do ano corrente. Ao se observar a evolução da demanda RPK de cada empresa, verificou-se que as quatro registraram crescimento no período observado, tendo sido +1,5%, +58,8%, + 12,6% e 6.551,4%, respectivamente.

Participação no mercado internacional



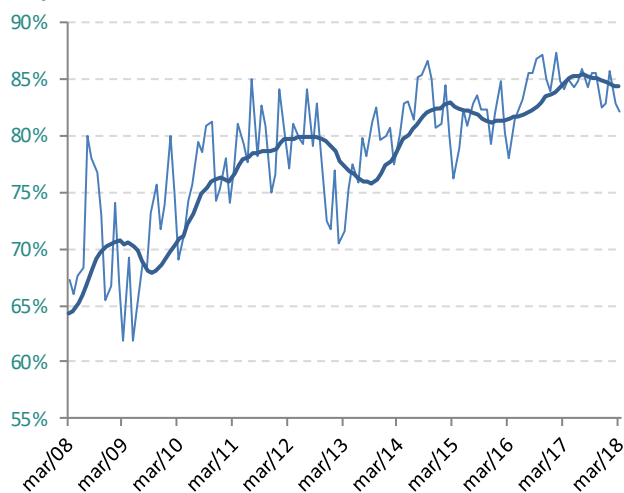
RPK internacional - variação 12 meses



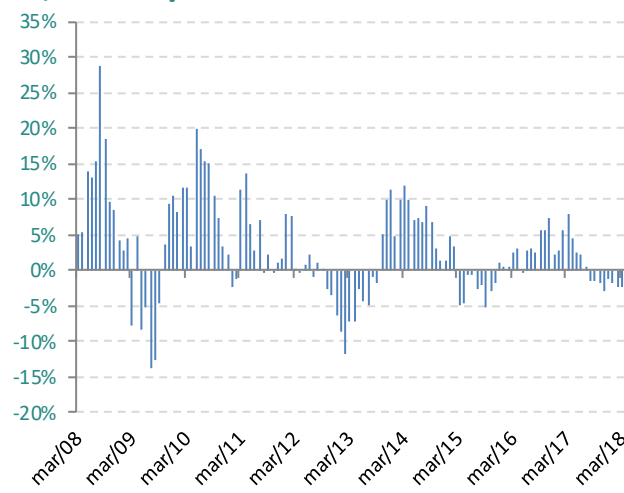
Taxa de Aproveitamento dos Assentos

Em março de 2018, a taxa de aproveitamento foi de 82,1%, o que representou redução de 2,3% em relação a março de 2017. Foi a oitava baixa consecutiva do indicador após sequência de 14 meses de alta. Nos três primeiros meses do ano, o indicador acumulou baixa de 2,2% na comparação com igual período de 2017, tendo sido apurado em 83,6%.

RPK/ASK internacional



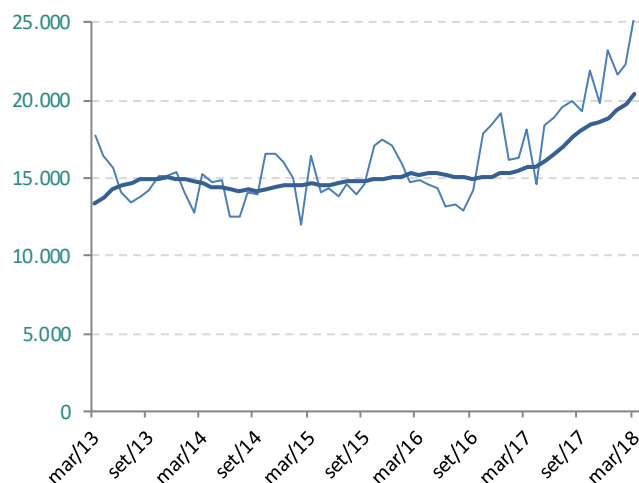
RPK/ASK - variação 12 meses



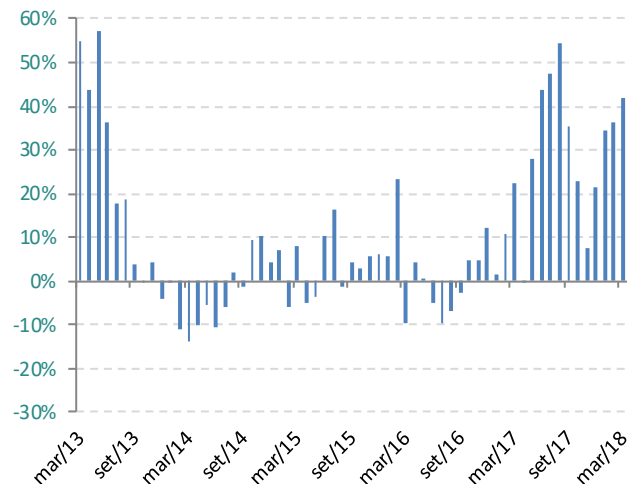
Carga e Correio

Em março de 2018, foram transportadas 25.865 toneladas, o que representou aumento de 42,1% ante o mesmo mês do ano anterior (décima primeira alta consecutiva) e o maior nível para o indicador em um único mês desde o início da série histórica em 2000. O indicador acumulou aumento de 37,8% nos três primeiros meses do ano.

Carga e correio internacional (toneladas)



Carga e correio internacional - variação 12 meses



Observações:

Variação 12 meses: Variação percentual com relação ao mesmo mês do ano anterior.

Margem Inferior: Representa o limite abaixo do qual os valores são considerados significativamente menores que os demais, para fins desse relatório. Em termos estatísticos, equivale ao percentil de 5%.

Margem Superior: Representa o limite acima do qual os valores são considerados significativamente maiores que os demais, para fins desse relatório. Em termos estatísticos, equivale ao percentil de 95%.



Agência Nacional de Aviação Civil

Superintendência de Acompanhamento de Serviços Aéreos – SAS
Gerência de Acompanhamento de Mercado – GEAC
Gerência Técnica de Análise Estatística – GTES
Setor Comercial Sul, Quadra 9, Lote C
Edifício Parque Cidade Corporate, Torre A, 5º Andar
CEP 70308-200, Brasília/DF, Brasil
www.anac.gov.br/faleanac, Telefone: 163

DIRETORIA

Diretor-Presidente

José Ricardo Pataro Botelho de Queiroz

Diretor

Hélio Paes de Barros Júnior

Diretor

Juliano Alcântara Noman

Diretor

Ricardo Fenelon Junior

Diretor

Ricardo Sérgio Maia Bezerra

SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE SERVIÇOS AÉREOS

Superintendente de Acompanhamento de Serviços Aéreos

Ricardo Bisinotto Catanant

Gerente de Acompanhamento de Mercado

Cristian Vieira dos Reis

Gerente Técnico de Análise Estatística

Vítor Caixeta Santos

Especialistas em Regulação de Aviação Civil

Carlos César Gadelha Dantas

Guilherme Gontijo Adame

Murilo Sakai

Paula Cristina de Oliveira Guimarães

Rafael Oliveira de Castro Alves

Thiago Juntoli Vilhena

