



ABiogás se destaca no debate público sobre a implantação do biogás no Brasil

Ampliar a promoção do biogás e do biometano, combustíveis renováveis, no Brasil por meio de estudos, fóruns e outras formas de comunicação, são alguns dos objetivos da Associação Brasileira do Biogás e do Biometano, a Abiogás.

O presidente da entidade, Alessandro Gardemann, explica que um dos trabalhos da Associação é fornecer dados e informações para os agentes do setor sobre as externalidades positivas que o biogás e o biometano têm frente principalmente aos combustíveis fósseis, além da busca por novos associados. “Buscamos trazer mais clareza às empresas sobre a importância do biogás, consequentemente as companhias se unem a nós na luta para o desenvolvimento, produção, comercialização e consumo do energético”, ressaltou Gardemann.

Fundada em 2013, a associação é voltada para a temática do biogás e do biometano, tendo como diretriz norteadora a proposição de um Programa Nacional de Biogás e Biometano (PNBB) relativo às questões de desenvolvimento, divulgação e outras políticas públicas para o biogás.

Para Gardemann, a associação é o movimento que estava faltando para representar o biogás no Brasil. “Essa energia renovável teve diversas iniciativas nos últimos 30 anos, mas sem uma política pública consciente e sem a mobilização da sociedade civil”, diz.

A participação do biogás nos leilões de energia, seu potencial e a injeção na rede de distribuição de gás natural também é uma oportunidade vislumbrada pela Abiogás. “Através destas informações podemos dimensionar o papel que esta fonte renovável tem e terá no Brasil e auxiliar na proposição de medidas de fomento da utilização desta matéria prima”, ressalta.

Tayara Beraldi

Assessoria de Imprensa

PECUÁRIA DE BAIXA EMISSÃO DE CARBONO

Geração de valor na produção intensiva de carne e leite

imprensa@bovinosabc.com.br