

Visão geral do setor de molhos: maionese

Adido agrícola: Nilson César Castanheira Guimarães

Data: 02/05/2022

O consumidor marroquino tornou-se, em poucos anos, um apreciador de molhos e de condimentos. Além dos produtos clássicos, as operadoras do setor oferecem novos produtos, especificamente adaptados ao mercado.

O mercado de molhos é amplamente dominado pela empresa VMM que, com sua marca “Star”, fica com a maior fatia, principalmente para o trio clássico: ketchup, mostarda e maionese. A segunda maior operadora do mercado é a VCR, do grupo Unimer, com a sua marca “Pikarôme”, líder no segmento de pickles e vinagre e importadora da famosa marca de ketchup “Heinz”. Por trás desses dois gigantes, a competição é acirrada para produtores e importadores locais. Sem esquecer as marcas próprias, como “Produtos econômicos” da Marjane Holding.

- Importações marroquinas do setor de molhos em 2020:

Marrocos geralmente importa da União Europeia para atender às suas necessidades. No caso do setor de molhos, a Bélgica detém 39,9% do market share em 2020, seguida da Espanha (16,2%) e da França (13,8%). É importante salientar que, diferente do Brasil que o NCM 21.03.90.11 é específico para maionese, no Marrocos este produto está inserido no grupo 21.03.90, junto com outros tipos de molhos como ketchup e mostarda.

Produtos	NCM	Países fornecedores	Valor importado (milhares de dólares)	Quantidade importada (toneladas)	Valor unitário (USD / toneladas)
Preparação para molhos e molhos preparados	21.03.90	Bélgica	9.812	4.317	2.273
		Espanha	4.132	1.781	2.320
		França	3.527	787	4.482

Fonte : ITC Trademap

produtos	NCM	Valor importado em 2017 (milhares de dólares)	Valor importado em 2018 (milhares de dólares)	Valor importado em 2019 (milhares de dólares)	Valor importado em 2020 (milhares de dólares)
Outros molhos preparados	21.03.90.99.91	7,187	10.631	15.224	17.486
Condimentos e temperos mistos	21.03.90.99.99	5,164	6.680	7.602	7.815
Preparações de molhos	21.03.90.91.00	62	76	584	184

Fonte : ITC Trademap

É importante salientar a grande barreira tarifária existente para o Brasil (30%) em comparação com mercados mais próximos e já consolidados como exportadores como a união europeia, que possuem isenção tarifária.

- Exportações brasileiras de maionese:

As exportações brasileiras de molho de maionese destinam-se geralmente aos países vizinhos, como Argentina, Venezuela e Uruguai:

Produtos	NCM	Valor exportado em 2017 (milhares de dólares)	Valor exportado em 2018 (milhares de dólares)	Valor exportado em 2019 (milhares de dólares)	Valor exportado em 2020 (milhares de dólares)
Maionese <1kg	21.03.90.11	3.474	5,162	2.842	3.765
Outros condimentos	21.03.90.29	5,164	6.680	7.602	7.815
Condimentos e temperos mistos	21.03.90.21	4.709	5.066	3.588	3.370
Outra maionese	21.03.90.19	125	125	91	93

Fonte : ITC Trademap