

## **Estudo sobre o mercado de fórmulas infantis na China e os procedimentos para a exportação**

Adidância Agrícola em Pequim/China – 2021

Fórmula infantil é um alimento manufaturado projetado e comercializado para a alimentação de bebês e crianças menores de 12 meses de idade. Segundo a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), fórmula infantil é o produto, em forma líquida ou em pó, especialmente fabricado para satisfazer, por si só, as necessidades nutricionais dos lactentes. A fórmula infantil é composta por vários nutrientes, como carboidratos, gorduras, proteínas, vitaminas, minerais, entre outros, que são fornecidos aos bebês para seu desenvolvimento geral.

O aumento da população feminina trabalhando fora de casa é o principal fator que impulsiona o mercado. Além disso, mudanças no estilo de vida, aumento da população de classe média, crescimento da renda disponível em economias emergentes como Índia, China, Indonésia, bem como o aumento da consciência sobre o alto conteúdo nutricional da fórmula infantil impulsionam o crescimento do mercado.

Existem hoje 33 estabelecimentos brasileiros habilitados a exportar produtos lácteos para a China, porém, ainda não iniciamos as exportações para este mercado. Ainda não há estabelecimentos brasileiros habilitados para a exportação de fórmulas infantis à China e o processo de habilitação para a exportação do produto a este país é consideravelmente mais complexo e demorado que dos demais produtos lácteos.

### **O mercado chinês**

De acordo com a consultoria Euromonitor, o mercado de fórmula infantil na China é de quase US \$ 31,12 bilhões, representando cerca de 50% do mercado global, porém, de acesso laborioso.

As dificuldades para o registro de produtos e empresas na China são uma resposta do governo à uma das maiores tragédias em segurança de alimentos da atualidade: a descoberta de um esquema de fraudes no leite com a adição de melamina que vitimou milhares de lactentes. Em novembro de 2008, foram contabilizadas 6 mortes e mais de 300 mil bebês afetados com problemas urinários e renais. Em 2009, 3 pessoas ligadas à tragédia foram sentenciadas à morte e outras 3 à prisão perpétua.

A partir deste fato, os consumidores chineses perderam a confiança nos produtores locais de fórmulas infantis e, a partir de então, o mercado para produtos importados cresceu significativamente, bem como iniciou-se uma onda de premiunização dos produtos para nutrição infantil.

Apesar de ser o segundo maior produtor do mundo, as importações chinesas de fórmulas infantis correspondem a 41% das importações mundiais, consolidando o país como o maior importador desse produto. Quase toda a produção chinesa é consumida localmente, com pequenos volumes exportados para o Sudeste Asiático. Hoje, anos após o escândalo das fórmulas infantis fraudadas, as empresas chinesas pouco a pouco recuperam sua credibilidade.

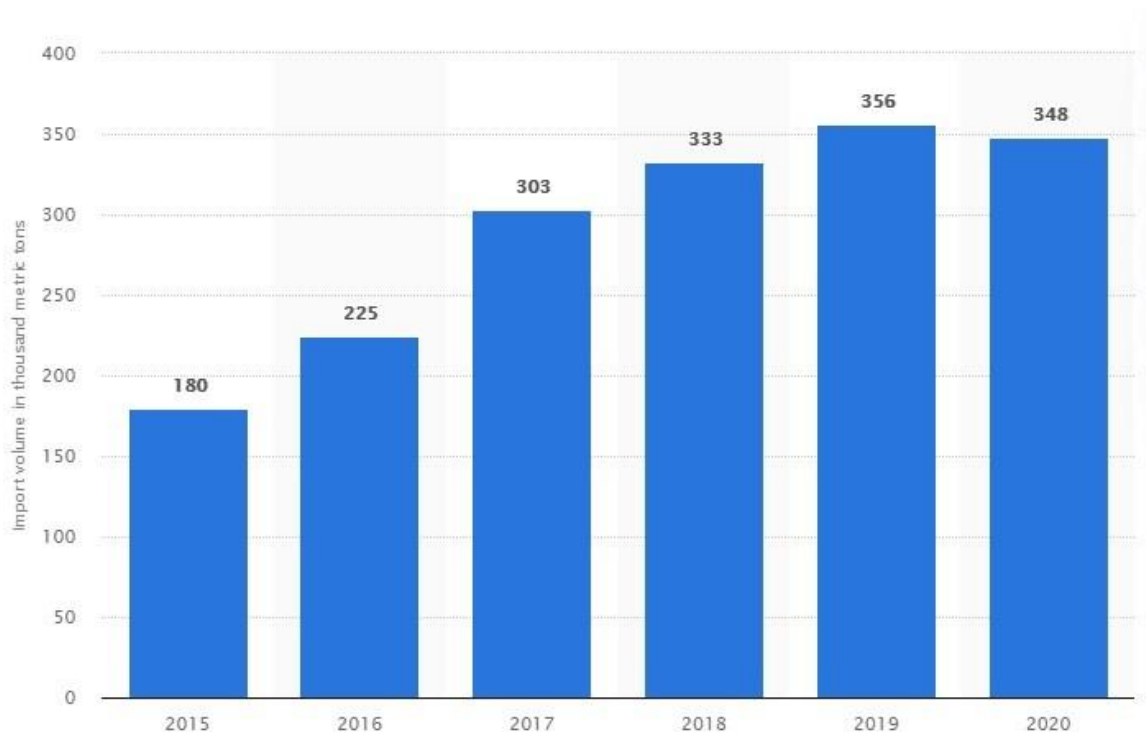
De acordo com dados da Administração-Geral de Aduanas da China ("General Administration of Customs of the PRC" - GACC), a importação de produtos lácteos (incluindo fórmula infantil) correspondeu a USD 11,1 bilhões (2,97 milhões de toneladas) em 2019, aumento de 10,8% (12,8% em volume) em relação ao ano anterior. Leite fresco e leite em pó utilizados como matéria-prima tiveram a maior taxa de crescimento: 32,3% e 26,6%, respectivamente. Iogurte, fórmula infantil e queijos também apresentaram alta expressiva nas importações, de 9,3%, 6,9% e 6,1%, respectivamente.

O volume de importações apresentou um crescimento até o ano de 2019, quando em 2020, houve uma pequena diminuição. Supõe-se que a redução nas importações sejam decorrentes das disrupções nas operações industriais e na cadeia logística causadas pela pandemia de Covid-19. Sob o HS 190110 (food preparations for infant use), a China importou no ano de 2020, 348.649.000 toneladas (US\$ 5.215.817.000).

Segundo relatório publicado pelo Departamento de Agricultura dos Estados Unidos

(USDA), estima-se que a produção chinesa de leite em pó (matéria prima básica para a fórmula infantil) diminua, à medida que os altos preços domésticos do leite cru e a forte demanda do consumidor por leite fresco reduzam as quantidades de leite disponíveis. Além disso, a China continua a publicar novos padrões de segurança para produtores de leite em pó, que concentram cada vez mais a produção em relativamente poucas indústrias. O consumo e a utilização do leite em pó para fins industriais deve retornar para taxas pré- COVID.

Fórmula Infantil – Volume Importado pela China de 2015 a 2020



### Tarifas e principais competidores

A tarifa NMF para o produto fórmula infantil (código SH 1901.1010) é de 15%, porém, o governo chinês publicou redução tarifária temporária, a vigorar durante o ano de 2021, onde a tarifa NMF caiu de 15% para 5%. Também temporariamente (durante o ano de 2021), alimentos destinados à crianças prematuras contarão com tarifa 0%.

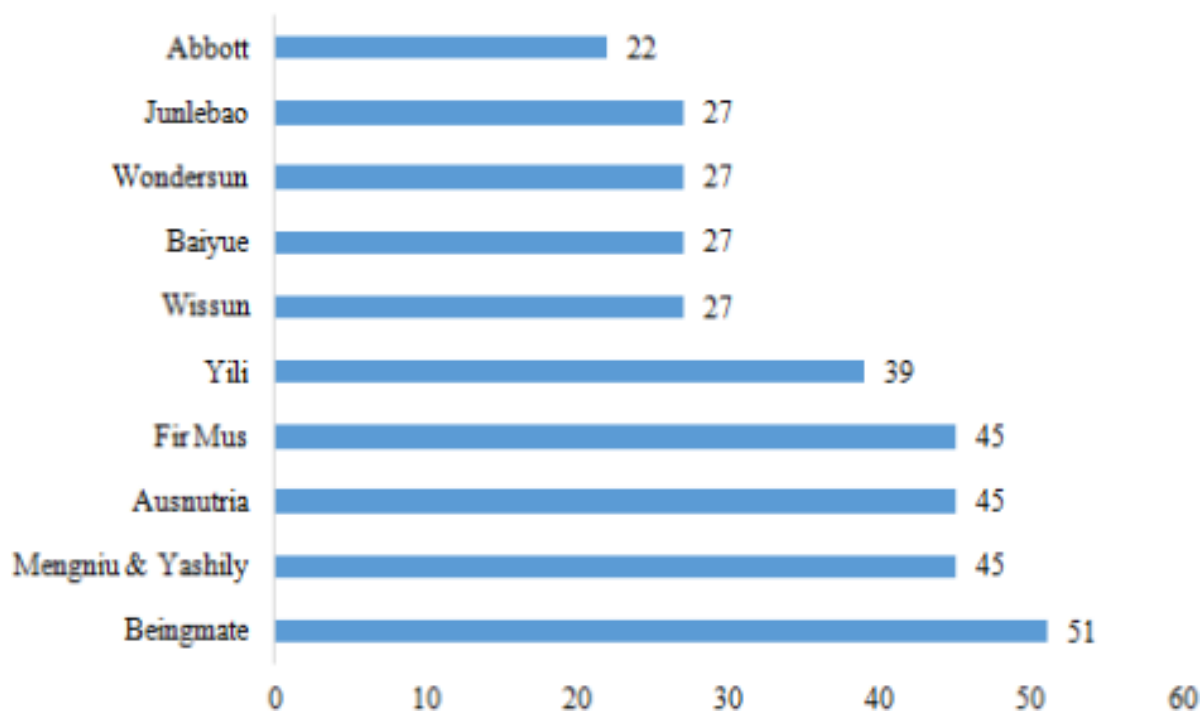
#### Formula infantil - Principais países exportadores (2020)

Product: 190110 Food preparations for infant use, put up for retail sale, of flour, groats, meal, starch or ...						
Exporters	Value imported in 2020 (USD thousand)	Share in China's imports (%)	Quantity imported in 2020 by China	Quantity unit	Growth in imported value between 2016-2020 (% p.a.)	Growth in imported quantity between 2016-2020 (% p.a.)
Netherlands	1780712	34.1	119679	Tons	16	11
New Zealand	1310002	25.1	72390	Tons	39	30
Ireland	627189	12	42345	Tons	4	8
Germany	369683	7.1	24015	Tons	2	1
France	365435	7	38604	Tons	22	20
Australia	236734	4.5	11863	Tons	10	0
Denmark	162935	3.1	12275	Tons	4	-2
Switzerland	79754	1.5	5765	Tons	3	1
United States of America	76717	1.5	4202	Tons	5	0
Korea, Republic of	63122	1.2	6157	Tons	-8	-5
Singapore	31469	0.6	1615	Tons	-10	-18
Austria	21780	0.4	1843	Tons	10	12
Poland	17933	0.3	1476	Tons	35	32
Sweden	16060	0.3	1174	Tons	90	98
United Kingdom	15758	0.3	1234	Tons	-11	-7
Spain	12951	0.2	845	Tons	16	6

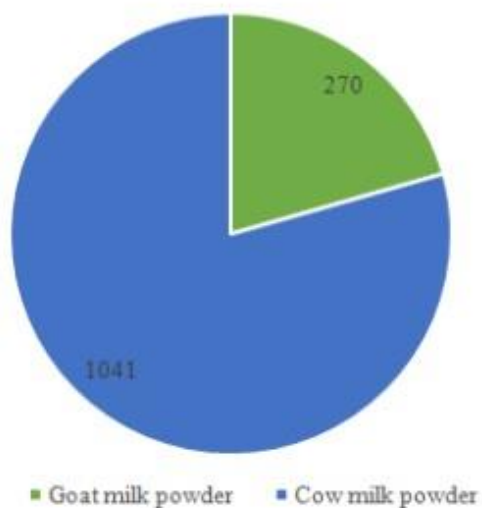
fonte: TradeMap

Até 15 de julho de 2020, a SAMR aprovou o registro de 1311 fórmulas infantis de leite em pó de 166 fabricantes, incluindo 998 produtos produzidos por 115 fabricantes nacionais e 313 produtos produzidos por 51 fabricantes estrangeiros, sendo Nova Zelândia, Holanda, Coreia do Sul, França, Austrália, Dinamarca e Irlanda os países líderes no registro de produtos.

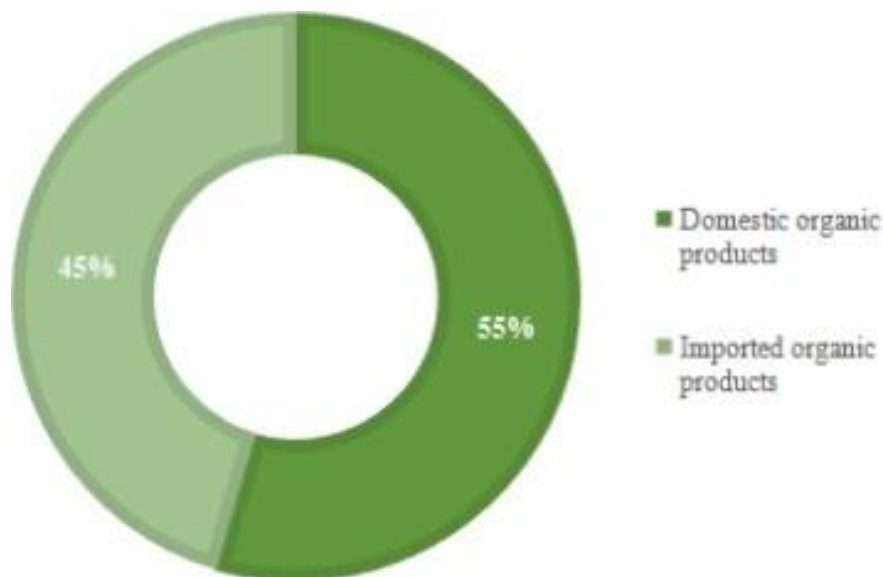
As 10 empresas com o maior número de produtos registrados na China são mostrados na figura 2.



Nos últimos anos, as fórmulas infantis à base de leite em pó de caprinos têm recebido cada vez mais atenção do público consumidor. Até o momento, 270 fórmulas de leite de cabra foram registradas (incluindo 237 produtos nacionais e 33 produtos importados), representando 21% do total.



Os produtos orgânicos estão começando a adquirir relevância no mercado de nutrição infantil da China. Embora esses produtos representem apenas 5% do mercado, sua reputação e consumo estão crescendo rapidamente. Sessenta e seis fórmulas foram registradas na categoria de produtos orgânicos, incluindo 36 produtos nacionais e 30 produtos importados. Todos os produtos registrados são à base de leite em pó de bovinos.



#### **Perspectivas e oportunidades**

A redução da taxa de natalidade, aliada à concorrência da produção local, são os fatores indicativos da tendência de diminuição das importações chinesas de fórmulas infantis nos próximos anos.

Segundo relatório publicado pela China Development Research Foundation, em 2019, a taxa de bebês recebendo aleitamento materno exclusivo nos primeiros seis meses de vida foi de 29,2%, inferior à média global de 43%. O objetivo da China é atingir 50% da amamentação exclusiva para bebês menores de seis anos em um futuro próximo, ao mesmo tempo em que há iniciativas governamentais para a adoção de medidas para a nutrição infantil.

Tendo em vista o aumento da concorrência e diminuição da taxa de natalidade, cada vez mais as empresas que atuam no mercado chinês tem buscado novas alternativas no terreno das "fórmulas não infantis". Fórmulas lácteas para crianças e adolescentes estão ganhando força. De maneira geral, seriam duas grandes categorias de atuação: crianças de três a seis anos e estudantes de sete a quinze anos. O novo conceito é fornecer nutrição a fim de favorecer o desenvolvimento das funções cognitivas e imunológicas.

A nutrição de idosos poderá vir a ser importante mercado na China. Em 2020, a população de pessoas com mais de 60 anos chegava a 35%.

No campo das fórmulas infantis, o desenvolvimento de novos produtos, como as fórmulas infantis à base de leite de caprinos e leites orgânicos, provavelmente trarão melhores oportunidades. Para produtos que venham a concorrer com aqueles já estabelecidos no mercado, especialmente para as fórmulas à base de leite de bovino, é necessário o desenvolvimento de estratégias de marketing que os diferenciem, pois o mercado está saturado. Além disso, à medida que os consumidores pagam mais caro pelos produtos, eles passam a exigir mais das empresas, portanto, o desenvolvimento de serviços adicionais como aconselhamento nutricional online e outros eventos offline, são essenciais.

## **Normas**

As exportações de fórmulas infantis para a China somente são autorizadas após o registro dos produtos e respectiva habilitação das empresas, porém, estes dois procedimentos são realizados em Ministérios distintos. Produtos alimentares especiais, incluindo fórmulas infantis e alimentos para fins médicos especiais são registrados pela "State Administration for Market Regulation" (SAMR), enquanto que as empresas exportadoras são registradas pela Administração-Geralde Aduanas da China (GACC).

A fórmula infantil deve ter a rotulagem chinesa afixada antes de sua exportação, sendo proibida a utilização de embalagens a granel. As fórmulas infantis importadas devem ter um mínimo de três meses de prazo de validade após a liberação pela alfândega chinesa.

Terceirização da produção é uma prática proibida, além disso, empresas não podem operar fábricas de fórmulas infantis na China se tiverem registrado estabelecimentos produtores de fórmulas fora da China. Pessoas jurídicas e físicas são proibidas de comprar fórmulas infantis para reembalagem, etiquetagem e posterior revenda. Além disso, os estabelecimentos não podem produzir fórmulas infantis com nomes de produtos diferentes, mas contendo os mesmos ingredientes. Os estabelecimento somente podem utilizar leite de bovinos, ovinos, caprinos e outros produtos lácteos (como proteína do leite e lactose) para produzir fórmula infantil.

Cada estabelecimento não pode produzir mais que três marcas e cada marca não pode produzir mais do que três produtos. Isso significa, na prática, que uma unidade de produção dedicada a fórmulas infantis em pó está limitada a nove produtos diferentes. De acordo com as autoridades, esses regulamentos têm dois objetivos, o protecionismo, que visa limitar o número de produtores offshore na China, e o segundo é o de intensificar o controle de qualidade.

A China também impõe diferenciação obrigatória de produtos como parte das restrições legais a esses nove produtos. Em outras palavras, embora seu ingrediente principal seja idêntico, seus ingredientes específicos (cálcio, DHA, lactoferrina, etc.) devem ser diferentes. Assim, dois produtos da mesma planta não terão as mesmas propriedades.