



abisolo

Associação Brasileira das
Indústrias de Tecnologia
em Nutrição Vegetal

CTIA

Fevereiro de 2022

Índice de Confiança Abisolo

Referência: Fevereiro 2022

abisolo 

Associação Brasileira das
Indústrias de Tecnologia
em Nutrição Vegetal



- **Objetivo:** Monitorar as expectativas dos executivos do setor para os próximos 12 meses
- Pesquisa qualitativa com os **CEO's** das empresas associadas à Abisolo (Coleta 05/02/22)
- Índice de 0 a 200 pontos
 - **100 pontos = Neutralidade**
 - **Abaixo de 100 = Pessimismo**
 - **Acima de 100 pontos = Otimismo**

Expectativas do setor para os próximos 12 meses:

- Apesar de ainda estar dentro dos parâmetros de normalidade, percebe-se maior apreensão da indústria em relação à adimplência.
- O setor segue otimista em relação ao crescimento dos negócios em 2022, porém em menor intensidade, quando comparado com a última medição em outubro/21.
- A indústria continua demonstrando otimismo em relação à realização de investimentos em P&D, Infraestrutura e Recursos Humanos.
- O setor está otimista em relação à expansão da agricultura.
- O pessimismo do setor em relação às políticas públicas se mantém em todas as medições, desde abril/20.
- Aumentou o pessimismo em relação ao desempenho da economia em 2022.
- As expectativas em relação ao comportamento da taxa de câmbio estão mais positivas.

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA ABISOLO



1. ÍNDICE DE ADIMPLÊNCIA NO ÚLTIMO TRIMESTRE.



2. EXPECTATIVA DE VENDAS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES.



3. INTENÇÃO DE INVESTIMENTO EM MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES.



EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA ABISOLO



4. INTENÇÃO DE INVESTIMENTOS EM RECURSOS HUMANOS NOS PRÓXIMOS 12 MESES.



5. INTENÇÃO DE INVESTIMENTOS EM P&D NOS PRÓXIMOS 12 MESES.



6. EXPECTATIVA DE EXPANSÃO DA AGRICULTURA NOS PRÓXIMOS 12 MESES.



EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE CONFIANÇA ABISOLO



7. ÍNDICE DE CONFIANÇA NAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES.



8. EXPECTATIVA DE DESEMPENHO DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS 12 MESES.



9. COMPORTAMENTO DAS TAXAS DE CÂMBIO NOS PRÓXIMOS 12 MESES.

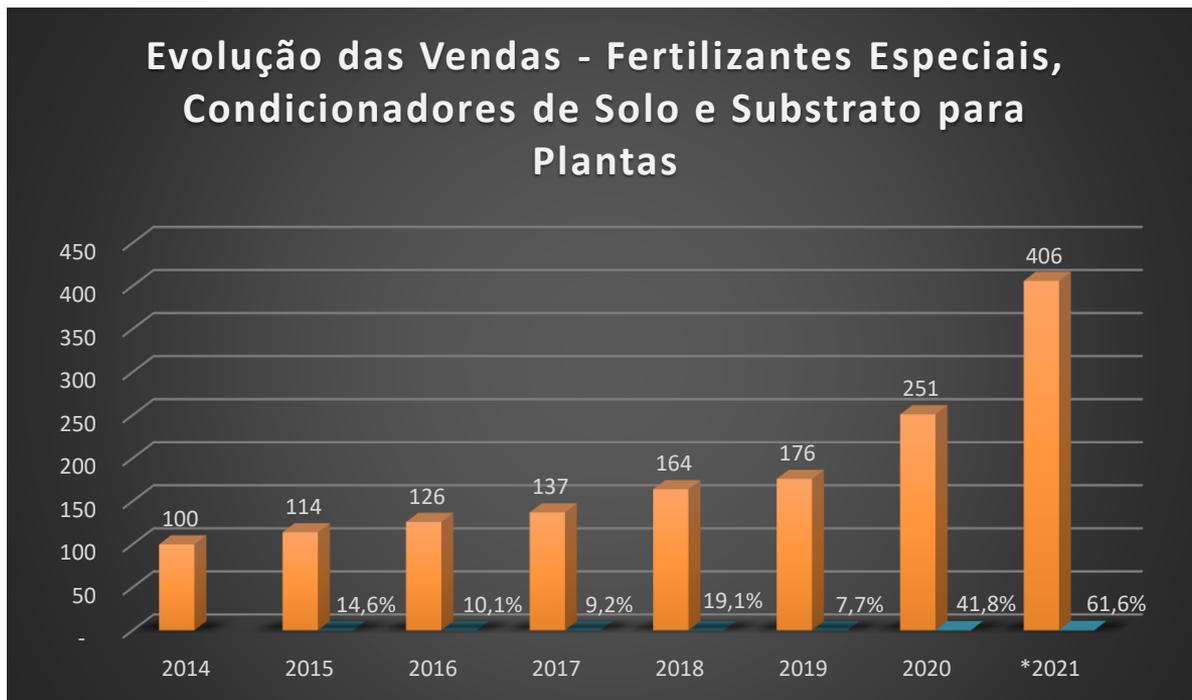




abisolo

Associação Brasileira das
Indústrias de Tecnologia
em Nutrição Vegetal

Evolução do Faturamento
Fertilizantes Especiais,
Condicionadores de Solo e
Substrato para Plantas



2014 = 100

*** Estimativa**

Principais Fatores que Impactaram os Negócios em 2021

- Ampliação do leque de soluções oferecidas pela indústria visando a melhoria da performance da produção.
- Reconhecimento efetivo pelo produtor dos benefícios da utilização dos produtos, ampliando de forma consistente a adoção.
- Capacidade da indústria de oferecer soluções cada vez mais customizadas a partir da compreensão de que só se obtém produtividade quando se respeita cada particularidade, levando sempre em conta a diversidade de ambientes onde produção está inserida e as diferentes estratégias de negócio de cada produtor.
- Expansão da agricultura motivada principalmente pelas boas perspectivas de remuneração da produção.
- Aumento consistente do investimento por parte dos produtores em processos, insumos e novas tecnologias de produção.
- Maior competitividade de algumas categorias que compõem o segmento de fertilizantes especiais em relação aos fertilizantes convencionais, cujos preços foram fortemente impactados pelo aumento da demanda mundial, pelo aumento dos custos logísticos e pela redução de oferta de matérias primas decorrente de questões energéticas e ambientais.
- Parte do resultado se deveu ao aumento dos preços de venda, decorrentes do aumento nos custos (matérias primas e custos logísticos, principalmente, e do aumento da carga tributária.

- Normalização dos processos logísticos internacionais, visando assegurar o abastecimento regular de matérias primas.
- Regularização da oferta de matérias primas imprescindíveis para a regularidade das entregas de produtos para os agricultores.
- Reversão do aumento da carga tributária promovida pelos Governos Estaduais nos últimos dois anos, que impactam diretamente a rentabilidade do produtor e que em muitos casos resultam no aumento de preço dos alimentos para os consumidores.
- Conscientização dos formuladores de políticas públicas da necessidade de manutenção da competitividade do Agronegócio no contexto da reforma tributária.
- Construção de políticas públicas voltadas para o produtor de alimentos para o mercado interno que nem sempre produzem sob as mesmas bases favoráveis dos produtores de alimentos para a exportação e que certamente estão mais expostos aos riscos inerentes à atividade.



abisolo

Associação Brasileira das
Indústrias de Tecnologia
em Nutrição Vegetal

Obrigado!