

Charuto da Bahia

1º Produto de Exportação



SINDICATO DA INDÚSTRIA DO TABACO NO ESTADO DA BAHIA



“Embora não seja oficialmente declarado, o tabaco é patrimônio histórico da Bahia. A cultura existe há 455 anos e o Recôncavo é quase marca registrada dos charutos que nele se fabricam há cerca de dois séculos.”

(Análise da Cadeia Produtiva do Tabaco da Bahia, Jean Baptise Nardi)

Empresas Afiliadas

EMPRESAS FABRICANTES DE CHARUTOS:

Manufatura Brasileira de Charutos Dannemann - EPP

Leite & Alves Ltda

Menendez Amerino & Cia. Ltda.

Chaba Charutos da Bahia LTDA

Le Cigar

Monte Pascoal

Talvis

Villiger Brasil

EMPRESAS EXPORTADORAS TABACO:

Fumex Tabacalera Ltda

Ermor Tabarama Tabacos do Brasil Ltda

Danco Com. e Ind. de Fumos Ltda

Exportações para U.E.

97% de toda a produção é exportada

62% da exportação para a U.E.

- Alemanha
- Holanda

I.I. Tabaco 11,2%

I.I. Charuto 26%



Atuação do Sinditabaco BA

- Atuação associativa e estruturada de promoção comercial do charuto baiano em mercados nacionais e internacionais
- Ampliação de escopo de representação motivado por dificuldades conjunturais de mercado
- Apoio do Sistema FIEB, em especial através do CIN / Rede CIN / CNI
Participação em:
 - Feiras e missões comerciais internacionais (Expocomer, Panamá, Chimport, China, Intertabac, Alemanha, Brazil S/A, Itália)
 - Rodada de negócios com importadores e Brasil Trade (Salvador e Panamá)
 - Receptivo de missões estrangeiras à Bahia (Delegação dos países árabes, Itália, Alemanha, Rússia, Japão
 - Festival Origens

Atuação do Sinditabaco BA

Expocomer, Panamá



Atuação do Sinditabaco BA



Chimport, China

Atuação do Sinditabaco BA

Brazil S/A, Itália



Atuação do Sinditabaco BA



Brasília Wine House

Atuação do Sinditabaco BA



Intertabac, Alemanha

Atuação do Sinditabaco BA



Festival Origens

Programa Indústria em Foco - CNI



Importância Social e Econômica do Setor para a Bahia

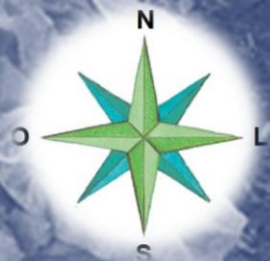
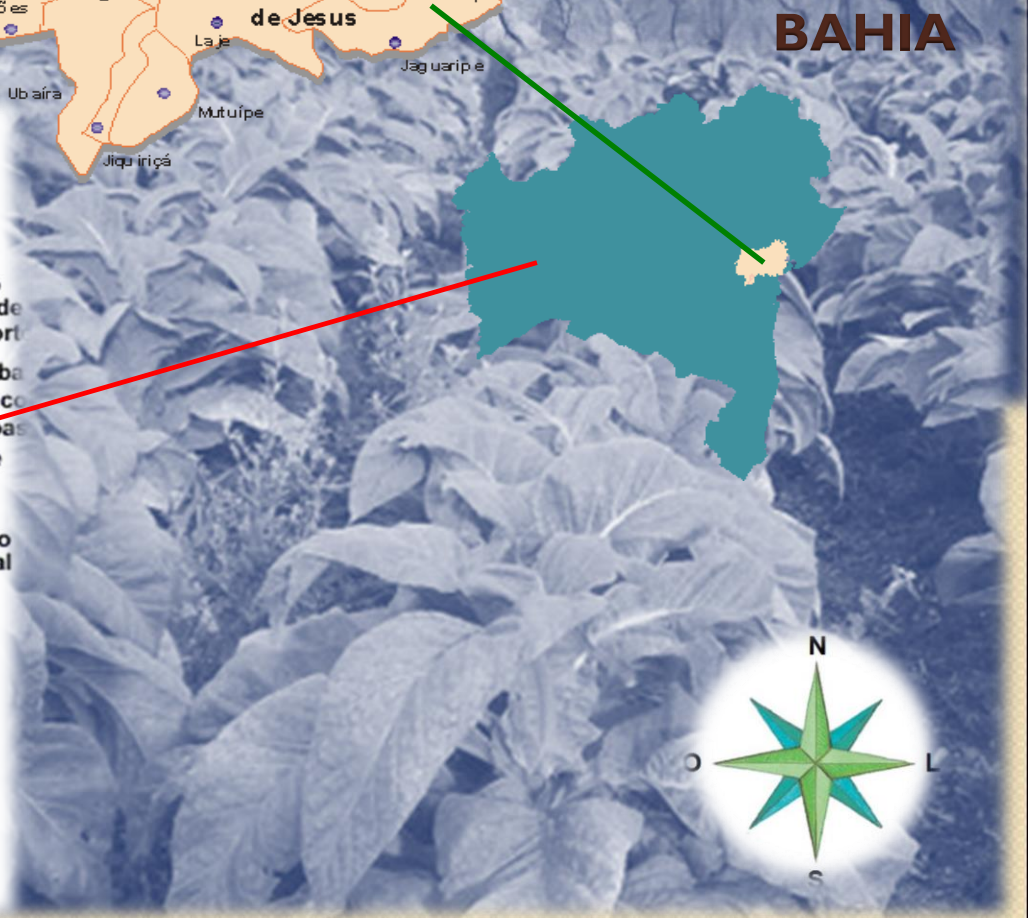
Responsabilidade Social

- Emprego de 4.500 mulheres (35 a 60 anos)
- Projeto de alfabetização de funcionários, dentro das indústrias
- Programa de inclusão digital para funcionários, filhos e agregados
- Creches dentro das dependências das empresas
- Estreito relacionamento com a agricultura familiar, com treinamento e orientação de boas práticas;
- Programas de reflorestamento e recuperação de nascentes

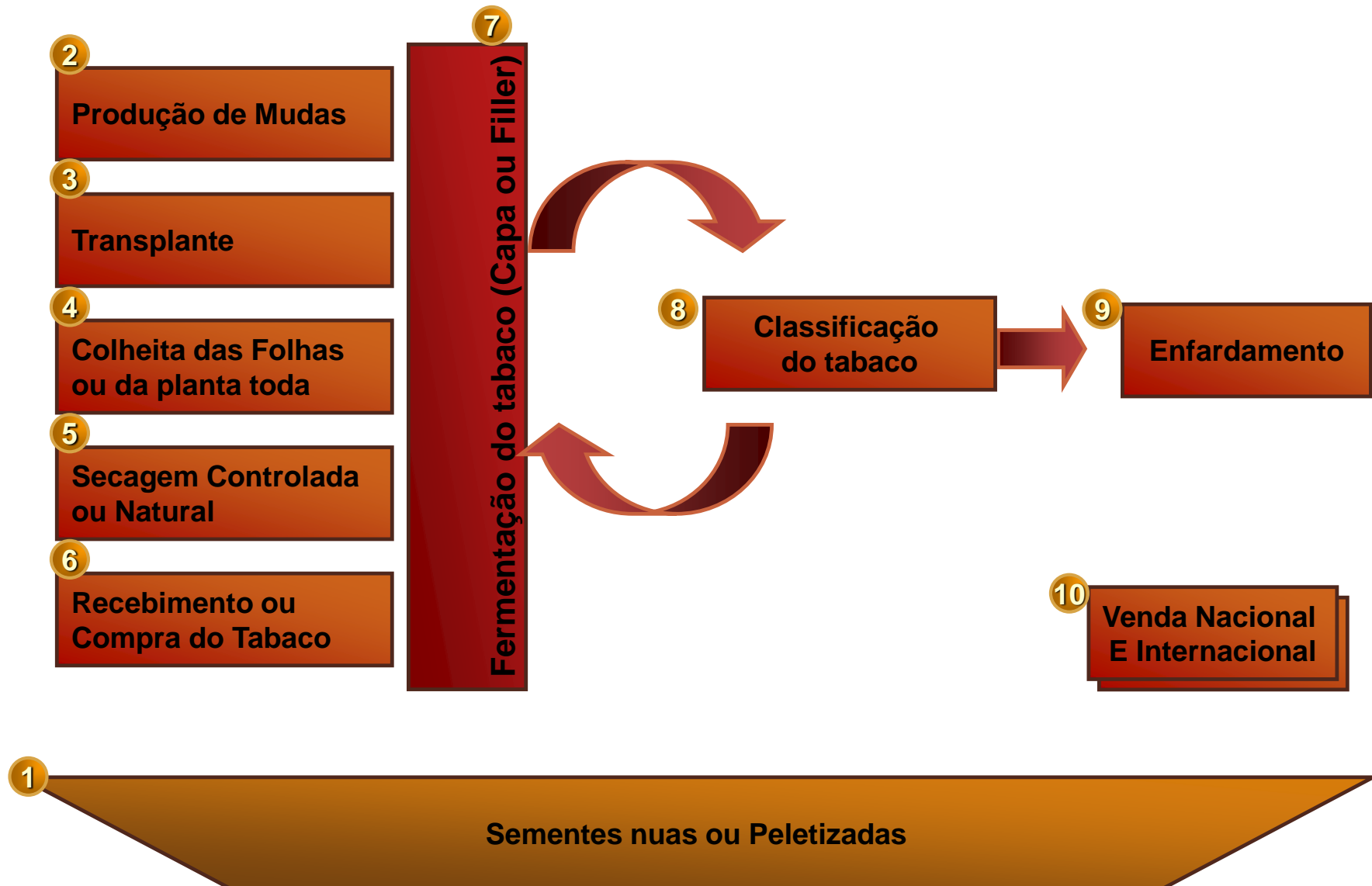
Responsabilidade Social

- Produtores do são auditados pela SRTP (Social Responsibility in Tobacco Production)
 - Boas práticas agrícolas
 - Gestão ambiental
 - Conservação da água e do solo
 - Treinamento sobre agro biodiversidade
 - Monitoramento da frequência escolar dos filhos dos produtores
 - Uso apropriado de produtos químicos
 - Uso do EPI (Equipamento de Proteção Individual)
 - Padronização de segurança e saúde no local de trabalho

MAPA DA ÁREA PRODUTIVA



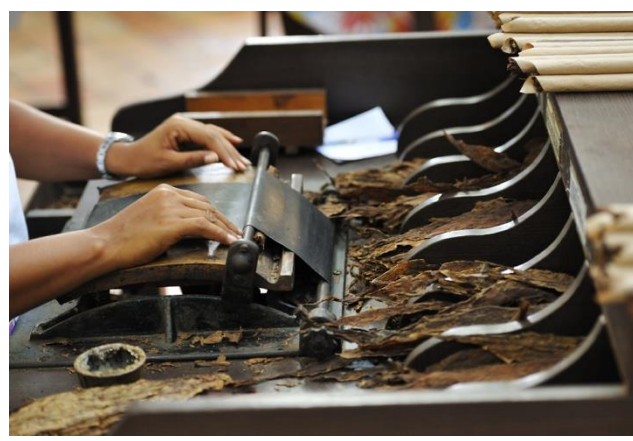
Etapas de Produção



Processo Produtivo Tabaco



Processo Produtivo Charuto



Produção Setor Charuteiro (Unidades)

Ano	Produção anual (1.000 unidades)			
	Charutos		Cigarrilhas	
	Merc Nac	Merc Ext	Merc Nac	Merc Ext
2008	2.443	1.040	8.040	2.099
2009	2.513	740	6.925	1.190
2010	1.932	574	6.588	1.944
2011	2.317	489	5.781	1.840
2012	2.340	444	5.401	1.991
2013	8.883	2.375	0	0
2014	13.048	2.844	0	0
2015	13.401	3.123	0	0
2016	13.200	3.150	0	0
2017	13.150	3.200	0	0

Condições Favoráveis ao Setor Produtivo

- Condições Edafo-Climáticas ímpar no mundo para produção do tabaco para Charuto
- O Estado da Bahia foi Declarado pelo MAPA como Área Livre da Praga BM – Mofo Azul
- Cadeia Produtiva organizada e com grande potencial de crescimento, capacidade para o crescimento de produção, tanto da matéria prima quanto para o produto final, Charutos. (Demanda reprimida)
- Pessoal capacitado para atuar no sistema produtivo.

Denominação de Origem

1. Implementação de Projeto IG, em parceria com o MAPA / Fórum de IG da Bahia, INPI / IBAMETRO, Banco do Nordeste, dentre outros
2. Proteção dos Produtores e Consumidores da concorrência desleal e da falsificação
3. Agregação de valor e credibilidade do charuto baiano, com garantia das características e da origem do produto
4. Fortalecimento de imagem para conquistar novos mercados internacionais, seguindo o exemplo de Cuba e Rep. Dominicana
5. Geração de mais empregos e renda nos municípios da região produtora
6. Instrumento estratégico de marketing, desenvolvimento sustentável e promoção comercial

Denominação de Origem - Start

Ação 1: Descrição do processo ou método de obtenção do produto ou serviço, que devem ser locais, leais e constantes.

Ação 2: Definição dos mecanismos de controle sobre os produtores ou prestadores de serviços que tenham o direito ao uso exclusivo da Denominação Origem.

Ação 3: Elaboração do regulamento de uso do nome Charuto Brasil-Bahia.

Ação 4: Levantamento de documentos que comprovem estar os produtores ou prestadores de serviços estabelecidos na área geográfica demarcada e exercendo efetivamente as atividades de produção ou prestação do serviço.

Ação 5: Elaboração do instrumento oficial que delimita a área geográfica.

Denominação de Origem - Start

Ação 6: Realização de levantamento de documentos que comprovem a influência do meio geográfico na qualidade ou característica do produto ou serviço, que se devem exclusivamente ao meio geográfico, incluindo fatores naturais e humanos.

Ação 7: Elaboração de documento descritivo do produto/serviço.

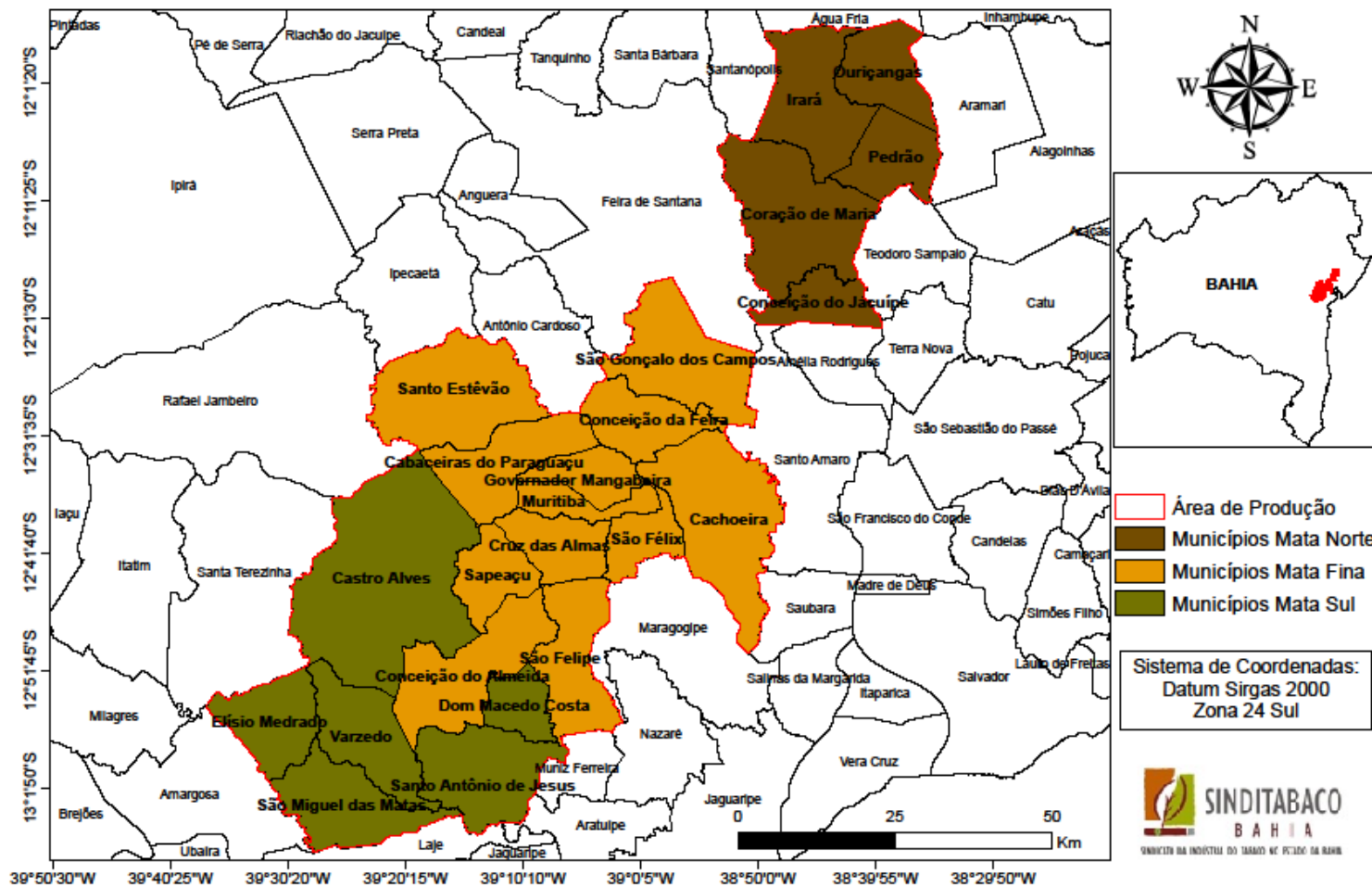
Ação 8: Desenvolvimento de identidade visual da Denominação de Origem (representação gráfica - produção de arquivo eletrônico de imagem e etiquetas).

Ação 9: Consultoria para consolidação, adequação e avaliação de todos os documentos produzidos de acordo com a instrução normativa 25/2013 do INPI.

Ação 10: Solicitação de registro depositada no INPI, Consolidação, adequação e avaliação de todos os documentos produzidos conforme instrução normativa 25/2013 do INPI.

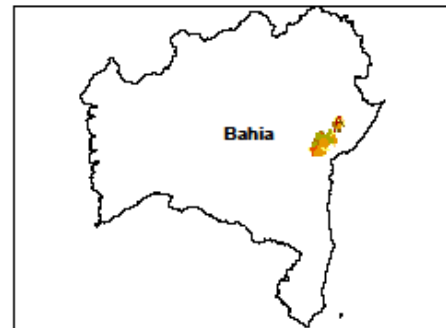
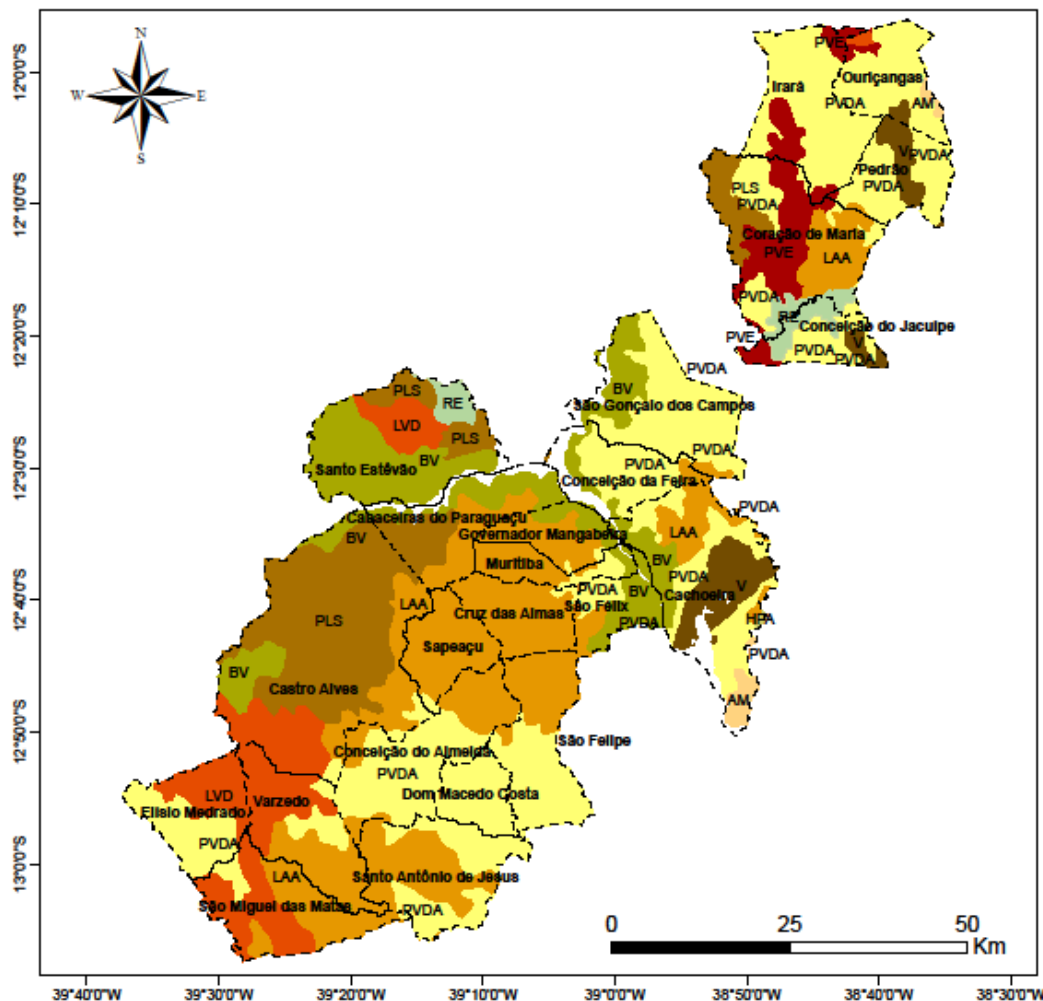
Denominação de Origem

MAPA DE MUNICÍPIOS E REGIÕES DE PRODUÇÃO DE TABACO



Denominação de Origem

MAPA DE SOLOS DAS REGIÕES PRODUTORAS DE TABACO



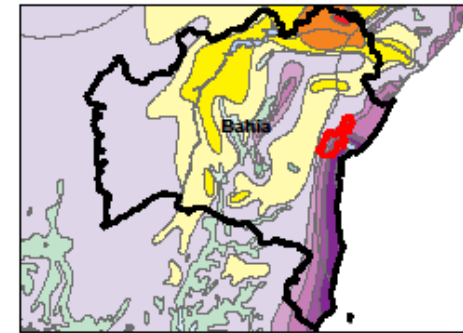
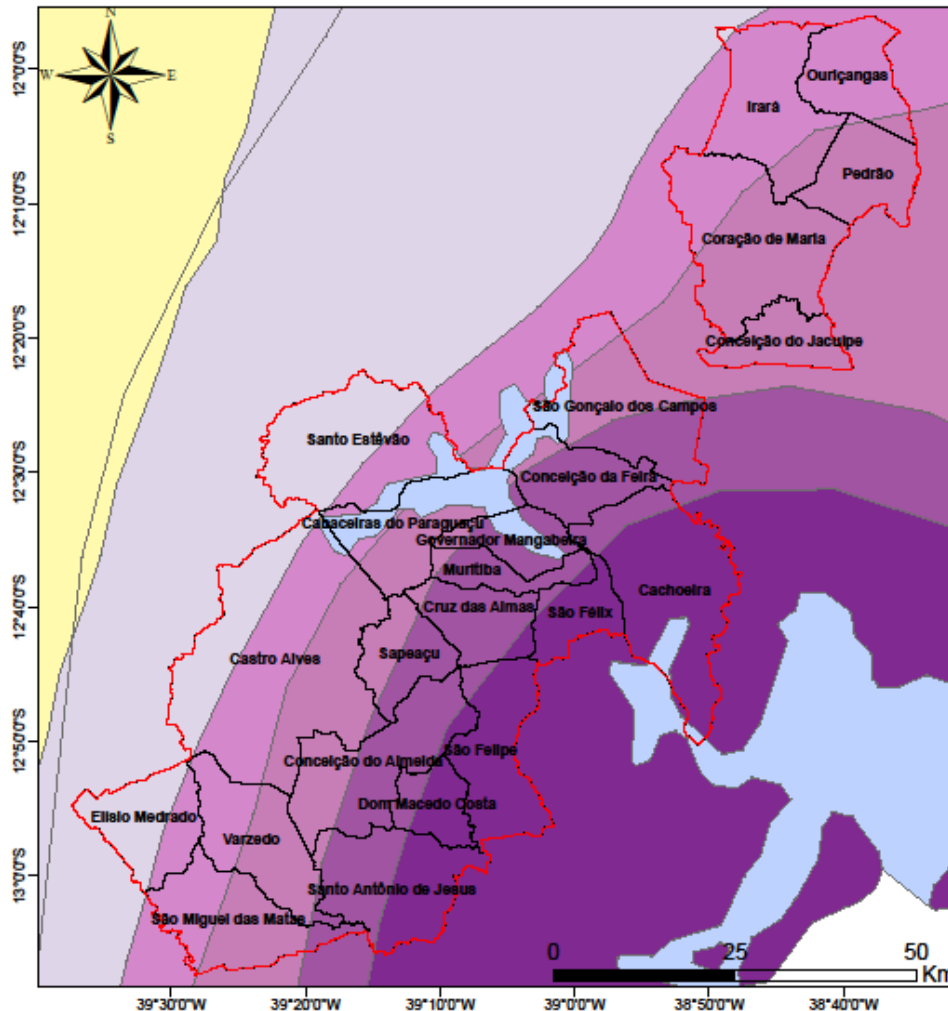
- Argissolo Vermelho Amarelo Eutrófico (PVE)
- Argissolo Vermelho Amarelo (PVDA)
- Latossolo Amarelo Distrófico (LAA)
- Latossolo Vermelho Amarelo (LVD)
- Planossolo Háptico Eutrófico (PLS)
- Chernossolo Háptico (BV)
- Espodossolo Hidromórfico (HPA)
- Neossolo Litólico Eutrófico (RE)
- Neossolo Quartzarênico (AM)
- Vertissolo (V)
- Municípios

Sistema de Coordenadas:
Datum Sirgas 2000
Zona UTM 24 Sul



Denominação de Origem

MAPA DE CLIMA DAS REGIÕES PRODUTORAS DE TABACO



- Municípios
- Região Produtora
- Clima Tropical Nordeste Oriental**
 - Quente >18° C todos os meses, super-úmido sem seca
 - Quente >18° C todos os meses, super-úmido subseca
 - Quente >18° C todos os meses, úmido 1 a 2 meses secos
 - Quente >18° C todos os meses, úmido 3 meses secos
 - Quente >18° C todos os meses, semi-úmido 4 a 5 meses secos
 - Quente >18° C todos os meses, semi-árido 6 meses secos
- Clima Tropical Brasil Central**
 - Quente >18° C todos os meses, semi-úmido 4 a 5 meses secos
 - Quente >18° C todos os meses, semi-árido 6 meses secos
- Massa d'água

Sistema de Coordenadas:
Datum Sirgas 2000
Zona UTM 24 Sul



Denominação de Origem - Selo



Denominação de Origem

INPI Instituto Nacional da Propriedade Industrial

PEDIDO DE REGISTRO DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

DA 170

Protocolo nº 026
As 14:30h em
21.09.2017
Pereira

IDENTIFICAÇÃO DO PEDIDO		
Número do Pedido	Para uso exclusivo do INPI	FLAVIO JOSÉ MORENO
	Data	Estado de origem - Bahia
		Município INAPI - 0845486
		Dia Mês Ano

DADOS REFERENTES AO DEPOSITANTE		
CPF / CNPJ / N° INPI 15.235.880/0001-52		
Nome ou Razão Social SINDICATO DA INDÚSTRIA DO TABACO NO ESTADO DA BAHIA		
Endereço RUA J.B. DA FONSECA, 150 1º ANDAR		
Bairro CENTRO <input type="checkbox"/> Continuar em anexo		
Município CRUZ DAS ALMAS		
UF BA CEP 44380-000	País BRASIL	Telefone 75 3312.5830
Endereço eletrônico: sinditabacoba@gmail.com		

DADOS REFERENTES À INDICAÇÃO GEOGRÁFICA		
Espécie:	Natureza:	Representação Gráfica ou Figurativa da Indicação Geográfica
<input type="checkbox"/> Indicação de procedência	<input checked="" type="checkbox"/> De Produto	<input type="checkbox"/> Sim (anexar ao pedido a representação gráfica ou figurativa)
<input checked="" type="checkbox"/> Denominação de Origem	<input type="checkbox"/> De Serviço	<input checked="" type="checkbox"/> Não (será considerado o nome da área geográfica)
Nome da Área Geográfica: BRASIL BAHIA		
Definição da Área Geográfica: Atualmente a região é composta por 23 municípios com coordenadas extremas e área territorial segundo relação EM ANEXO <input checked="" type="checkbox"/> Continuar em anexo		
Produto ou Serviço: A presente Nota Técnica caracteriza o meio físico e cultural onde se desenvolve a Indicação de Procedência "Brasil-Bahia" para o produto charuto. <input checked="" type="checkbox"/> Continuar em anexo		

Obrigado!

Marcos Augusto Souza. 22

Diretor Executivo

Sistema FIEB | www.fieb.org.br

(75) 98152.6130 - (75) 3312-5830

sinditabacoba@gmail.com www.sinditabacoba.com.br