

# **CÂMARA SETORIAL DO LEITE E DERIVADOS**

## **INTEGRAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE**



# CÂMARA SETORIAL DO LEITE E DERIVADOS

## INTEGRAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE

**HISTÓRICO:** Ex-ministro Antônio Cabrera → Década de 1990 → Idealização das Câmaras Setoriais.

Reunião de representantes de todos os segmentos → Construção de Acordos.



# SITUAÇÃO ATUAL

- ✓ Segmentos interdependentes → Isolamento; Competição;
- ✓ Oscilações → Desequilíbrio financeiro (Produtores; Indústrias).



# PROPOSTA

Promover melhor integração entre os diversos segmentos responsáveis pela cadeia produtiva do leite, através de negociação entre as partes.



# JUSTIFICATIVAS

---

- ✓ Necessidade de racionalização de custos em todas as etapas;
- ✓ Estímulo ao aumento de eficiência em todos os segmentos;
- ✓ Aumento de competitividade do setor.



# METAS

- ✓ **Debater** o tema no âmbito da Câmara Setorial do Leite
- ✓ **Constituir** uma comissão, no âmbito da Câmara Setorial do Leite composta por um representante (indicado por seus respectivos pares) de cada segmento da cadeia produtiva:
  - Produtores de leite
  - Transportadores (1º e 2º percurso)
  - Indústrias
  - Distribuidores
  - Varejistas
- ✓ **Debater**, no âmbito da comissão, limites de remuneração para cada fase do processo.
  - Cada segmento apresenta sua proposta de margem.
- ✓ **Estabelecer**, no âmbito da comissão, percentuais máximos destinados a cada segmento, em relação ao preço final ao consumidor do leite UHT ou de uma cesta a ser definida.
- ✓ **Homologar**, no âmbito da Câmara Setorial do Leite do Ministério da Agricultura, após consenso, acordo de **margens percentuais máximas** propostas pela comissão.

# RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Melhor integração entre os segmentos.
- ✓ Aumento da estabilidade de renda dos segmentos.
- ✓ Melhor integração entre produtores e indústrias, através de contratos de longo prazo.
- ✓ Racionalização de custos, aumentando a competitividade da cadeia produtiva do leite.
- ✓ Maior transparência nas negociações.
- ✓ Maior correlação entre o preço pago pelo consumidor e o recebido pelo produtor, independente da época do ano.

# ANTECEDENTES

- ✓ Nas décadas de 1970, o então Superintendente da extinta SUNAB, General Glauco Carvalho, expedia “**Portarias Super-Sunab**” determinando, detalhadamente, os valores e margens a serem praticados para o leite, desde a porteira da fazenda, até o consumidor final.
- ✓ Com a liberdade comercial conquistada, cabe aos homens e mulheres inteligentes, através de acordo, definir parâmetros justos.
- ✓ Qualquer conjunto se torna mais forte, quando todos os seus componentes desenvolvem esforços complementares na mesma direção.



Obrigado...

