

# ***Projeto Setorial de Promoção às Exportações de Cachaça***

## ***IBRAC x Apex-Brasil***

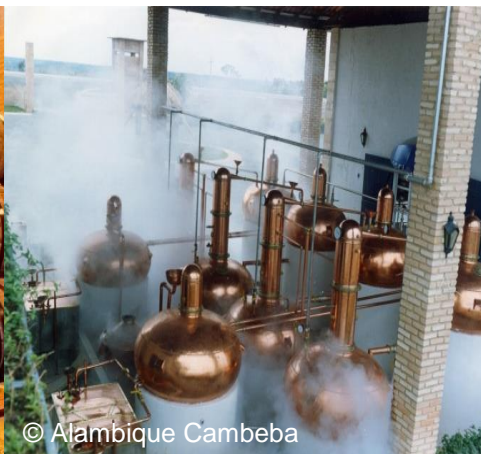
### ***Cachaça: Taste the New, Taste Brasil***

**2014/2016**

*Projeto Apex-Brasil*

*Instituto Brasileiro da Cachaça*

Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.



# Atividades / Ações do Projeto

- Elaboração / Produção de Materiais Promocionais: “Cachaça: Taste The New, Taste Brasil”
- Feiras e Eventos Internacionais 2015/2016 (Estados Unidos, Alemanha e Reino Unido)
- Coordenação Executiva – Contratação de Equipe de Assessoria em Projetos para acompanhar o desenvolvimento das ações previstas do Projeto.
- Como exigido pela Apex-Brasil, também será contratada uma empresa de auditoria externa.



# Elaboração / Produção de Materiais Promocionais: Cachaça: Taste The New, Taste Brasil

- Elaboração / Impressão de “Cartilhas” sobre a Cachaça
- Criação / Produção de kits de serviços
- Vídeo sobre a Cachaça



# Ações Promocionais - Eventos

## Mercados Prioritários:

- Alemanha
- Estados Unidos
- Londres

No projeto, é proposta a participação nas seguintes feiras/eventos:

- Bar Convent Berlim (**Alemanha**)
- Miami Rum Festival (**Estados Unidos**)
- Imbibe (**Londres**)



# Ações Promocionais na Alemanha

- **BAR CONVENT BERLIN** ([www.barconvent.com](http://www.barconvent.com))
  - Datas: 5 a 7 de outubro 2015 ( 8ª edição)
  - Estimativa de público: + de 9 mil visitantes nacionais e internacionais
  - Referência na Europa no segmento de bebidas , com participação de produtores, importadores e distribuidores
  - Proposta do Brasil ser **o país convidado** em 2015
  - No. Empresas: 8 empresas (stand individuais de 3,0 x 3,0)
  - **Contrapartida Empresas (passagem aérea / hospedagem / alimentação / envio de amostras):**
- Possíveis Atividades Paralelas:
  - Realização de *Cachaça Master Class*
  - Rodada de negócios
  - Evento na Embaixada do Brasil em Berlim



# Ações Promocionais nos Estados Unidos

- **MIAMI RUM FESTIVAL** (<http://www.rumrenaissance.com>)
  - Datas: 17 a 19 de abril de 2016 (data a confirmar)
  - Estimativa de público: + de 12 mil visitantes nacionais e internacionais
  - Foco no segmento *premium*
  - Produtores, importadores, distribuidores e varejistas
  - Em paralelo acontece a *International Trade Expo for Rum*, que engloba produtores, importadores, distribuidores e varejistas
  - No. Empresas: 8 empresas (stands de 2,5 x 2,5)
  - **Contrapartida Empresas (passagem aérea / hospedagem / alimentação / envio de amostras)**
- Possíveis Atividades Paralelas:
  - Rodada de Negócios e *Cachaça Master Class*



# Ações Promocionais no Reino Unido

- **IMBIBE - Londres (<http://live.imbibe.com>)**
  - Datas: junho 2016 (data a confirmar)
  - Estimativa de público: + de 10 mil visitantes nacionais e internacionais
  - Evento inovador e interativo, expositores de mais de mil marcas, foco na versatilidade de drinks de cada bebida
  - No. Empresas: 8 empresas
  - **Contrapartida Empresas (passagem aérea / hospedagem / alimentação / envio de amostras)**
- Possíveis Atividades Paralelas:
  - Rodada de negócios
  - *Cachaça Master Class*



# Coordenação Executiva

- Contratação de Equipe de Assessoria em Projetos por 24 meses para execução das atividades previstas no convênio e acompanhamento orçamentário.
- Contratação de Auditoria Externa





# UM BRINDE À CACHAÇA



# ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



## INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA

T.: + 55 61 3326-0747

[www.ibrac.net](http://www.ibrac.net) |

[ps.cachaca@tastebrasil.com](mailto:ps.cachaca@tastebrasil.com)

Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.