



# CAMPANHA INCENTIVO – USO DO ALGODÃO

A sustentabilidade da cultura começa aqui...

Salvador, 26/06/15

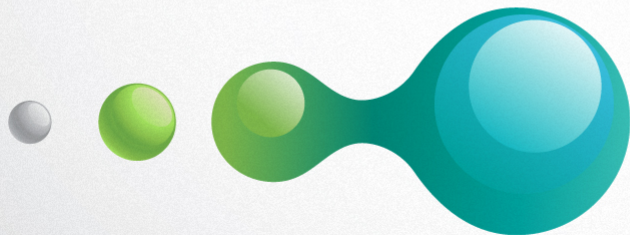
# Objetivo



**Sustentabilidade**



**Promoção do uso de fibra de Algodão**





## Uso de algodão voltará a cair no Brasil este ano

Publicado em 28/01/2015

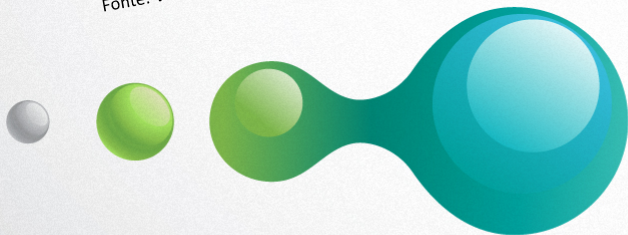


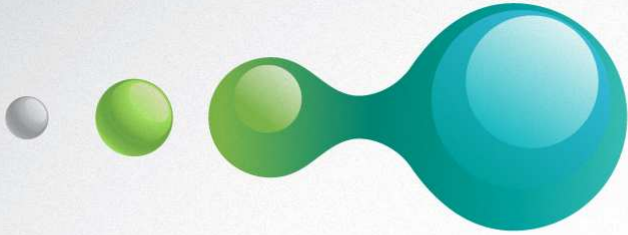
O uso de algodão pela indústria no Brasil deve alcançar em 2015 o menor nível em pelo menos 12 anos. Já em declínio em decorrência da tendência global de maior uso de fibras sintéticas, o consumo de pluma no país deve cair pelo segundo ano consecutivo, pressionado também pelas cotações mais baixas do petróleo, do qual deriva, por exemplo, o poliéster, o maior concorrente do algodão no mundo atualmente.

Nas contas da associação que representa a indústria têxtil brasileira (ABIT), o consumo de pluma natural deve ficar entre 700.000 e 800.000 toneladas este ano, perto do patamar de 2003, quando alcançou 800.000 toneladas.

Os preços do algodão estão em declínio, mas nada comparado ao mergulho das cotações do petróleo. Desde setembro de 2014, os futuros de pluma na bolsa de Nova York caíram 7,4% para o patamar de US\$ 0,60 por libra-peso (contrato de segunda posição), segundo o Valor Data. Na mesma comparação, os preços do petróleo recuaram 48,8%, para os níveis de US\$ 50,00 o barril (Brent).

Fonte: Valor econômico





# Cenário atual

- Consumo atual de algodão em queda
  - Mundo – 32% - EUA – 45%
- Ameaça uso fibra sintética (moda / fabril)
  - Preço Petróleo - previsão
- Maior preocupação com a sustentabilidade e produção do algodão

## Inversão

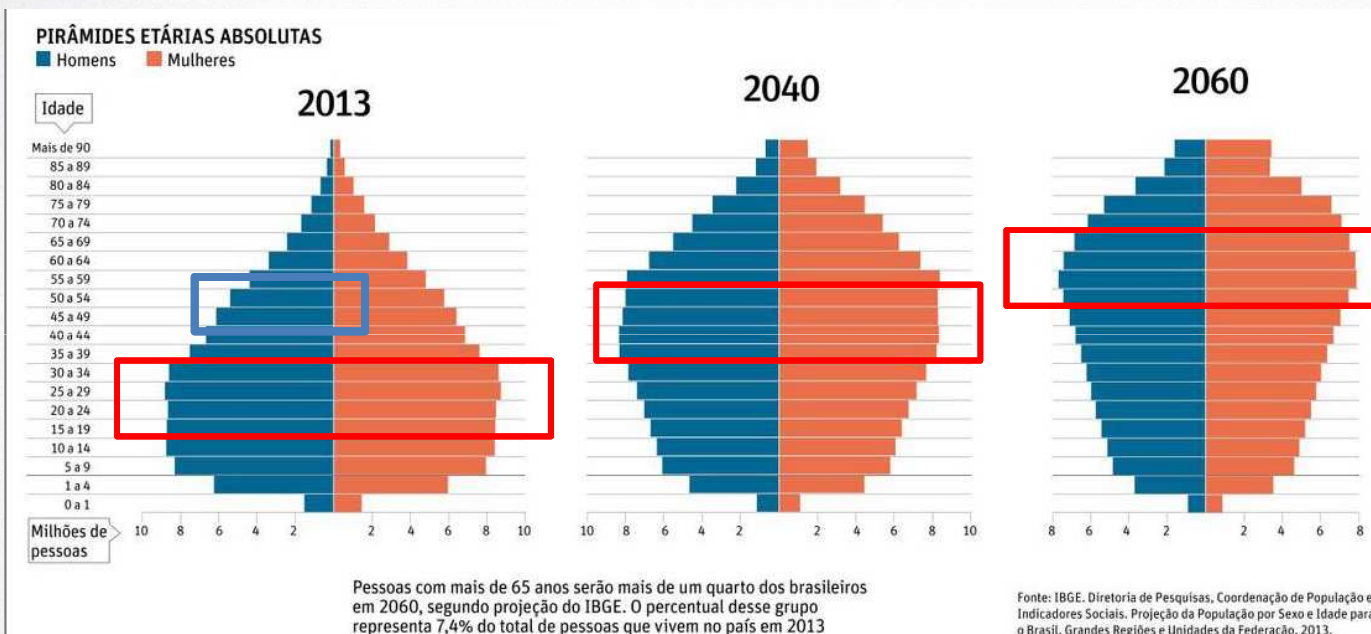
Consumo industrial de algodão e fibras sintéticas no Brasil (em mil toneladas)



Fonte: Alit

850 mil toneladas é a estimativa para o consumo de algodão pela indústria brasileira em 2014; neste ano, deve ficar entre 700 mil e 800 mil toneladas

# Evolução etária Brasil



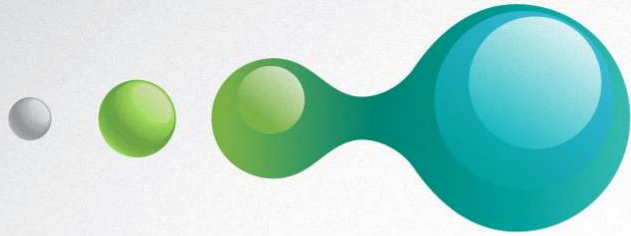
Fonte: <http://fernandonogueiracosta.files.wordpress.com/2010/12/pirc3a2mides-etc3a1rias-absolutas.png>





Foto : 12/03/15 - Alemanha





## EUA – Investimentos e ações

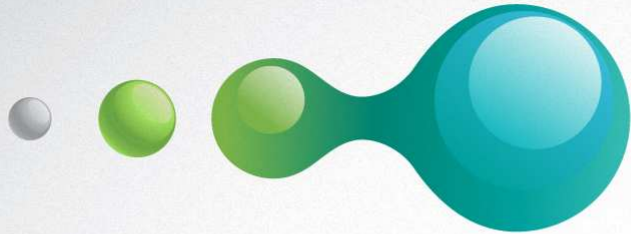
- A principal contribuição para este sucesso foi a promoção do **Cotton Incorporated**, área de investimentos do Conselho Nacional do Algodão (**NCC**)
- São financiados por um programa em que cada fardo de algodão vendido é cobrada uma pequena taxa por fardo de algodão.
- Além disso, aprovaram uma taxa indústria têxtil.
- Estes fundos são para proteger e aumentar a quota de mercado do algodão contra fibras concorrentes.
- Eles gastam milhões de dólares em todo o mundo para promover o algodão



<p>Etapa 1</p>	<p><b>Diagnóstico da Cadeia Pós-Porteira: potencialidades e fragilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dados de mercado (roteiro)</li> <li>➤ Estudos e relatórios existentes.</li> </ul> <p>➤ Entrevistas: (5) indústria têxtil (fiação e malharia), (10) confecções, (5) varejistas, (5) profissionais da moda</p> <p><b>Estudo Benchmarking Existente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ análise de casos já mapeados.</li> </ul>	<p><b>Atividades:</b> Entrevistas e 1 workshop</p> <p><b>Prazo:</b> 15 de agosto</p>
<p>Etapa 2</p>	<p><b>Construção de Objetivos para a Cadeia</b></p> <p>Definição de Objetivos</p> <p><b>Diretrizes Estratégicas: Linha Mestre para Planos de Ação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proposta de valor alicerçadas em conceitos definidos pelo projeto (ex): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualidade intrínseca do produto.</li> <li>- Sustentabilidade.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Atividades:</b> Workshop com ABRAPA e organizações selecionadas</p> <p><b>Prazo:</b> 01 de Setembro</p>
<p>Etapa 3</p>	<p><b>Mapa de Projetos Estratégicos ABRAPA</b></p> <p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comunicação ao consumidor.</li> <li>➤ Comunicação às instituições.</li> <li>➤ Incentivos para a criação e captura de valor na cadeia.</li> <li>➤ Tecnologia de produção.</li> </ul>	<p><b>Atividades:</b> Workshop de validação / ajustes dos planos de ação</p> <p><b>Prazo:</b> 15/10</p>







# Timeline 2015

Abril	Junho	Agosto	Setembro	Outubro	Dezembro
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Fechar escopo do projeto Criar comitê Operacional Investimentos e responsáveis</div>	<b>AgroService</b> Best practice	<b>Evento Associações</b> <i>Pré Apresentação</i>	<b>Congresso</b> <i>Lançamento Nacional</i> <i>Mobilização cadeia</i> Comunicação	<b>ICA</b> <i>Divulgação/BP</i>	<b>Jantar Abrapa</b> <i>Ação comunicação</i>
	<b>Câmara Setorial</b> Mobilização cadeia				<b>ICAC</b> <i>Divulgação/BP</i>
	<b>Jantar ANEA</b> Mobilização cadeia				



“Unir-se é um bom começo, manter a união é um progresso e trabalhar em conjunto é a vitória!”

Henry Ford

Obrigado!!

