

CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DE ALGODÃO E DERIVADOS

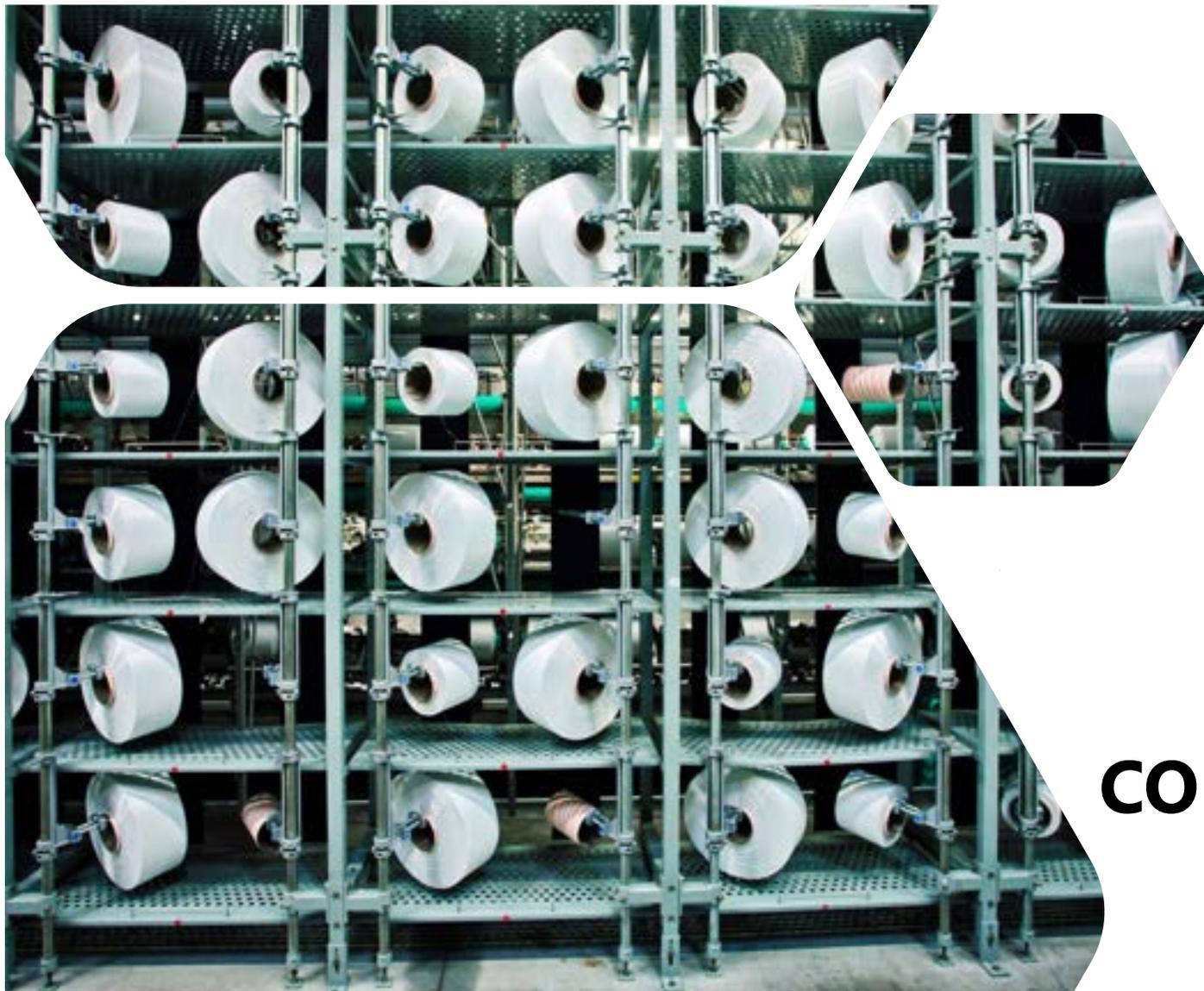
24 de junho de 2022



Fernando V. Pimentel

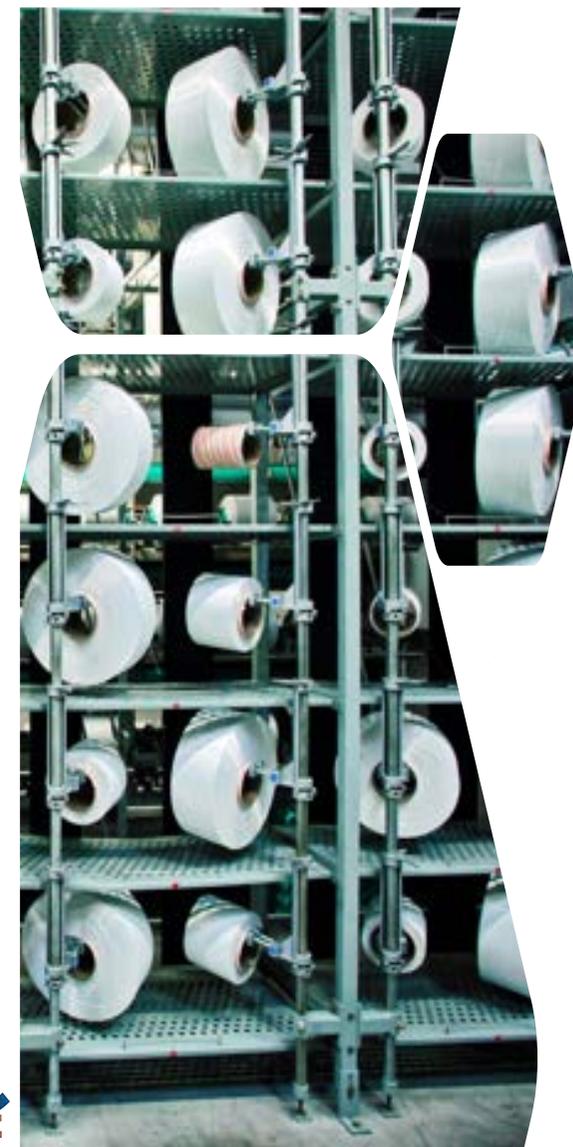
Presidente





CONJUNTURA DO SETOR T&C

RESULTADOS 2022

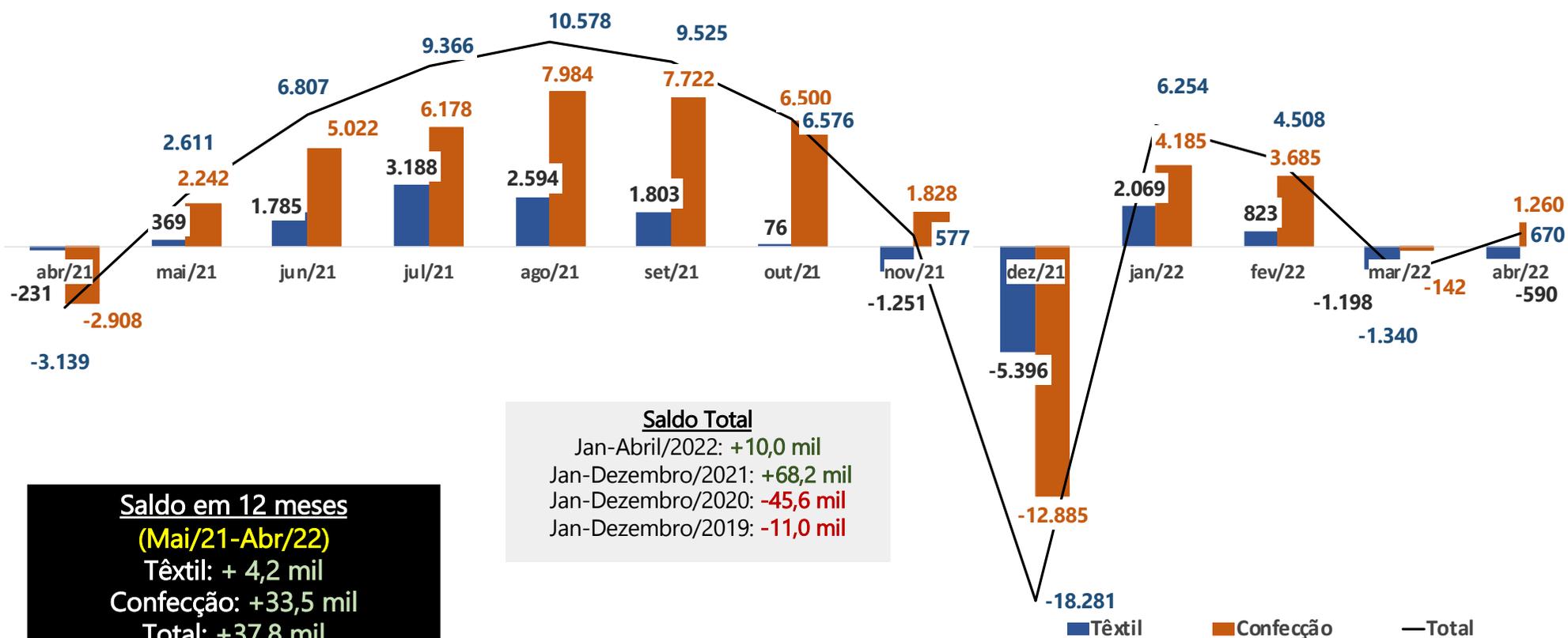


PRODUÇÃO INDUSTRIAL Abril de 2019 = Base 100



Fonte: IBGE

SALDO EMPREGOS - BRASIL



PESQUISA ABVTEX

Resultados do Grande Varejo

Maio de 2022

EM RELAÇÃO À:

ABRIL/2022



MAIO/2021

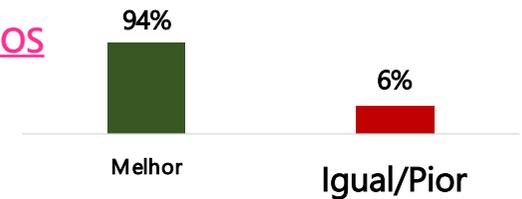


MAIO/2019

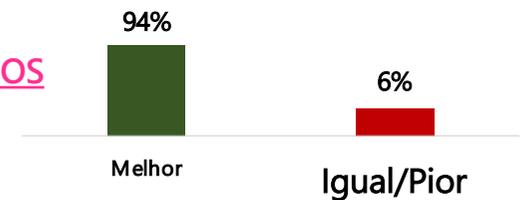


Dia dos namorados 2022

(COMPARADO AO DIA DOS NAMORADOS/2021)



(COMPARADO AO DIA DOS NAMORADOS/2019)

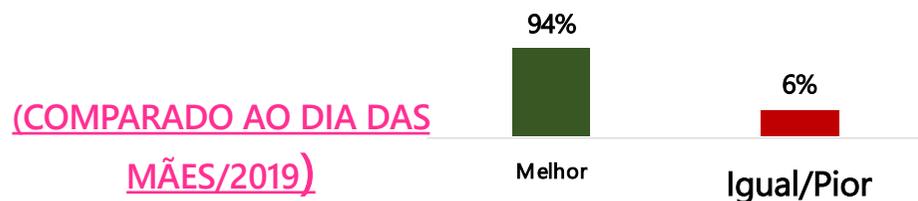
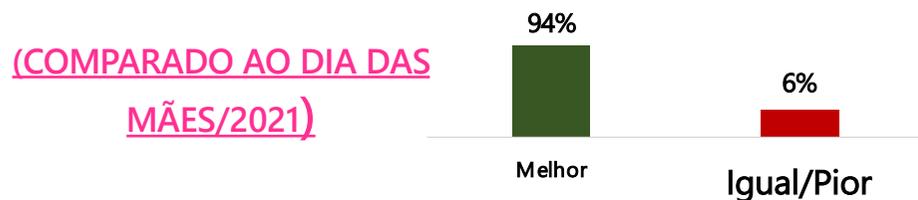


PESQUISA ABVTEX

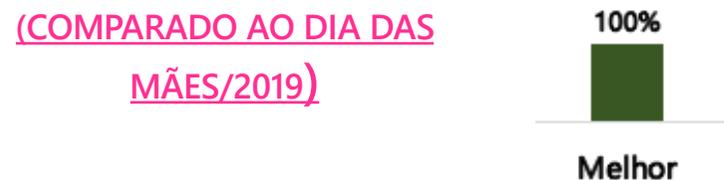
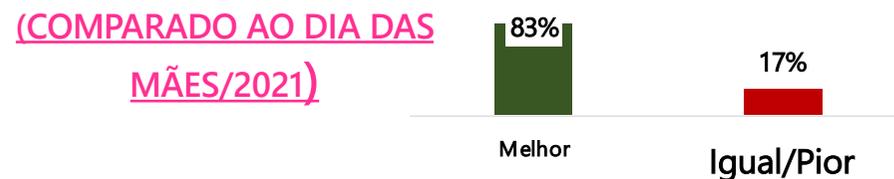
Resultados do Grande Varejo

Dia das mães 2022

Lojas Físicas



E-commerce

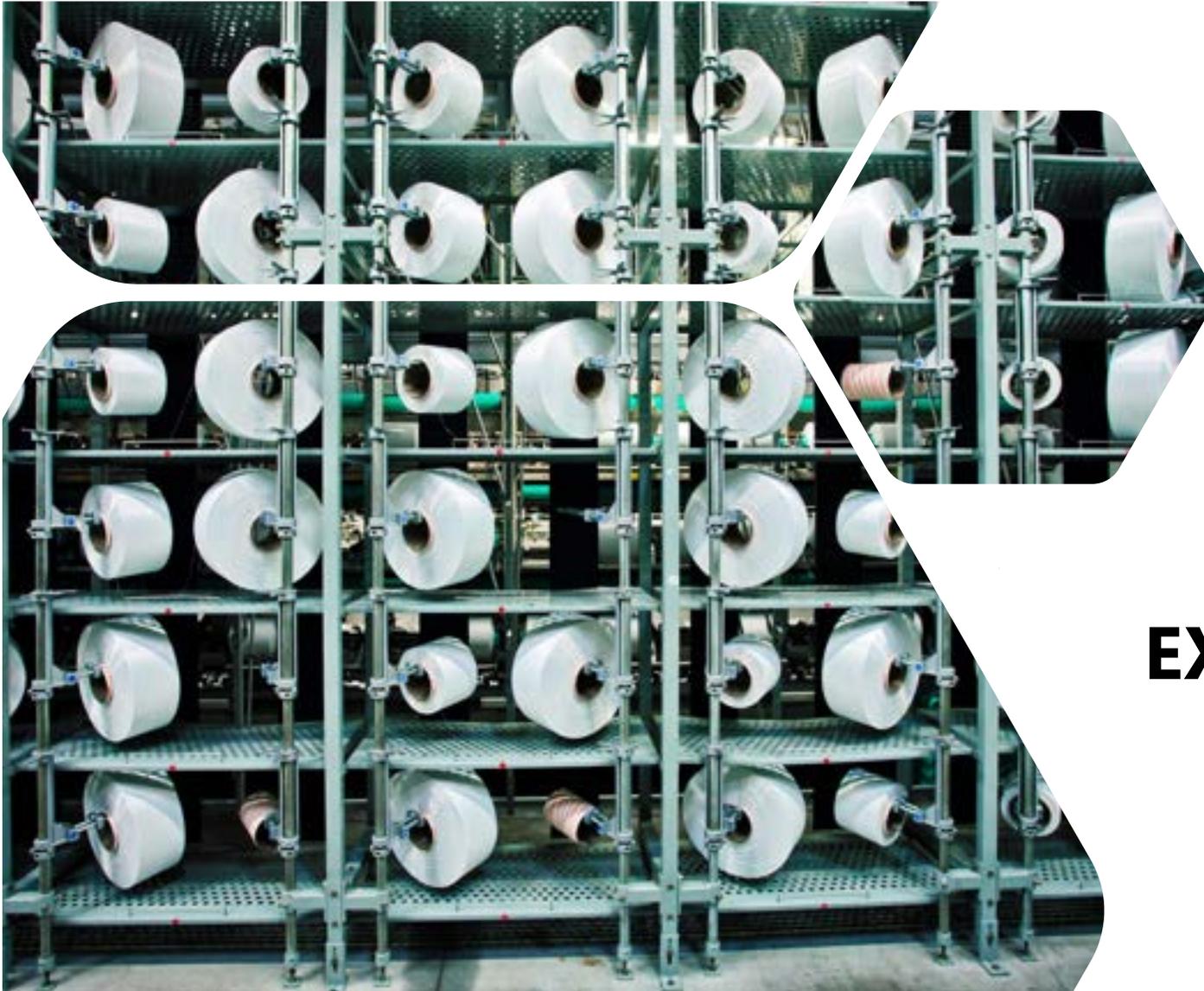


PESQUISA CONJUNTURAL ABIT

	Junho 2021	Junho 2022
 Produção acima do nível esperado	73%	51%
 Vendas acima do nível esperado	75%	53%
 Pretendem demitir trabalhadores	2%	20%
 Investimentos acima do planejado	40%	21%
 Inadimplência acima do esperado	13%	23%
 Intenção em iniciar processo de exportação	65%	69%

MAPA DE CALOR - BRASIL

	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22
Q3. Produção													
Q4. Vendas													
Q5. Emprego													
Q6. Investimento													
Q7. Produtividade													
Q8. Estoques													
Q9. Inadimplência													
Q10. Expectativas sobre as vendas													
Q11. Expectativa sobre a produção													
Q12. Expectativas sobre nível de emprego													
Q13. Pretensão de emprego nos próximos 2 meses													
Q14. Expectativas sobre o investimento													
Q15.Expectativa sobre a inadimplência													
Q16. Expectativa sobre as exportações													
Q17. Pretensão em exportar													
Q18.Situação da carteira de pedidos em relação ao mês anterior													
Avaliação Positiva em relação ao total	94%	88%	100%	100%	100%	88%	81%	50%	13%	6%	63%	50%	44%



EXPECTATIVAS PARA 2022

PROJEÇÕES PARA O SETOR T&C

					
	Produção	Vendas Internas	Importação	Exportação	Emprego
2019	▲ 0,2%	▲ 0,1%	▲ 3,8% 1.441 (mil ton)	▲ 1,5% 184 (mil ton)	▼ -11.135 (vagas de emprego formal)
2020	▼ -17,0%	▼ -22,5%	▼ -9,6% 1.302 (mil ton)	▼ -2,8% 179 (mil ton)	▼ -35.612 (vagas de emprego formal)
2021	▲ 10,4%	▲ 13,7%	▲ 26,3% 1.645 (mil ton)	▲ 14,1% 204 (mil ton)	▲ 68.221 (vagas de emprego formal)
2022 (P)	▼ -0,2%	▲ 3,6%	▼ -6,1% 1.544 (mil ton)	▲ 2,6% 210 (mil ton)	▲ 342 (vagas de emprego formal)

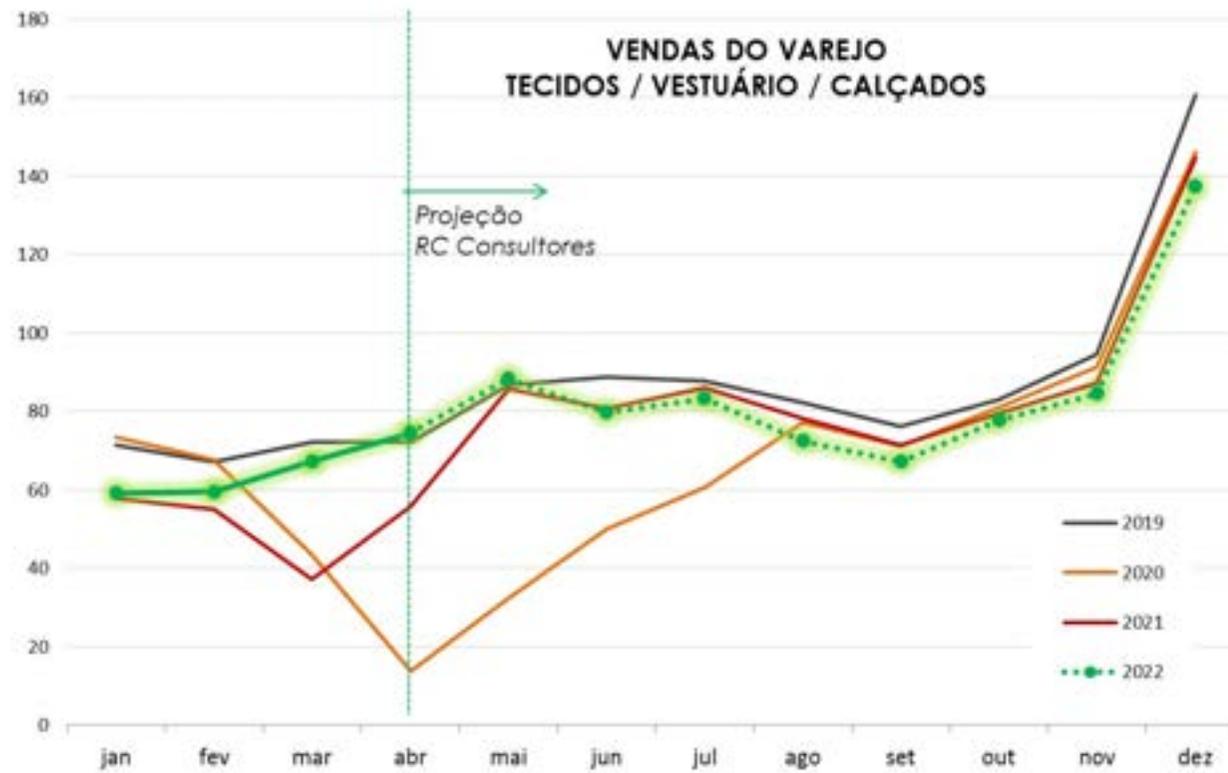
Fonte: RC Consultores - projeções de junho/2022



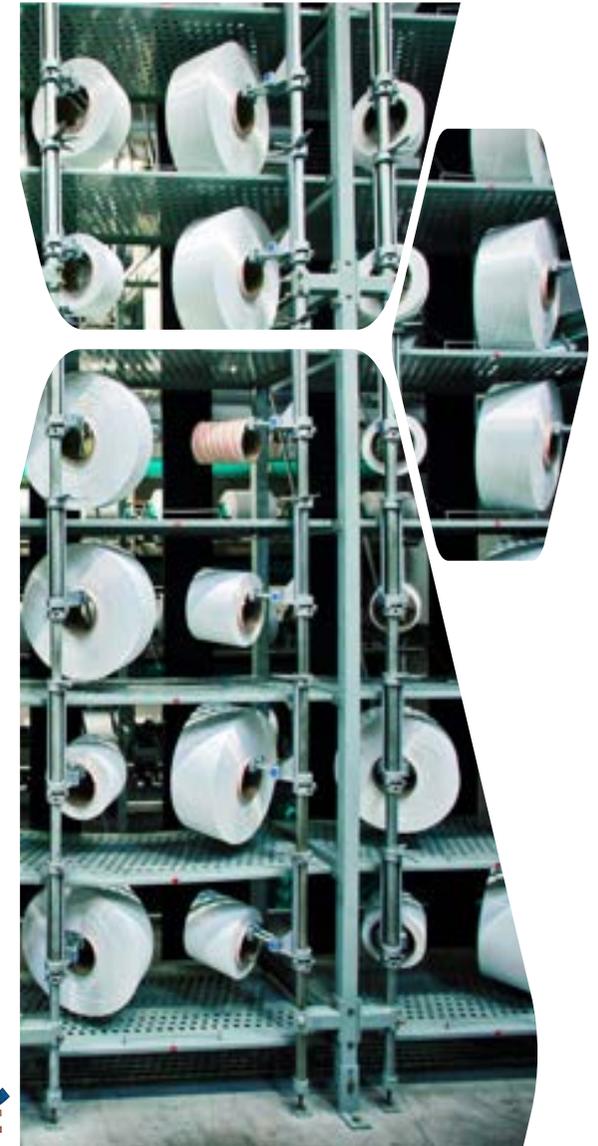
PRODUÇÃO INDUSTRIAL e PERSPECTIVAS PARA 2022



VOLUME DE VENDAS e PERSPECTIVAS PARA 2022



Fonte: RC Consultores





**CADEIA
GLOBAL
DE VALOR**

GLOBAL FASHION AGENDA



Fonte:Gherzi



VISÃO DE FUTURO 2030 TENDÊNCIAS E DIMENSÕES ESTRATÉGICAS



VISÃO DE FUTURO T&C 2030

As Dimensões e Diretrizes Estratégicas



MERCADO

Fomentar a integração da cadeia de valor, por meio de gestão, inovação, design, tecnologias da informação, manufatura e logística, reforçando a articulação dos atores, o incremento da produtividade e da sofisticação e complexidade dos produtos e serviços.



TECNOLOGIA

Implementar tecnologias e linhas de pesquisa que promovam a integração da cadeia com o consumo, sob a filosofia da produção enxuta, ágil e sustentável, com emprego de sistemas ciberfísicos, internet das coisas e dos serviços e automação modular na confecção.



INVESTIMENTOS

Criar políticas públicas de incentivos aos investimentos em tecnologias 4.0 nos diferentes segmentos e empresas da cadeia de valor.



INFRAESTRUTURA POLÍTICO-INSTITUCIONAL

Impulsionar a integração e a cooperação entre Governos, associações, sindicatos patronais e de trabalhadores na construção de políticas públicas aceleradoras da competitividade e da adoção dos princípios da indústria 4.0.



INFRAESTRUTURA FÍSICA

Implementar e promover o funcionamento de plataformas de acesso a informações e conhecimentos-chave para atuar e crescer em rede.



TALENTOS

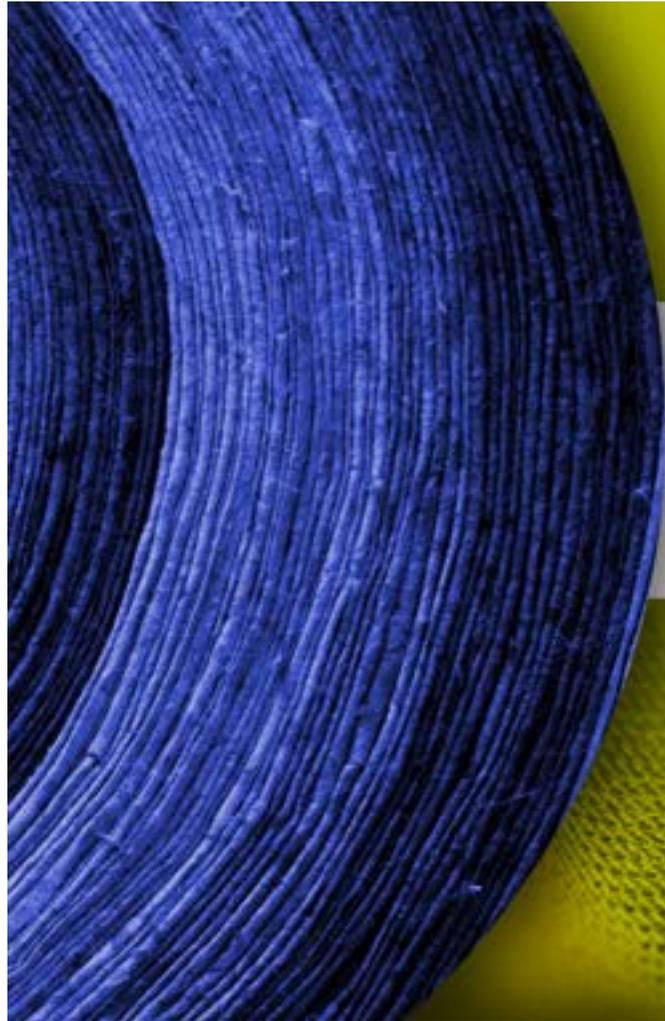
Promover iniciativas conjuntas de governos, associações e sindicatos patronais e de empregados, ICTI e empresas para formular sistemas de qualificação de atividades, mudanças no ensino, e modernização nas relações trabalhistas.



SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CIRCULAR

Fomentar a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis, tendo como principais diretrizes a busca pela otimização dos recursos e redução dos impactos ambientais derivados dos processos produtivos, visando um futuro regenerativo, sustentável e circular para o setor.





Têxtil e confecção **é MPB**

Moderno, Produtivo, Brasileiro

Abit | 65
anos
Especialidade em têxtil, moda e acessórios

OBRIGADO!



Fernando V. Pimentel

pimentel@abit.org.br

