

Resultados:

Campanha Doce Equilíbrio

Março 2015 – Junho 2016





doce
equilíbrio



Overview do projeto



OBJETIVO

Equilibrar o debate público sobre o tema do consumo do açúcar no Brasil, **gerando uma contracorrente de dados e informações** úteis a todos os públicos



DIRETRIZ DE COMUNICAÇÃO

Defender o **consumo equilibrado do açúcar** como fonte de energia e bem-estar, dentro de um estilo de vida saudável nos aspectos físicos e emocionais, em que a alimentação é fruto de escolhas pessoais e também uma manifestação



FRENTES DE TRABALHO

1. Diagnóstico
2. Geração de conteúdo
3. Engajamento de influenciadores
4. Campanha

Comitê multidisciplinar



Daniel Magnoni
Nutrólogo e cardiologista do HCor e do Instituto Dante Pazzanese de cardiologia, Chefe da seção de Nutrição Clínica no Dante Pazzanese. Diretor do Instituto de Metabolismo e Nutrição do Hospital Bandeirantes.



Marcio Mancini
Endocrinologista e chefe do Grupo de Obesidade e Síndrome Metabólica do Hospital das Clínicas; autor de vários livros, membro da Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia e da Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade (ABESO),



Marcio Atalla
Preparador físico idealizador e apresentador do quadro "Medida Certa", do Fantástico (TV Globo); Pós-graduado em nutrição pela USP Colunista da revista Época e da rádio CBN; Autor de livros.



Marcia Daskal
Nutricionista e mestre em Ciências pela Escola Paulista de Medicina da Unifesp; Autora de livros e do blog Vitaminado, no site Panelinha/ UOL; Proprietária do Recomento Assessoria em Nutrição.



Fernanda Ceragioli
Pediatra e nutróloga; Doutora em Pediatria e Ciências Aplicadas à Pediatria pela UNIFESP; Orientadora do programa de pós-graduação em Nutrição da UNIFESP



Raul Lody
Antropólogo e autor do livro "Caminhos do açúcar"; Representante da International Commission on the Anthropology of Food (ICAF); Autor de inúmeras pesquisas e livros sobre tecnologias tradicionais e comida.

Resultados de Imprensa

Entre março de 2015 e junho de 2016, a Campanha obteve muitos resultados positivos na imprensa, em diversas frentes:



1

721 matérias positivas, sendo **168 em grandes veículos**, como Zero Hora, Máxima, Jovem Pan, Jornal da Record, O Dia, Estado de Minas, entre outros.



2

Posicionamentos em matérias negativas sobre o açúcar para os principais canais e trabalho de **pautas estratégicas** com os veículos para equilibrar o debate. **A BBC é um dos exemplos de veículo onde a campanha teve espaço para inserir o posicionamento;**



3

Entrevistas com os porta-vozes para grandes veículos, como o **Estado de S. Paulo, UOL**, e a revista da **Sociedade Brasileira de Cardiologia;**



4

Pautas estratégicas em veículos de relevância para a campanha, como **Pense Leve, portal Terra e Exame.com;**



5

Encontro de relacionamento com a Saúde É! Vital, principal revista no mailing de saúde, que conta com mais de 700 mil leitores. Além da previsão de encontros com revistas como Isto é e Boa Forma.

Engajamento com o Governo

A área de Public Affairs da B-M trabalha com o **mapeamento e entendimento dos riscos e oportunidades para o projeto no Poder Executivo e no Congresso Nacional**. Foram **identificados “embaixadores” para disseminar a Campanha Doce Equilíbrio e intensificado os contatos com Executivo e Legislativo para apresentar os pontos de vista da campanha**. A equipe de Brasília levanta, ainda, os Projetos em tramitação que possam afetar os negócios dos parceiros da iniciativa.

- ❖ Mapeamento e análise das medidas e temas em discussão no Poder Executivo e Legislativo e Mapeamento de Autoridades-Chave com Base na Hierarquia, Poder de Decisão, Interesse e Alinhamento

**Senado
Federal**

**5 Projetos de
Lei**

**Câmara dos
Deputados**

**13 Projetos
de Lei**

**Ministério da
Saúde**

**Acordo
Setorial de
Redução do
Açúcar**

ANVISA

**Revisão da
RDC 24/10
sobre
Propaganda
de Alimentos
Açucarados**

Engajamento com o Governo



Executivo

- **Objetivo:** Equilibrar as decisões da ANVISA e Ministério da Saúde e participar das discussões do Acordo Setorial de Redução do Açúcar
 - ABIA
 - Reunião para alinhamento de estratégias com ANVISA e MS
 - Pacto Nacional pela Alimentação Saudável
 - IPA: Alinhamento de Estratégias
 - Acordo Mercosul sobre Medidas Regulatórias de Prevenção da Obesidade
 - Carta ao Ministro da Saúde com sugestões de aprimoramentos e ajuste de medidas
- Monitoramento do Processo de Impeachment, Troca de Governo e Ministérios, com foco especial para o Ministério da Saúde



Legislativo

- **Objetivo:** Identificar “embaixadores” para a campanha Doce Equilíbrio; Equilibrar o debate sobre os Projetos de Lei no Congresso Nacional; Buscar apoio para as ações junto ao Poder Executivo
 - Alinhamento com a Frente Parlamentar pela Valorização do Setor Sucreenergético
 - Café Doce: Reunião com a Frente Parlamentar para apresentar o Projeto Doce Equilíbrio e o Cenário do Açúcar no Brasil
- Participação de reunião no Instituto Pensar Agro para apresentação da Campanha Doce Equilíbrio e Atualização do Cenário do Pacto Nacional para Alimentação Saudável
- Mapeamento de Estudos sobre a Experiência Internacional com a Tributação de Bebidas Açucaradas

Engajamento com associações

- ❖ **Presença na EXPOMilão**, com apresentação de doces brasileiros e a exposição fotográfica “Doce Brasil”, com curadoria do antropólogo Raul Lody para autoridades, representantes do parlamento europeu e empresários.



- ❖ **Apresentação da Campanha** e comunicação com as seguintes associações:



Engajamento digital

Blog



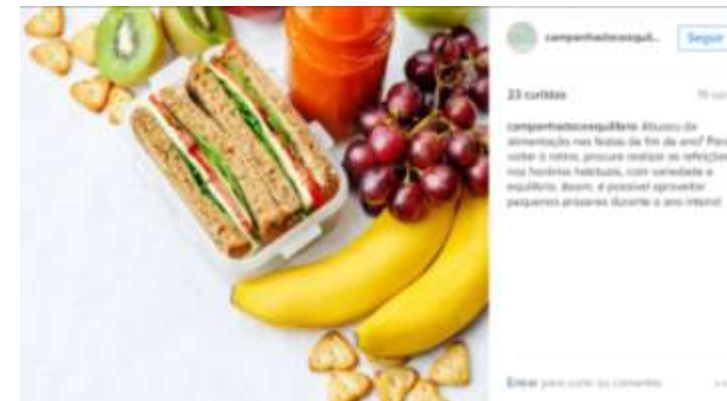
1º - Receita doce de banana
19.725 acessos

Facebook



1º lugar em engajamento:
17,05%

Instagram



1º lugar em curtidas:
23 curtidas

O blog já alcançou mais de **78 mil pessoas**, a página do Facebook tem mais de **170 mil fãs** e o Instagram conta com **1.496 seguidores**.

Engajamento digital: Filme campanha Doce Equilíbrio

O filme produzido para a campanha – que fala sobre aproveitar os prazeres da vida com equilíbrio - foi lançado no dia 16 de dezembro no **Facebook e no YouTube.**

O filme foi assistido mais de **1,3 milhão de vezes** e recebeu nas redes sociais, ao todo, **mais de 28.450 interações** entre curtidas, comentários e compartilhamentos.



Pesquisa: “Consumo equilibrado: uma nova percepção do açúcar”

A pesquisa realizada pelo Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia para a Campanha Doce Equilíbrio teve como objetivo compreender os hábitos de consumo de açúcar dos pacientes do ambulatório do hospital. Foram realizadas 1.199 entrevistas com homens e mulheres de 18 a 85 anos – das classes A, B e C – durante os meses de setembro a dezembro de 2015.



Principais descobertas da pesquisa

Amostra

Total: 1199 pacientes



47,5%



52,5%



71% dos entrevistados consomem açúcar habitualmente, 85% têm preferência pelo tipo branco;



88% afirmam adicionar açúcar ao café e ao chá;



26% ingerem alimentos açucarados todos os dias;



Menos da metade dos diabéticos entrevistados consome açúcar;



67% dos que praticam atividade física consomem açúcar. Destes, 73% têm o peso normal.

Resultados de imprensa



O evento teve a participação de **45 jornalistas e influenciadores online**, dos principais veículos de saúde e comportamento do país.



Durante o evento, os especialistas deram entrevistas, em entradas ao vivo, para o Jornal da Cultura e da Record. A pesquisa foi tema, também, de uma matéria no **Bom Dia Brasil**, na **Bandnews**, e nas rádios **Jovem Pan e Nacional de Brasília**.



Foram publicadas **98 matérias** sobre o assunto, com destaque para o DCI, Diário de S. Paulo, Exame.com, Estado de Minas, Jornal do Commercio, revista Encontro (MG) e revista Donna.

Destques na imprensa

Bom Dia Brasil

Data : 20/05/2016

Audiência: 670 mil telespectadores



A matéria completa pode ser vista no link:

http://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2016/05/especialistas-alertam-para-risco-do-acucar-escondido-em-alimentos.html?utm_campaign=website&utm_source=sendgrid.com&utm_medium=email

Jornal da Cultura

Data : 25/05/2016

Audiência: 90.2 mil telespectadores



A matéria completa pode ser vista no link:

<https://www.youtube.com/watch?v=eANx9FfaIns>

Bandnews

Data : 05/06/2016



Pesquisa mostra que mulheres consomem mais açúcar que homens

Pesquisa mostra que mulheres consomem mais açúcar que homens. Uma pesquisa feita pelo Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia aponta que mulheres consomem mais açúcar do que homens. A oscilação hormonal característica da TPM, a tensão pré-menstrual, é uma causa determinante no consumo de alimentos mais açucarados. O repórter Antônio Filho conversou com o cardiologista Daniel Negrão, que deu mais detalhes dos resultados da pesquisa. Reportagem Antônio Filho/São Paulo.

conheça [no Twitter](#) [no Facebook](#) [no Instagram](#)

A matéria completa pode ser vista no link:

<http://bandnewstv.band.uol.com.br/videos/ultimos-videos/15882547/pesquisa-mostra-que-mulheres-consomem-mais-acucar-que-homens.html>

Destaques na imprensa

Glamour online

Data : 08/06/2016

3 mi de visitantes únicos por mês

Mais da metade das pessoas que praticam atividade física consomem açúcar

Se acordar com preparativo fitness, o açúcar pode e deve fazer parte da rotina de quem quer se alimentar bem. As nutricionistas sugerem um estilo de vida equilibrado.

MONITORIA - 19527 - ANÁLISES DE NUTRIÇÃO 19527 por **RENATA OLIVEIRA**

Compartilhe em: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Email



Pesquisa mostra que o açúcar deve ser consumido em doses moderadas para quem pratica fitness. Foto: Freemove

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia revelou que 67% das pessoas que fazem atividades físicas regularmente consomem açúcar, sendo que 73% delas já estão com o peso adequado.



Exame.com

Data : 25/05/2016

Audiência: 3 mil visitantes únicos

Estes 10 dados mostram como o brasileiro é louco por açúcar

Reservando, Twitter, LinkedIn

3 mil views, Salvar notícia



As mulheres consomem mais açúcar que os homens e a TPPI é a culpada

Correio da Paraíba

Data: 21/06/2016

18 mil leitores por mês

AÇÚCAR: VILÃO OU MOCINHO DA SAÚDE?



O açúcar é essencial, há sempre comida e água para a saúde. Porém, uma pesquisa recente que ele pode ser o vilão dessa história. O estudo "Consumo equilibrado: uma nova percepção sobre o açúcar" mostrou que 73% das pessoas que consomem açúcar e praticam atividade física estão com o peso adequado. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia. Foi sobre o efeito do açúcar. Contudo, sobre o consumo adequado de açúcar, ainda há muito a ser descoberto. O estudo foi realizado pelo Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia. Daniel Magnoni destacou que o consumo de açúcar é o mais indicado.

Para o especialista Renato Santos, 74 anos, não há nada melhor que o açúcar para ajudar com o colesterol. Ele diz que deve se manter com equilíbrio. "Se sempre use açúcar, mas não faça que o açúcar seja o único. Já temos muito açúcar e não precisamos mais. Isso que os médicos mostram como consumo de açúcar. Consumo de açúcar deve ser moderado, mas não é o vilão que se diz."

Mesmo quando foram adjuvantes na cura de uma infecção, o açúcar que não tem nenhuma utilidade de ser um adoçante. É o açúcar refinado, segundo Santos, 74 anos. "Eu preciso tomar alguma coisa com açúcar, mas não quero que seja muito doce. Adoro açúcar, mas não quero que seja muito doce. Não é mais saudável do que antes, mas não quero que seja muito doce. Não é mais saudável do que antes, mas não quero que seja muito doce. Não é mais saudável do que antes, mas não quero que seja muito doce."

Rádio Nacional de Brasília

Data : 227/05/2016

"Açúcar não é o vilão da obesidade", diz nutrólogo Daniel Magnoni

Pesquisa revela que somatória de mais hábitos contribuiu para o aumento de peso, hipertensão e doenças cardiovasculares

Facebook, Twitter, YouTube, Email

10:00 00:00

Baixar áudio



Açúcar ou adoçante?

A pesquisa "Consumo Equilibrado: Uma nova percepção sobre o açúcar" aponta que 73% da população que consome açúcar e pratica atividade física está com o peso adequado. Para explicar sobre esse estudo, o cardiologista e nutrólogo, Daniel Magnoni, responsável pelo estudo feito com mais de 1.100 pacientes do Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia que não haviam passado anteriormente por orientação de um nutricionista.

Resultados nas Redes Sociais

Transmissão Facebook Live

A transmissão ao vivo de todo o evento via Facebook totalizou:

- 1.412 visualizações;
- 132 reações;
- 2 comentários;
- 11 compartilhamentos.

As publicações nas redes sociais dos veículos e blogueiros que estiveram presentes no evento atingiram **mais de 130 mil usuários (potencialmente)**.

Além disso, somam **886 curtidas e 37 comentários**.

Divulgação na fanpage

As publicações sobre a pesquisa na fanpage da Campanha alcançaram um total de:

- 12.484 reações;
- 84 comentários;
- 362 compartilhamentos;
- 1.374 visualizações no site.

Obrigada!

Elaine Rodrigues

Elaine.rodrigues@bm.com

Fabiana Delgado

Fabiana.delgado@bm.com

Paula Bakaj

Paula.Bakaj@bm.com

campanhadoceeequilibrio.com.br



[campanhadoceeequilibrio](https://www.facebook.com/campanhadoceeequilibrio)



[campanhadoceeequilibrio](https://www.instagram.com/campanhadoceeequilibrio)