

## Licitação

Ambiente: **PRODUÇÃO**

## Alterar/Excluir Inexigibilidade

30/12/2021 08:56:42

Órgão 22000 - MINIST. DA AGRICUL., PECUARIA E ABASTECIMENTO		UASG Responsável 130005 - COORD.-GERAL DE EXECUCAO ORÇ.E FIN./DA/MAPA	
* Modalidade de Compra Inexigibilidade de Licitação ▼	* N° da Compra 00008	* Ano da Compra 2021 ▼	
* Lei Lei nº 8.666 (Licitações e Contratos) ▼	* Artigo Art. 25° ▼	* Inciso II ▼	
Percentual de enquadramento da instituição 10 %	* N° do Processo 21000077328202127	* Valor Total da Compra (R\$) 80.000,00 ⓘ	* Quantidade de Itens 1
Total de Itens Incluídos 1			
* Objeto Contratação de acesso à cotas do resultado da "8ª Pesquisa Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio de Hábitos do Produtor Rural", cujo objetivo é disponibilizar aos gestores da AECS os dados dos hábitos de mídia dos produtores rurais, considerando todos os meios impressos (jornais, revistas e informativos), eletrônicos (TV aberta, TV a cabo, rádio) e digital, incluindo as suas plataformas e influenciadores. 58 Caracteres Disponíveis			
* Fundamento Legal Art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 21º/06/1993. 87 Caracteres Disponíveis			
* Justificativa da Compra sem Licitação A justificativa está pormenorizada nos artefatos para a contratação, tais como Projeto Básico. 126 Caracteres Disponíveis			
Reconhecimento da Compra			
* Data do Reconhecimento 29/12/2021 ⓘ			
* CPF do Responsável ■■■■.187.781-■■■■	* Nome IVAN JOSE BERARDINELLI	* Função Coordenador-geral de Aquisição	
Ratificação da Compra			
Data da Ratificação 29/12/2021 ⓘ			
CPF do Responsável ■■■■.290.521-■■■■	Nome JOSE MANOEL GOMES	Função Diretor do Departamento de At	
Publicação da Compra			
Data da Publicação 31/12/2021 ⓘ			
CPF do Responsável ■■■■.443.632-■■■■	Nome MARCOS RODRIGO LIMA DO NASCIMENTO GOI	Função Chefe de Serviço	

## Licitação

Ambiente: **PRODUÇÃO**

## Alterar/Excluir Inexigibilidade

30/12/2021 08:59:06

Lei	Artigo	Inciso	
Lei nº 8.666 (Licitações e Contratos) ▼	Art. 25º ▼	II ▼	
Percentual de enquadramento da instituição	10 %		
* Nº do Processo	* Valor Total da Compra (R\$)	* Quantidade de Itens	Total de Itens Incluídos
21000077328202127	80.000,00 ⓘ	1	1
* Objeto			
Contratação de acesso à cotas do resultado da "8ª Pesquisa Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio de Hábitos do Produtor Rural", cujo objetivo é disponibilizar aos gestores da AECS os dados dos hábitos de mídia dos produtores rurais, considerando todos os meios impressos (jornais, revistas e informativos), eletrônicos (TV aberta, TV a cabo, rádio) e digital, incluindo as suas plataformas e influenciadores.			
58 Caracteres Disponíveis			
* Fundamento Legal			
Art. 25º, Inciso II da Lei nº 8.666 de 21º/06/1993.			
87 Caracteres Disponíveis			
* Justificativa da Compra sem Licitação			
A justificativa está pormenorizada nos artefatos para a contratação, tais como Projeto Básico.			
126 Caracteres Disponíveis			
Reconhecimento da Compra			
* Data do Reconhecimento			
29/12/2021 ⓘ			
* CPF do Responsável	* Nome	* Função	
██.187.781-██	IVAN JOSE BERARDINELLI	Coordenador-geral de Aquisição	
Ratificação da Compra			
Data da Ratificação			
29/12/2021 ⓘ			
CPF do Responsável	Nome	Função	
██.290.521-██	JOSE MANOEL GOMES	Diretor do Departamento de Aquisição	
Publicação da Compra			
Data da Publicação			
31/12/2021 ⓘ			
CPF do Responsável	Nome	Função	
██.443.632-██	MARCOS RODRIGO LIMA DO NASCIMENTO GOI	Chefe de Serviço	
<a href="#">Salvar Inexigibilidade</a>   <a href="#">Excluir Inexigibilidade</a>   <a href="#">Encerrar Inexigibilidade</a> ⓘ   <a href="#">Disponibilizar para Publicação</a> ⓘ			
Itens			
(*) Campo de preenchimento obrigatório.			




## Licitação

## Dispensa/Inexigibilidade

## Pedido de Cotação/Dispensa

## Alterar Item da Inexigibilidade

30/12/2021 09:00:10

Órgão	UASG Responsável			
22000 - MINIST. DA AGRICUL., PECUARIA E ABASTECIMENTO	130005 - COORD.-GERAL DE EXECUCAO ORÇ.E FIN./DA/MAPA			
Modalidade de Compra	Nº da Compra	Lei	Artigo	Inciso
Inexigibilidade de Licitação	00008/2021	Lei nº 8.666	Art. 25º	II
Compra Com Disputa	Justificativa			
Não	LC 123/2006 e Dec 8.538/2015 (Não há três fornecedores competitivos)			
Percentual de enquadramento da instituição				
10 %				
Quantidade de Itens	Total de Itens Incluídos			
1	1			
Item				
Pesquisa Catálogo 				
Nº do Item	* Tipo de Item	* Código do Item	* Descrição do Item	
1	Serviço	21350	Pesquisa - Consulta On-Line	
* Unidade de Fornecimento				
UNIDADE				
Descrição Detalhada				
Contratação de acesso à cotas do resultado da "8ª Pesquisa Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio de Hábitos do Produtor Rural", cujo objetivo é disponibilizar aos gestores da AECs os dados dos hábitos de mídia dos produtores rurais, considerando todos os meios impressos (jornais, revistas e informativos), eletrônicos (TV aberta, TV a cabo, rádio) e digital, incluindo as suas plataformas e influenciadores. sto, possibilitará o				
1248 Caracteres Disponíveis				
<input type="checkbox"/> Item Sustentável 				
* Quantidade		* Valor Total (R\$)		
1		80.000,00		
Fornecedor				
Marca		Fabricante		
* Tipo Fornecedor	* CPF/CNPJ	* Nome/Razão Social		
Pessoa Jurídica ▼	07.341.418/0001-01	IHS MARKIT AGRIBUSINESS BRAZIL LTDA.		
<a href="#">Salvar Item</a>   <a href="#">Adicionar Item</a>   <a href="#">Excluir Item</a>				
<a href="#">Item Anterior</a>		Ir para o Item: <input type="text" value="1"/> <a href="#">Ir</a>		<a href="#">Próximo Item</a>
<a href="#">Inexigibilidade</a>   <a href="#">Itens</a>				
(*) Campo de preenchimento obrigatório.				
				

## Licitação

## Dispensa/Inexigibilidade

## Encerrar e Disponibilizar Inexigibilidade para Publicação

30/12/2021 09:01:35

## Pedido de Cotação/Dispensa



Este Extrato de Inexigibilidade de Licitação será Publicado no D.O.U. na data de 31/12/2021.

## Resumo da Dispensa/Inexigibilidade

Órgão  UASG de Atuação

Modalidade de Compra  Nº da Compra  Lei  Artigo  Inciso

Compra Com Disputa  Justificativa

Percentual de enquadramento da instituição

 %

## Objeto

Contratação de acesso à cotas do resultado da "8ª Pesquisa Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio de Hábitos do Produtor Rural", cujo objetivo é disponibilizar aos gestores da AECS os dados dos hábitos de mídia dos produtores rurais, considerando todos os meios impressos (jornais, revistas e informativos), eletrônicos (TV aberta, TV a cabo, rádio) e digital, incluindo as suas plataformas e influenciadores.

Quantidade de Itens	Valor Total da Compra (R\$)	Data da Declaração	Data da Ratificação	Data da Publicação
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="80.000,00"/>	<input type="text" value="29/12/2021"/>	<input type="text" value="29/12/2021"/>	<input type="text" value="31/12/2021"/>

## Empenho Referente ao Contrato com a Imprensa Nacional

Nº Unidade Gestora  Unidade Gestora

Gestão  Empenho  NE

[Disponibilizar para Publicação](#) | [Visualizar Prévia da Matéria](#)

[Inexigibilidade](#)