

Estudo Técnico Preliminar 19/2022

1. Informações Básicas

Número do processo: 21000.006402/2022-10

2. Descrição da necessidade

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento tem como uma de suas atribuições esclarecer e informar a sociedade em geral, em especial seu público de interesse, sobre os programas, projetos e ações que desenvolve. Para isso, são realizadas diversas ações de comunicação publicitária. Tais ações são fundamentais para que os diversos segmentos de públicos, incluindo produtores rurais e entidades representativas, como as associações e cooperativas, tenham disponíveis todas as informações para facilitar o acesso às políticas públicas implementadas pelo governo.

O Mapa tem como visão, ser uma instituição moderna e ágil, que promove o fortalecimento dos produtores rurais e a qualidade dos produtos agropecuários. Pensando nisso, a Assessoria Especial de Comunicação Social buscou, nos últimos anos, aperfeiçoar as ações de comunicação junto à sociedade em geral e em especial com seu público de interesse, realizando, campanhas publicitárias de utilidade pública, sempre com temas específicos, com o intuito de dar seguimento a ações consideradas imprescindíveis e ainda validar, junto aos mais diversos públicos, mensagens que consolidem a percepção da qualidade e da segurança dos produtos agropecuários do país.

Algumas das competências regimentais da AECS são:

Promover as atividades de comunicação de governo, consoante orientação normativa do órgão central do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo;

Providenciar a divulgação das matérias relacionadas com a área de atuação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;

A Comunicação do Poder Executivo Federal compreende a formulação da política de comunicação e divulgação social, mediante a implantação de ações informativas. Nesse contexto, as Assessorias de Comunicação do Poder Executivo Federal, têm entre as funções a obrigação de dar conhecimento à sociedade sobre suas políticas públicas, ações, atos, regras e demais informações de interesse do cidadão. Conforme definido no art. 37, 91º, da Constituição Federal, é dever do Governo informar e prestar contas de suas atividades com ampla transparência e publicidade dos atos do Poder Executivo Federal.

Com intuito de alinhar esta atuação com os novos conceitos de comunicação atualmente aplicados no mercado, a Assessoria Especial de Comunicação Social promoverá a modernização das suas ferramentas de trabalho, com a aquisição de plataformas que fornecem o gerenciamento de projetos e fluxo de produtividade, produção gráfica para as redes sociais, plataformas que auxiliam nas transmissões ao vivo em todas as redes sociais do MAPA, e entre outros, tudo em prol da melhor qualidade e desempenho do trabalho e otimização de tempo da equipe.

Paralelamente a estas ações a Assessoria Especial de Comunicação Social - AECS, visando atingir o público que diariamente busca por informações e notícias sobre ações no Mapa, produz por meio de sua equipe interna, uma infinidade de conteúdos como:

REDE SOCIAIS

Facebook: A fan page do Mapa no Facebook conta com mais de 359 mil curtidas e diariamente são realizados postagens e compartilhamento de posts (fotos e vídeos) de temas de interesse dos públicos alvo do Ministério. E, ainda, eventualmente, promovemos transmissões ao vivo de eventos e coletivas.

Instagram: Com aproximadamente 167 mil seguidores tem atuação similar ao Facebook, porém possui o diferencial de contar com postagens por stories, vídeos de curtos de no máximo 15 segundos que tem intuito de passar informações rápidas ou direcionar o usuário para o conteúdo completo.

Youtube: Canal inscrito desde janeiro de 2011, conta com mais de 28 mil inscritos, possui 472 vídeos dos quais já receberam mais 922 mil visualizações, dentre elas as séries "Carrinho de Compras" e "Tá no Mapa".

Twitter: Ativo desde 2014, o microblog distribui notícias e pequenos conteúdos multimídia para mais de 120 mil seguidores.

Todas as redes sociais, além da atuação diária, atuam também na divulgação de campanhas publicitárias de utilidade pública como o "Plano Safra" e "Campanha de Vacinação contra Febre Aftosa"

É fato que nos últimos anos a Assessoria Especial de Comunicação Social procurou fortalecer sua atuação nos meios digitais (portal e redes sociais) e diante do cenário onde as mudanças dos hábitos de consumo de mídia da população se encontram em constante variação a utilização de novas plataformas se demonstrou uma alternativa bastante eficiente para a divulgação das ações do Mapa.

E considerando ainda que a AECS não dispõe de plataformas adequadas para execução de elaboração de planos de divulgação, de gerenciamento de redes sociais, de bancos de imagens, edição de vídeos e entre outros, a contratação de uma empresa especializada para prestação destes serviços se demonstra como a melhor alternativa.

Vale destacar que um dos objetivos que dão suporte para o atingimento dos objetivos do Planejamento Estratégico do Mapa é "Aperfeiçoar a comunicação dos resultados gerados pelo Mapa".

Diante do exposto a Assessoria Especial de Comunicação Social, considera a presente contratação imprescindível para a manutenção das ações de comunicação do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Adicionalmente, a plataforma STREAMYARD (Plano Profissional) atenderá também a Escola Nacional de Gestão Agropecuária - ENAGRO/DGG/SE para fornecer suporte tecnológico para promoção de eventos online, com transmissão ao vivo no canal da Enagro no YouTube e demais mídias sociais, além de viabilizar gravação de vídeo aulas. A outra assinatura da plataforma STREAMYARD (Plano Profissional) atenderá também o Departamento de Suporte e Normas (DSN/SDA), auxiliando os eventos virtuais (lives, cursos e workshops) de maneira mais eficiente, eficaz e com economia de custos.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Assessoria Especial de Comunicação Social	Cláudio Marcelo Rosa Tourinho

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Ter capacidade operacional para a execução plena dos serviços conforme exigências estabelecidas no ETP, contando com os meios materiais e recursos humanos adequados para tal;

Executar os serviços nos termos descritos neste ETP, bem como cumprir todas as obrigações assumidas em decorrência da presente contratação;

Disponibilizar estrutura profissional e tecnológica qualificada a fim de promover o adequado atendimento do serviço objeto da contratação.

Duração do contrato

O contrato terá duração de 12 (doze) meses, não havendo previsão de renovação.

5. Levantamento de Mercado

Durante o planejamento da contratação foi verificado que as plataformas são comumente utilizados por órgãos da Administração Pública Federal. Após pesquisas no painel de preços e em outros órgãos da administração pública federal foram localizadas as seguintes contratações:

Item	Identificação da compra	Plataforma	Fornecedor	UASG	Órgão responsável	Valor
01	00218/2021	CANVA	L3 SOFTWARE LTDA	158122	INSTITUTO FED. DE EDUC., CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MG	R\$ 369,00
03	00005/2021	FLICKR	SYNAPSE BRASIL SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA LTDA	810005	MINISTÉRIO DOS DIREITOS HUMANOS	R\$ 887,52
04	00288/2021	FLICKR	SYNAPSE BRASIL SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA LTDA	290002	DEFENSORIA PUBLICA DA UNIÃO	R\$ 540,00
05	0013/2021	FLICKR	L3 SOFTWARE LTDA	550005	MINISTÉRIO DA CIDADANIA	R\$ 580,00
06	00079/2021	STREAMYARD	L3 SOFTWARE LTDA	158092	UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA	R\$ 2.050,00
07	00020/2021	STREAMYARD	FAROL COMUNICAÇÃO	158133	MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO	R\$ 4.178,56

6. Descrição da solução como um todo

A Assessoria Especial de Comunicação Social promoverá a modernização das suas ferramentas de trabalho, com a aquisição das plataformas digitais, que se encontram logo abaixo:

FLICKR:

É uma ferramenta que possibilita compartilhar imagens fotográficas, diferentes tipos de documentos gráficos e vídeos. Será utilizado pelos fotógrafos, como banco de imagens de autoridades e atos do ministério, sendo disponibilizado para acesso a veículos de imprensa. O plano solicitado oferecerá, armazenamento ilimitado de fotos, uploads ilimitados e backup de forma rápida e fácil de toda sua coleção de fotos do telefone, computador, e entre outros.

CANVA:

O Canva não exige treinamento profissional e pode ser compartilhado pela equipe inteira com apenas uma assinatura PRO para dois usuários, contemplando também, a Assessoria de Gabinete Ministerial. O material produzido nesta plataforma pode ser compartilhado através de link e editado pela equipe, também é possível adicionar comentários. Não exige licença, download, nem máquina com configuração avançada para uso e permite que a equipe possa trabalhar, simultaneamente, de vários locais físicos diferentes. O uso dessa ferramenta, é o mais simples e já está instalado no fluxo da equipe, trocar de plataforma iria prejudicar e atrasar a produtividade. Outra ferramenta similar, já testada, SPARK tem dado defeito com frequência.

STREAMYARD:

Plataforma para transmissão ao vivo em todas as redes sociais do MAPA. Com ela, não é necessário que o convidado acesse nenhuma rede, ele conecta através de um link e o controle da transmissão fica nas mãos da equipe. Permite personalizar fundos, marcas d'água e logotipos com facilidade, não necessita de treinamento ou capacitação para o uso. É a plataforma mais utilizada desde o início da pandemia, por oferecer recursos simples, transmitir em diversos canais simultaneamente e possibilitar que o evento virtual conte com a participação de convidados de qualquer lugar do mundo, sem grandes complicações. Por não ser um aplicativo, não precisa de instalação ou download e pode ser acessada de qualquer máquina, a qualquer momento, permitindo que

toda a equipe possa trabalhar com a plataforma sem problemas, seja em tele trabalho ou na sede do MAPA. Faz a transmissão simultaneamente em até cinco canais diferentes, permitindo maior alcance do conteúdo e facilidade de acesso à usuários de todas as redes sociais.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A especificação e quantidade deverá ser conforme a planilha abaixo discriminada:

ITEM	Modalidade	Quantidade
FLICKR PRO	Assinatura anual	1
CANVA PRO	Assinatura anual	2
STREAMYARD BASIC	Assinatura anual	1
STREAMYARD PROFESSIONAL	Assinatura anual	2

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 10.645,68

A estimativa de valor da contratação é de **R\$ 10.645,68 (dez mil seiscentos e quarenta e cinco reais e sessenta e oito centavos)**.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não caberá para esta contratação o parcelamento da solução, visto que trata-se de item único, que por sua característica técnica não permite a execução por duas ou mais empresas, sob de risco elevação de custos ou deficiência nas entregas.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A presente contratação não guarda relação/afinidade com o objeto de contratações futuras.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O objetivo dessa contratação é indicar a melhor alternativa de solução para atendimento às necessidades de promoção da difusão de informações de temas de interesse do Ministério da Agricultura, por meio de gerenciamento e produção de conteúdo para as redes sociais, via ferramentas como, FLICKR, CANVA e STREAMYARD

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A solução em questão impacta positivamente na produtividade da equipe e ainda amplia a possibilidade de soluções de comunicação apresentadas pela AECS, às áreas técnicas do Mapa. As ferramentas a serem contratadas dispõem de gerenciamento

de redes sociais, produção gráfica para redes sociais com criações rápidas, edição de vídeos para campanhas do ministério e redes sociais, banco de imagens disponibilizados para acesso a veículos de imprensa, transmissões ao vivo nas redes do MAPA, e entre outros. Há ainda funções implementadas que possibilitam trabalhos colaborativo dando maior agilidade em demandas mais urgentes, quando se trata de atendimentos ao Gabinete da Ministra.

13. Providências a serem Adotadas

Não foram identificadas providências a serem adotadas com o intuito de viabilizar a execução do objeto ou previamente à celebração do contrato.

A equipe responsável pela gestão e fiscalização do contrato já detém as competências necessárias para a execução das atividades relacionadas.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não foram identificados potenciais impactos ambientais relacionados ao objeto da presente contratação

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação alinha-se às ações previstas pela Assessoria Especial de Comunicação Social e é viável do ponto de vista econômico e estratégico, conforme demonstra este estudo.

16. Responsáveis

BÁRBARA LACERDA SOARES

Assistente

THIAGO DE MAGALHAES FERREIRA

Assessor Técnico

CARLA CRISTIANE DE ABREU OLIVEIRA

Chefe de Serviço