



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA  
DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZAÇÃO  
COORDENACAO-GERAL DO CAFE

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE

EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 008/2024

**1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA**

**1. Unidade Descentralizadora e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizadora: Fundo de Defesa da Economia Cafeeira - FUNCAFÉ

Nome da autoridade competente: **Guilherme Campos Júnior**

Número do CPF: 048.890.978-30

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Departamento de Comercialização e Abastecimento/Coordenação-Geral do Café

**1. UG SIAFI**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 130137 - Fundo de Defesa da Economia Cafeeira - Gestão 00001

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 130137 - FUNCAFÉ/SPA/MAPA

**2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**

**1. Unidade Descentralizada e Responsável**

**a.1)** Nome da autoridade competente: **Antonio Fernando Guerra**

Número do CPF: 281.449.296-91

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Portaria Embrapa nº 525, de 26/04/2021. Café

**a.2)** Nome da autoridade competente: **Walmir Luiz Rodrigues Gomes**

Número do CPF: 308.452.701-68

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: Deliberação DE/Embrapa nº 14, de 9 de setembro de 2023.

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Embrapa

**1. UG SIAFI**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 135097/13203 - Embrapa Café

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 135097 - Embrapa Café

**3. OBJETO:**

O presente Plano de Trabalho tem como objetivo aportar recursos na ordem de R\$ 4.500.000,00 (quatro milhões e quinhentos mil reais) aprovados para custeio, conforme Lei Orçamentária Anual nº 14.822, de 22 de janeiro de 2024 - Publicada no DOU nº 16 de 22/01/2024, Programa 1144 - Agropecuária Sustentável, Ação Orçamentária 20Y8 -- Desenvolvimento da Cafeicultura, especificamente no Plano Orçamentário 0004 - Promoção do Café Brasileiro à Embrapa Café, por meio de um Termo de Execução Descentralizada - TED, com vistas a custear o Projeto: "Promoção dos Cafés sustentáveis do Brasil, proposta pela Associação Brasileira da Indústria de Café."

#### 4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

A liderança mundial do Brasil no negócio cafeeiro fica cada ano mais evidente e consolida o País como a nação produtora de café que reúne uma grande produção, liderança na exportação e um consumo internomuito expressivo e sugere a adoção de ações integradas de promoção e marketing voltadas para a melhoria da imagem do café brasileiro, com foco na Sustentabilidade, Diversidade e Qualidade de nossa produção.

Fortalecer a imagem do Brasil como líder global de café sustentável, destacando os indicadores ESG (ambiental, social e governança) e o comprometimento da cadeia produtiva com o desenvolvimento socioambiental e cultural da cafeicultura brasileira. Além disso, enfatizar a qualidade, as diversas origens, as Indicações Geográficas, e a diversidade de características distintas de terroir, sabores e aromas que definem o café brasileiro.

O objetivo é consolidar a imagem positiva do produto brasileiro para o mercado interno e externo, associada aos seguintes conceitos:

##### Aspecto Ambiental

- Produção livre de desmatamento
- Código Florestal, legislação rigorosa que contempla reservas de 20% a 80%, de acordo com biomas, somadas a Apps na proteção de mananciais, ao custo econômico dos produtores
- Processos de rastreabilidade, CAR-Cadastro Ambiental Rural e monitoramento socioambiental na cadeia
- Leis que regulam o uso racional e eficiente das águas
- Leis para serviços ambientais, exemplo programa produtor de águas
- Aplicação da agricultura regenerativa
- Sequestro de gases de efeito estufa, produção com carbono negativo
- Boas práticas de produção com manutenção da biodiversidade
- Investimentos em pesquisa e inovação, com conceitos preservacionistas e respeito a biodiversidade

##### Aspecto Social

- Predominância de pequenos produtores, agricultura familiar (inserir números)
- Leis trabalhistas, garantias de trabalho decente e remuneração justa, não compactua com trabalho infantil e trabalho análogo a escravidão. Lista suja (dar outro nome) do Ministério do Trabalho
- Cooperativismo de produção e crédito como estratégias de inclusão social
- Sistema de saúde universal – SUS
- Programas sociais governamentais em sinergia
- Respeito a diversidade e inclusão de mulheres – (indígenas e racial tem observações)
- Estimulo a sucessão familiar, inclusão de jovens
- Pactos da Cadeia, Governo, Ongs pelo trabalho decente e remuneração justa

##### Aspecto Econômico

- IDH mais elevados em municípios produtores de café, gerando prosperidade
- Apropriação pelos produtores, de até 92% do valor das exportações
- Agregação de valor pela qualidade, ao alcance dos produtores
- Diversidade de mercados compradores internos e externos ao acesso dos produtores
- Disponibilidade de crédito em programas de governo e instituições financeiras privadas – Funcafé, Pronaf, Pronamp, etc.
- Rotina de operações de barter

Reposicionar a marca Cafés do Brasil, através de um projeto de branding, comunicando efetivamente as práticas sustentáveis, sociais, ambientais e econômicas, com ênfase na rastreabilidade, qualidade e diversidade do café brasileiro. O branding irá orientar o planejamento visual de comunicação, permitindo o alinhamento de linguagem e conceito e servirá de guia para as ações promocionais que poderão ser desenvolvidas para promover os Cafés do Brasil, com base nos conceitos apresentados acima.

## 5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

Vivemos em um mundo conectado e em constante transformação, onde cada ação reverbera globalmente. A rede de negócios dos Cafés do Brasil, ciente de sua importância e abrangência, assume com responsabilidade o compromisso de assegurar um futuro próspero e sustentável. Na vanguarda global, os Cafés do Brasil destacam-se pela sustentabilidade, qualidade e diversidade de aromas e sabores dessa bebida tão apreciada. Como maior produtor mundial e líder em café sustentável, dedicamo-nos diariamente a entregar o nosso melhor.

O Brasil necessita ampliar a imagem de liderança no fornecimento de cafés sustentáveis e consolidar posição de maior produtor mundial de cafés de qualidade, bem como, traduzir de forma simples e direta este conceito para os seus diversos públicos. Com diversidade de qualidade e origens mapeadas (36), Indicações Geográficas, diversidade de características distintas de terroir, sabores e aromas. A pluralidade do café brasileiro, que além do Brasil (2º maior consumidor) abastece mais de 120 destinos.

A promoção estratégica das origens brasileiras resultaria em um melhor entendimento quanto as reais diferenças dos produtos, ressaltando as características que cada origem possui sua história, pessoas e processos distintos, que podem ser perceptíveis aos consumidores. Consolidando uma imagem de diversidade e diferenciação de produtos, com uma percepção positiva para consumidores mundiais e no mercado interno.

A qualidade é o outro pilar do reposicionamento da marca, pois o Brasil continua hoje vivendo uma revolução de qualidade em sua cafeicultura, tendo se transformado na principal fonte mundial de cafés diferenciados, que oferecem qualidades garantidas com volumes consistentes e confiáveis. No mercado interno, esta promoção permitirá a expansão do mercado, bem como, quebrar o estigma da “qualidade ruim para o consumidor brasileiro”.

Nesse contexto, que se dá em harmonia com as diretrizes emanadas do CDPC/MAPA. E, ainda, com os segmentos da cadeia produtiva do café representados no CDPC: CNA; CNC; ABICS; e CECAFÉ, a administração e a representação legal do projeto de Promoção de Cafés Sustentáveis do Brasil serão de responsabilidade ABIC.

## 6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- ( ) Sim  
(X) Não

## 7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- (X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.  
( ) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.  
(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

### Observação:

1. Podem ser marcadas uma, duas ou três possibilidades.
2. Não é possível selecionar forma de execução que não esteja prevista no Cadastro de Ações da ação orçamentária específica, disponível no SIOP.

## 8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- (X) Sim  
( ) Não

### Observação:

1. O pagamento de despesas relativas a custos indiretos está limitado a vinte por cento do valor global pactuado, podendo ser excepcionalmente ampliado pela unidade descentralizadora, nos casos em que custos indiretos superiores sejam imprescindíveis para a execução do objeto, mediante justificativa da unidade descentralizada e aprovação da unidade descentralizadora.
2. Na hipótese de execução por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela [Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994](#), a proporcionalidade e as vedações referentes aos tipos e percentuais de custos indiretos observarão a legislação aplicável a cada tipo de ajuste.

## 9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Meta	Etapa	Descrição	Unid.	Qtde.	Valor Unitário	Valor Total	Duração	
							Início	Término
<b>1</b>	<b>Projeto de branding dos cafés do Brasil</b>					<b>450.000,00</b>	nov/24	dez/26
	1.1	Desenvolver e implementar estratégia de branding que reforce a imagem dos "Cafés do Brasil" e reposicione a sua marca atual, no mercado nacional e internacional, comunicando efetivamente as práticas sustentáveis, sociais, ambientais e econômicas, com ênfase na rastreabilidade, qualidade e diversidade do café brasileiro.	Unid.	1	450.000,00	450.000,00	nov/24	dez/26
<b>2</b>	<b>Materiais gráficos (MI e ME)</b>					<b>25.000,00</b>	nov/24	dez/26
	2.1	Desenvolver materiais de marketing e comunicação, para mídia Indoor e Outdoor e eventualmente material impresso como folders e outros em vários idiomas.	Unid.	1	25.000,00	25.000,00	nov/24	dez/26
<b>3</b>	<b>Vídeo Institucional (MI e ME)</b>					<b>25.000,00</b>	nov/24	dez/26
	3.1	Elaboração de vídeo institucional em vários idiomas	Unid.	1	25.000,00	25.000,00	nov/24	dez/26
<b>4</b>	<b>Site, redes sociais (MI e ME)</b>					<b>150.000,00</b>	nov/24	dez/26
	4.1	Criação do site (vários idiomas) e criação e gestão das redes sociais (PT e EN)	Unid.	1	150.000,00	150.000,00	nov/24	dez/26
<b>5</b>	<b>Plano de Mídia (MI e ME)</b>					<b>480.000,00</b>	nov/24	dez/26
	5.1	Elaboração e execução da estratégia de mídia para melhor alcance e cobertura da marca cafés do Brasil nos mercados interno e externo	Unid.	1	480.000,00	480.000,00	nov/24	dez/26
<b>6</b>	<b>Evento de lançamento Brasil (MI)</b>					<b>250.000,00</b>	nov/24	dez/26
	6.1	Realização de um evento exclusivo para o lançamento da Marca Cafés do Brasil	Unid.	1	250.000,00	250.000,00	nov/24	dez/26
<b>7</b>	<b>Visita de Comitiva de jornalistas de veículos internacionais (VT)</b>					<b>350.000,00</b>	nov/24	dez/26
	7.1	Consiste em comitiva anual de jornalistas de grandes veículos de imprensa internacionais para conhecer a produção, a indústria e a exportação de café do Brasil.	Unid.	1	350.000,00	350.000,00	nov/24	dez/26
<b>8</b>	<b>Embaixadores / Influenciadores (MI e ME)</b>					<b>200.000,00</b>	nov/24	dez/26
	8.1	Contratação de influenciadores mundiais que possam atuar com embaixadores da marca cafés do Brasil	Unid.	1	200.000,00	200.000,00	nov/24	dez/26
<b>9</b>	<b>Ações de promoção focadas em eventos de grande expressão (EV)</b>					<b>1.000.000,00</b>	nov/24	dez/26
	9.1	Eventos de grande repercussão mundial como olimpíadas, Fórmula 1, campeonatos mundiais de futebol masculino e feminino	Unid.	1	1.000.000,00	1.000.000,00	nov/24	dez/26
<b>10</b>	<b>Participação em Fóruns internacionais de sustentabilidade (ME)</b>					<b>280.000,00</b>	nov/24	dez/26
	10.1	Comitiva de representação brasileira com participação em grade de palestras e negociações de aplicação das regras europeias e similares, e eventos como o COP 30	Unid.	1	280.000,00	280.000,00	nov/24	dez/26
<b>11</b>	<b>Participação em eventos importantes do setor café e em países alvo (MI e ME)</b>					<b>800.000,00</b>	nov/24	dez/26
	11.1	Utilização de embaixadas brasileiras, acionando nossos adidos agrícolas e parceiros estratégicos para participação de eventos como: London Coffee Festival; NY Coffee Festival; Coffee Dinner Brasil; Encafé; NCA e outros	Unid.	1	800.000,00	800.000,00	nov/24	dez/26
<b>12</b>	<b>Documentário Cafés do Brasil (MI e ME)</b>					<b>250.000,00</b>	nov/24	dez/26
	12.1	Produção de um documentário para plataformas "streaming"	Unid.	1	250.000,00	250.000,00	nov/24	dez/26
<b>13</b>	<b>Gestão e Administração orçamentária-Financeira</b>					<b>240.000,00</b>	nov/24	dez/26
	13.1	Custear as despesas em atividade de apoio à administração do convênio	Unid.	1	240.000,00	240.000,00	nov/24	dez/26
<b>Total</b>						<b>4.500.000,00</b>		

#### 10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Outubro/2024	4.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.500.000,00</b>

#### 11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

Cód. ND	Descrição	Valor
3350.39	Transferência a Associações/Fundações sem Fins Lucrativos - PJ	4.500.000,00
<b>Total</b>		<b>4.500.000,00</b>

**Observação:** O preenchimento do PAD deverá ser até o nível de elemento de despesa.

#### 12. PROPOSIÇÃO

Embrapa Café

**ANTONIO FERNANDO GUERRA**

Chefe-Geral da Embrapa Café

**WALMIR LUIZ RODRIGUES GOMES**

Chefe-Adjunto de Administração Embrapa Café

Local e data

Observação: Autoridade competente para assinar o TED.

### 13. APROVAÇÃO

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA

**GUILHERME CAMPOS JÚNIOR**

Secretário de Política Agrícola

Local e data

Observação: Autoridade competente para assinar o TED.

#### Observações:

1. *Em atenção ao disposto no § 2º do art. 15 do Decreto nº 10.426, de 2020, as alterações no Plano de Trabalho que não impliquem alterações do valor global e da vigência do TED poderão ser realizados por meio de apostila ao termo original, sem necessidade de celebração de termo aditivo, vedada a alteração do objeto aprovado, desde que sejam previamente aprovadas pelas Unidades Descentralizadora e Descentralizada.*
2. *A elaboração do Plano de Trabalho poderá ser realizada pela Unidade Descentralizada ou pela Unidade Descentralizadora.*



Documento assinado eletronicamente por **Walmir Luiz Rodrigues Gomes, Usuário Externo**, em 25/10/2024, às 18:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Fernando Guerra, Usuário Externo**, em 25/10/2024, às 18:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **GUILHERME CAMPOS JUNIOR, Secretário de Política Agrícola**, em 25/10/2024, às 18:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:

[https://sei.agro.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?](https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

[acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador

38625252 e o código CRC 9D27C355.