



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

PLANO DE TRABALHO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 458/2022

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

1. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): SECRETARIA DE INOVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E IRRIGAÇÃO – SDI/MAPA

Nome da autoridade competente: Cleber Oliveira Soares Número do CPF: 616.727.935-72

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DAS CADEIAS PRODUTIVAS – DeCAP.

2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 420013 – SDI/MAPA

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 420013 – SDI/MAPA

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

2.1. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Embrapa Milho e Sorgo

Nome da autoridade competente (Chefe Geral): Frederico Ozanan Machado Durães Número do CPF: 162.834.656-68

Nome da autoridade competente (Chefe Adjunto de Administração): Lúcio Nei Bento Número do CPF: 771.638.856-87

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Embrapa Milho e Sorgo

Identificação dos Atos que conferem poderes para assinatura:

Ato de Delegação de Competência do Chefe Geral: Deliberação nº 35, de 14 de dezembro de 2022, publicada no BCA nº 68/2022, de 20 de dezembro de 2022, associada à portaria de designação do Chefe-Geral nº nº 1267 de 14 de outubro de 2019, publicada no BCA 48/2019 e à portaria de recondução nº 216, de 7 de fevereiro de 2022, publicada no BCA 06/2022.

Ato de Delegação de Competência do Chefe Adjunto de Administração: Deliberação nº 35, de 14 de dezembro de 2022, publicada no BCA nº 68/2022, de 20 de dezembro de 2022, associada à portaria de designação do Chefe-Adjunto de Administração nº 1778, de 03 de outubro de 2022.

2.2. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 135016 - EMBRAPA/CNPMS

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 135016 - EMBRAPA/CNPMS.

3. OBJETO:

Apoiar o Plano Nacional de Fertilizantes constituindo e executando uma Caravana técnico-científica com o objetivo de levar ao campo, conhecimento e tecnologias para o aumento da eficiência e uso de fertilizantes e insumos para a nutrição de plantas no agro brasileiro. O Objeto será denominado Caravana Embrapa FertBrasil que, ao percorrer os principais Polos Agrícolas Brasileiros, promoverá a aproximação dos pesquisadores e analistas da Embrapa e de instituições parceiras com o setor agropecuário, estabelecendo um diálogo capaz de mobilizar e integrar protagonistas do agro atuantes na pesquisa, na assistência técnica e

na iniciativa privada, na sistematização e implantação de tecnologias capazes de atenuar ou mitigar a crise de fertilizantes que ocorre no campo.

A proposta da Caravana Embrapa FertBrasil que é uma ação de enfrentamento da crise de fertilizantes, alinhada ao Plano Nacional de Fertilizantes, que visa a mobilização da pesquisa, da academia, indústria e o produtor rural na difusão de tecnologias e conhecimento para o aumento da eficiência dos fertilizantes, corretivos e insumos para a nutrição de plantas nas safras de 2022 e 2023.

Essa ação faz parte de uma construção da Presidência da República e o MAPA que será coordenado pela Embrapa em uma construção de uma ação em parceria com o setor produtivo, estabelecendo um diálogo capaz de mobilizar e integrar protagonistas do agro, atuantes na pesquisa, na assistência técnica e a iniciativa privada para levar ao campo o conhecimento de forma organizada e modulada com a participação dos pesquisadores que desenvolveram as Tecnologias.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Ações a serem realizadas:

1 – Organização programática e logística da Caravana

Coordenação dos trabalhos envolvendo funcionamento do grupo executor, definição da programação técnica para as atividades, definição dos polos regionais para atuação das caravanas, definição e mobilização dos especialistas que participarão das caravanas, programação e viabilização das viagens e atividades a serem desenvolvidas, articulação de parcerias. Implementação das ações programadas, de forma executar eventos presenciais para capacitação de multiplicadores.

Os eventos presenciais - Seminários técnico-científicos, Dias de campo, Palestras, etc – serão palestras moduladas ministradas por especialistas da Embrapa para tratar dos seguintes temas relacionados ao uso de fertilizantes: 1.Planejando onde e quando plantar; 2.Boas práticas; 3.Novos fertilizantes e insumos; 4.Manejo e sustentabilidade; 5.Soluções digitais. As ações terão o objetivo de atingir 2.500 multiplicadores, em 23 polos agrícolas brasileiros - Vilhena (RO), Rio Branco (AC), Rio Verde (GO), Uruaçu (GO), PAD-DF (DF), Luís Eduardo Magalhães, Rio Real (BA), Palmas, Pedro Afonso (TO), Uruaçu (PI), Balsas (MA), Itabaiana (SE), Arapiraca, Coruripe (AL), Nova Friburgo, Tanguá, Campos dos Goytacazes (RJ), Domingos Martins (ES), Redenção, Paragominas, Santarém (PA), Boa Vista (RR), Macapá (AP).

2 – Implementação de plano de comunicação e marketing da Caravana Embrapa FertBrasil

Divulgação da Caravana, por meio de campanha em mídias sociais e outros canais de comunicação da Embrapa e de parceiros, além de trabalho de assessoria de imprensa para veiculação, na mídia, de notícias sobre a Caravana (mídia espontânea). Criação de uma Central de Conteúdo (hotsite no Portal Embrapa) com todas as informações e materiais que farão parte da Caravana Embrapa FertBrasil, com abordagem didática, multimídia e voltada para o setor produtivo. Ações de marketing de conteúdo (inbound marketing), disparos de conteúdo por e-mail e via whatsapp, e o monitoramento de menções à Caravana e ao tema fertilizantes na internet complementam a ação, com vistas a gerar acesso ao hotsite, mobilizar público para participar dos eventos presenciais, e subsidiar a tomada de decisão ao longo da campanha.

Metas:

Meta 1. Promover o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo: Ter promovido, até fevereiro de 2024, o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso dos nutrientes no campo e diminuição dos custos de produção, por meio da mobilização da cadeia produtiva, demonstração de soluções tecnológicas e capacitação de 2500 multiplicadores quanto a adoção de boas práticas na utilização de fertilizantes e insumos para correção de plantas nas principais regiões agrícolas do Brasil.

Meta 2. Criar e manter hotsite da Caravana Embrapa FertBrasil: Ter disponível, no Portal Embrapa, ao longo de todo o período de execução da Caravana Embrapa FertBrasil, uma Central de Conteúdo (hotsite) com todas as informações e materiais relacionados à Caravana, com abordagem didática, multimídia e voltada para o setor produtivo.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A Embrapa, junto com os parceiros, estão propondo uma estratégia para sensibilizar as cadeias produtivas do Agronegócio para que o Brasil possa superar a crise dos fertilizantes com a capacitação e troca de conhecimentos sistematizados.

(II) Promover o aumento da eficiência de uso dos fertilizantes e insumos no campo, com a diminuição dos custos de produção, pela adoção de boas práticas moduladas de manejo de solo, água e plantas.

(III) Estabelecer um diálogo da pesquisa com o agronegócio no Brasil customizando as soluções tecnológicas para cada polo agrícola.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

(x) Sim

() Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(x) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(x) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1. Pagamento de Fundação de Apoio no limite de 7,5% do valor global do TED.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
META 1	Promover o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo	un	1	1.079.000,00	1.079.000,00	Mês 1	Mês 24
PRODUTO	Soluções tecnológicas demonstradas e multiplicadores capacitados						
META 2	Criar e manter hotsite da Caravana Embrapa FertBrasil	un	1	401.000,00	401.000,00	Mês 1	Mês 24
PRODUTO	Hotsite no Portal Embrapa						

9.1 MEMÓRIA DE CALCULO

Meta 1: Promover o uso de práticas voltadas ao aumento da eficiência de uso de nutrientes no campo

Produto: Soluções tecnológicas demonstradas e multiplicadores capacitados

Materiais/Serviços Necessários	Aplicação	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Bolsista ou estagiário	Apoio administrativos dos processos operacionais com foco na Caravana.	un	2	9.600,00	19.200,00
Passagem aérea	Deslocamento de equipes para realização	un	275	1.000,00	275.000,00

	dos eventos				
Combustível	Deslocamento das equipes de apoio das unidades da Embrapa para organização do evento, assim como equipes de palestrantes que estiverem em unidades onde seja mais viável economicamente o deslocamento terrestre.	Litro	17.500	8,00	140.000,00
Hospedagem	Suporte às equipes nos polos agrícolas selecionados	un	1.028	250,00	257.000,00
Diárias	Custeio das despesas das equipes envolvidas na execução da Caravana	un	928	100,00	92.800,00
Material de consumo	Material destinados a organização e execução das ações da Caravana	un	100	1.200,00	120.000,00
Serviços gráficos	Apoio aos eventos	un	10.000	4,50	45.000,00
Serviços de transporte e deslocamento	Viabilizar o deslocamento entre polos agrícolas próximos	un	1	130.000,00	130.000,00
Total					1.079.000,00

Meta 2: Criar e manter hotsite da Caravana Embrapa FertBrasil

Produto: Hotsite no Portal Embrapa

Materiais/Serviços Necessários	Aplicação	Unidade de Medida	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Contratação de empresa(s) especializada(s) para captação de imagens rurais em diferentes regiões brasileiras	O produto entregue será um conjunto de imagens em vídeo sem edição para que sejam utilizadas na montagem de vídeos sobre diferentes tecnologias e práticas relacionadas a uso de fertilizantes.	un	5	15.000,00	75.000,00
Contratação de empresa especializada para produção de vídeos de animação em 3D	Vídeos didáticos em 3D de práticas agropecuárias que contribuam para o aumento da eficiência e uso de fertilizantes e insumos	un	2	140.000,00	280.000,00
Aquisição de licença de uso de banco de imagens (fotos e vídeos)	Bancos de imagens oferecem imagens e vídeos não específicos de práticas agropecuárias, como imagens aéreas ou com pessoas, em alta qualidade e que atendem às necessidades de composição de vídeos e posts para mídias sociais.	un	1	25.000,00	25.000,00
Aquisição de ferramentas de marketing para	Serão ferramentas para os seguintes propósitos: a)	un	3	7.000,00	21.000,00

monitoramento de sites e mídias sociais e mensuração de desempenho das ações de comunicação	ferramenta de monitoramento de mídias sociais para a mensuração de impacto das ações da Caravana em mídias sociais e para a identificação de conversas, tendências e contrainformação veiculada nas mídias sobre fertilizantes que podem exigir ações de esclarecimento e aproveitamento de oportunidades; b) ferramenta de SEO para identificação de palavras-chave buscadas em buscadores web e backlinks para apoiar o trabalho de otimização das páginas do site da Caravana para que fiquem bem indexadas em buscas e, conseqüentemente, recebam acessos e gerem impacto; c) ferramenta de marketing digital para viabilização de inscrições online e envio automatizado de informações por e-mail para participantes e assinantes da Caravana em versão digital, de forma a ampliar o público atingido pelas ações da Caravana.				
Total					401.000,00

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

VALOR: R\$ 1.600.000,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO – PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
335041 - Fundação de Apoio	<i>Sim</i>	R\$ 120.000,00
335039 - Pessoa Jurídica	<i>Não</i>	R\$ 1.480.000,00

12. PROPOSIÇÃO

Sete Lagoas-MG, xx de dezembro de 2022.

*(assinado eletronicamente)*FREDERICO OZANAN MACHADO DURÃES
Chefe Geral da Embrapa Milho e Sorgo*(assinado eletronicamente)*LÚCIO NEI BENTO
Chefe Adjunto de Administração da Embrapa Milho e Sorgo

Documento assinado eletronicamente por **FREDERICO OZANAN MACHADO DURAES**, Usuário **Externo**, em 29/12/2022, às 10:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **LÚCIO NEI BENTO, Usuário Externo**, em 29/12/2022, às 14:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:

[https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?](https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://sei.agro.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **25893361** e o código CRC **BD9AC7DF**.

Referência: Processo nº 21000.020973/2022-59

SEI nº 25893361