



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

PROAD - TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA - ProAd-TED/ProAd

Rod. Washington Luís km 235 - SP-310, s/n - Bairro Monjolinho, São Carlos/SP, CEP 13565-905
Telefone: (16) 3351-8111 - <http://www.ufscar.br>

TED-PT2 nº 2/2021/ProAd-TED/ProAd

Termo de Execução Descentralizada (TED) Plano de Trabalho 2 (PT2)

1. Dados Cadastrais da Unidade Descentralizadora

a) Unidade Descentralizadora e Responsável	
Nome do órgão ou entidade descentralizador(a):	
Nome da autoridade competente:	
CPF:	
Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED:	

b) UG SIAFI	
Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito:	
Número e Nome da Unidade Gestora - UG responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED:	

2. Dados Cadastrais da Unidade Descentralizada

a) Unidade Descentralizada e Responsável	
Nome do órgão ou entidade descentralizada:	Fundação Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Nome da autoridade competente:	Profa. Dra. Ana Beatriz de Oliveira
CPF:	214.458.668-38
Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED:	Núcleo de Extensão, Educação, Tecnologia e Cultura - campus Sorocaba da UFSCar

b) UG SIAFI	
Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito:	154049 - Fundação Universidade Federal de São Carlos - UFSCar
Número e Nome da Unidade Gestora - UG responsável pela execução do objeto do TED:	154049 - Fundação Universidade Federal de São Carlos - UFSCar

3. Objeto

Identificar, mapear, analisar e criar produtos e soluções aplicadas para o desenvolvimento de turismo rural e agroturismo nas cidades do Arranjo Produtivo Local AGROTECH. A saber: Araçoiaba da Serra, Ibiúna, Itapetininga, Piedade, Pilar do Sul, São Miguel Arcanjo, São Roque e Sorocaba.

4. Descrição das Ações e Metas a Serem Desenvolvidas no Âmbito do TED

1ª AÇÃO – Levantamento de pesquisas e informações sobre o turismo, turismo rural e agro turismo nos municípios envolvidos

Período: Julho de 2021 a Setembro de 2021

Local: OTURESP/UFSCar e internet para reuniões remotas

Dos municípios e parceiros: empréstimo de documentos, planos diretores, relatórios, material produzido

Do projeto: Telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas

Metas:

Formação de Câmara Temática do Turismo no AGROTECH

Aquisição de equipamentos para o projeto

Desenvolvimento de estudos e pesquisas iniciais

Acompanhamento semanal

Produtos elaborados:

9 relatórios (1 para cada município)

1 oficina de capacitação para nivelamento em turismo

1 relatório final da ação indicando as lacunas dos dados obtidos e as necessidades de busca in loco para as Visitas Técnicas/Famtours (Ação 2)

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com os diferentes grupos para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de setembro 2021)

2ª. AÇÃO – Visitas e Encontros

Esta ação é dividida em dois momentos:

- a. 2 Visitas aos 9 municípios para identificação dos atores sociais envolvidos na cadeia produtiva de potenciais produtos de turismo rural e agroturismo. Esta visita será precedida por contatos agendados e terá duração entre 4 e 8 horas (a depender das distâncias entre os atrativos) (1 visita em outubro 2021 + 1 visita em Janeiro 2022)
- b. Serão realizados encontros de formação e troca de experiências. Nestas reuniões serão apresentados os empreendimentos/destinos e seus responsáveis, junto a Câmara Temática para a formação de uma rede de contatos (4ª.Ação), importante para a ação 5. Serão treinados bolsistas para colaborar com os conteúdos e organizarem os encontros, atuando como facilitadores e interlocutores com a equipe e os membros da Câmara Temática. Todas as reuniões serão documentadas e quando possível gravadas. Toda a documentação ficará disponível em site (ação 6)

Período: Outubro de 2021 a Janeiro de 2022

Local: OTURESP/UFSCar, internet para reuniões remotas e visitas aos locais a serem definidos

Dos municípios e parceiros: empréstimo de documentos, relatórios, material produzido

Da V.T.: colaboração na visitação, empréstimo de documentação, permissão de registro filmagem/fotográfico, importante para a ação 3 e 6

Do projeto: Deslocamento (km), alimentação e hospedagem para 4 pesquisadores; telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo, equipamento de foto/filmagem

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas + Câmara Temática

Metas:

Mapear os locais potenciais

Entrevistas e coleta de dados detalhadas envolvendo as práticas de turismo rural e agroturismo nos locais identificados com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas

Analisar e hierarquizar os locais visitados

Acompanhamento semanal

Produtos elaborados:

9 relatórios (1 para cada município/empreendimento)

1 relatório final da ação indicando a análise e hierarquização dos potenciais produtos e dos dados obtidos e a necessidade de busca de outras informações e dados complementares em outras fontes.

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com os diferentes grupos para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de janeiro de 2022)

3ª. AÇÃO – Banco de imagens

Período: Outubro de 2021 a Janeiro de 2022 (coleta)

Período: Fevereiro de 2022 (organização e sistematização as imagens)

Local: OTURESP/UFSCar, internet para reuniões remotas e visitas aos locais a serem definidos

Do projeto: telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo, equipamento de foto/filmagem, HD para armazenagem

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas

Metas:

Coleta de imagens envolvendo as práticas de turismo rural e agroturismo nos locais identificados com potencial para o desenvolvimento de atividades turísticas

Armazenamento para uso futuro previsto na ação 6

Produtos elaborados:

1 relatório final da ação indicando os dados obtidos e a necessidade de busca de outras imagens complementares em outras fontes.

1 base de imagens

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com os diferentes grupos para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de fevereiro de 2022)

4ª. AÇÃO – Criação dos GT's para seleção dos produtos e Rede de contatos

Período: Março de 2022

Local: OTURESP/UFSCar, internet para reuniões remotas

Do projeto: telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo, HD externo

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas + Câmara Temática

Metas:

Criação dos GT's para seleção dos produtos identificados com potencial para a criação de produtos turísticos

Criação e estruturação da rede de contatos

Produtos elaborados:

Relatórios parciais dos GT's

1 relatório final da ação indicando os dados obtidos e a necessidade de busca de dados complementares.

1 Banco de dados de contatos

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com os diferentes grupos para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de Março de 2022)

5ª. AÇÃO – Criação de produtos turísticos

Período: Abril a Maio de 2022

Local: OTURESP/UFSCar, internet para reuniões remotas

Do projeto: telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo,

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas + Câmara Temática

Metas:

Definição dos locais identificados para a criação de produtos turísticos (rotas/roteiros/visitações/festas/calendário de eventos/entre outros)

Estruturação dos produtos

Reuniões com atores envolvidos

Acompanhamento semanal

Produtos elaborados:

Produtos Turísticos (a quantidade dependerá do potencial e do trabalho dos GT's ação 4)

1 relatório final da ação indicando os dados obtidos e a necessidade de busca de dados complementares e revisão da oferta.

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com os diferentes grupos para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de Maio de 2022)

6ª. AÇÃO – Anteprojeto para site/folders/aplicativos

Período: Junho de 2022

Local: OTURESP/UFSCar, internet para reuniões remotas

Do projeto: telefone, acesso à internet, computadores, tablets, impressora, material de consumo,

Equipe: Professores, Técnica e alunos bolsistas

Metas:

Elaboração de anteprojeto para criação de site dos produtos turísticos

Elaboração de anteprojeto para criação de folders dos produtos turísticos

Elaboração de anteprojeto para criação de aplicativos dos produtos turísticos

Produtos elaborados:

3 pré projetos

1 relatório final da ação indicando os dados obtidos

1 relatório final do projeto

Avaliação da equipe executora:

Reuniões de trabalho semanal / quinzenal e mensal com a equipe de trabalho para análise dos avanços e desafios

Avaliação geral da Ação a partir do relatório final e cumprimento das metas (final de Junho de 2022)

5. Justificativa e Motivação para Celebração do TED

A Universidade Federal de São Carlos *campus* Sorocaba, por intermédio do Programa de Extensão Observatório de Turismo do Turismo do Estado de São Paulo (OTURESP), devidamente registrado sob no. 23112.003054/2012-15, cuja missão é a de ser um instrumento social que promove estudos teóricos e aplicados em turismo, apresenta o projeto AGROTECH TUR.

O embasamento teórico centra-se nas potencialidades e nas qualidades que são intrínsecas à atividade turística, as quais permitem levar desenvolvimento a um município ou região a partir do uso sistemático e controlado dos seus recursos, através do diálogo constante entre a comunidade local, agentes e atores do mercados, poder público e universidade, fundamentado em planejamento sustentável.

Vale ressaltar que toda e qualquer localidade possui uma potencialidade virtual e real para o desenvolvimento do turismo, já que a atratividade pode ser construída gerando um produto turístico, através de um planejamento setorial e construção de infraestruturas para usos turísticos aliadas a um plano de marketing que apresente e divulgue o local aos visitantes e turistas. Concordamos que existe um ciclo de vida das destinações turísticas pois é uma atividade sócio espacial que depende e se fundamenta no consumo do espaço geográfico. Deste modo, acreditamos que qualquer lugar pode se tornar um local com grande potencialidade para o desenvolvimento do turismo, bastando vontade política e social unida a um organizado plano de trabalho que envolva a comunidade local, os agentes do mercado, o trade turístico, o poder público e técnicos capacitados que saibam usar de forma sustentável os recursos do lugar.

Por utilização harmoniosa e sustentável dos recursos naturais e histórico-culturais entendemos que é a forma como são vistos estes recursos e a compreensão que é feita de seu uso. Ou seja, a história destes recursos, o seu ineditismo e pioneirismo, sua singularidade e raridade e sua abundância. Nenhum projeto ligado ao turismo rural e agroturismo que se pretenda sustentável podemos descartar a história da comunidade e sua relação com os recursos.

Assim, por uso sustentável entende-se o respeito aos ritmos da natureza e da sociedade que a construiu com o intuito de utilizar e conservar os recursos em sua forma mais autêntica possível. A base do pensar é planejar as atividades para fins turísticos e isto não se realiza a curto prazo, pois envolve tempo e dedicação de diversas instituições.

Neste contexto este projeto envolve o turismo de proximidade que pode gerar reflexos positivos (aumento de fluxo e receita), em diversos setores, podendo ser ainda mais produtivo, se a atividade do turismo organizar-se em *clusters*, aqui considerados como redes de produção de empresas interdependentes, ligadas entre si numa cadeia de produção de valor acrescentado, integrando alianças entre empresas e universidades, institutos de investigação, serviços a empresas intensiva em conhecimento, agentes de interfaces, clientes e outros (SANTOS, 2002, p. 7 apud OCDE, 1999 e apud PROINOV, 2002). Ao organizar-se em *cluster*, a atividade de Turismo visa a concentração de esforços por parte dos diversos atores setoriais, partilhando conhecimentos e interagindo em rede, no sentido de captar e produzir valor, aproveitando as características da própria região e desenvolvendo suas potencialidades.

Segundo o Ministério do Turismo e vários autores, pós pandemia esta oportunidade de turismo de proximidade poderá ser incentivada. Também é neste sentido que os municípios, já vem se organizando em Planos de Desenvolvimento de Turismo Regional PDTR's, agrupando municípios com potencial desenvolvimento do turismo.

Neste sentido, o turismo foi indicado como capaz de agregar valor para as comunidades envolvidas com as atividades do Arranjo Produtivo Local AGROTECH. Este APL formado pelas cidades de Araçoiaba da Serra, Ibiúna, Itapetininga, Piedade, Pilar do Sul, São Miguel Arcanjo, São Roque e Sorocaba, demonstram potencial para atividades voltadas para o turismo rural e agroturismo, como por exemplo rotas e roteiros turísticos, festas e eventos, entre outras.

As atividades a serem desenvolvidas neste projeto envolvem a Identificação, o mapeamento, análise e criação de produtos e soluções aplicadas para o desenvolvimento de turismo rural e agroturismo nas cidades do APL AGROTECH. Com a criação e definição da Câmara Temática do Turismo no APL AGROTECH espera-se a entrega de 2 principais produtos: 1 estudo dos principais roteiros e rotas, incluindo desenho de site, folder e aplicativo e 1 Estudo da potencial demanda. Considera-se também a importância da criação de um Banco de Imagens.

Referência Bibliográfica:

SANTOS, Antônio Bob. Os serviços de proximidade como potencial fonte de criação de emprego em Portugal, Dissertação (Mestrado) - ISCTE, apresentada no. III Congresso de Trás-os-Montes e Alto de Douro em 26-28 set. 2002.

6. Subdescentralização

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

Sim Não

7. Formas Possíveis de Execução dos Créditos Orçamentários⁽ⁱ⁾

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

<input type="radio"/>	Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
<input type="radio"/>	Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
<input checked="" type="radio"/>	Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. Custos Indiretos (ART. 8, §2º)⁽ⁱ⁾

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?	
<input checked="" type="radio"/>	Sim
<input type="radio"/>	Não
O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado: 1. Despesas operacionais pagas à FAI-UFSCar, Fundação de Apoio da UFSCAr em acordo com a lei Federal 8.958/1994 (DOA10%)	

9. Cronograma Físico-Financeiro

Metas	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)	Início	Fim
Meta 1	Equipamentos e Material Permanente						
1.1	Drone <ul style="list-style-type: none"> • 21 minutos de autonomia de vôo • Dobrável e portátil • panorâmicas horizontal, vertical e 180º, 25 imagens em 8 segundos para criar um panorama esférico de 32MP! • Resolução: 4K 30fps • Armazenamento interno de 8GB, com entrada Micro SD para expansão • 3 baterias inteligentes, 6 pares de hélices, 1 Carregador (charging hub), 1 adaptador (battery to powerbank), 1 Bolsa Viagem 	peça	01	8.000,00	8.000,00	07/2021	
1.2	Cartões de memória compatíveis com drone e tablet, interface de hardware Micro SDXC, capacidade de armazenamento da memória 128 GB, velocidade de leitura 100, Megabytes Per Second	peça	03	300,00	900,00	07/2021	06/2022

1.3	<p>Tablets</p> <p>Memoria RAM 6 GB</p> <p>Capacidade de armazenamento da memória - 32 GB</p> <p>Câmera traseira e frontal</p> <p>Pilha(s) ou bateria(s): 1 Polímero de lítio baterias ou pilhas necessárias</p> <p>Tecnologia sem fio: WI-FI</p> <p>Entrada: touch screen/stills pen</p> <p>Entrada chip telephone</p> <p>Suporte ou cartao de memoria micro SD de ate512GB</p>	peça	02	3.100,00	6.200,00	07/2021	06/2022
1.4	<p>Impressora</p> <p>Padrão de Impressão Duplex</p> <p>Tamanho A3 e A4</p> <p>Resolução da Cópia (máxima em dpi) :até 1200 x 600 dpi</p> <p>Cópias Múltiplas: Sim, até 99</p> <p>Envio de Mala Direta pelo PC-Fax</p> <p>Operações Simultâneas</p> <p>Acesso Remoto</p> <p>Relatório de Verificação da Transmissões</p> <p>Relatório de Atividades/Relatórios Periódicos</p> <p>Impressão Colorida</p> <p>Comutação Automática de Emulação</p> <p>Tecnologia de Impressão: Laser Colorido Eletrofotográfico</p> <p>Memória Padrão: 1GB</p> <p>Velocidade Maxima em (ppm): Até 33 ppm</p> <p>Resolução (máxima) em dpi: Até 2400 x 600 dpi</p> <p>Cópia</p> <p>Resolução de Cópia (máxima): até 1200 x 600 dpi</p> <p>Cópia em Cores/PB: Preto e Branco e colorido</p>	peça	01	6.000,00	6.000,00	07/2021	06/2022

Velocidade Máx. de Cópia (cpm): Até 33 cpm

Redução/Ampliação:
Redução/Ampliação 25 - 400% em incrementos de 1%

Ampliação / Redução:
Redução/Ampliação 25 - 400% em incrementos de 1%

Scanner

Scan Drivers Included:
TWAIN, WIA, ICA, ISIS, SANE

Resolução Interpolada: Até 19200 x 192

Incluindo tonner preto e cartuchos coloridos (magenta, amarelo e azul)

Notebook

Processador: CoreTM i7-1165G7 (2.8 GHz até 4.7 GHz, cache de 12 MB, quad-core, 11a geração)

Unidade de Estado Sólido SSD de 512GB PCIe NVMe M.2

Memória RAM: 16GB (2x8GB) DDR4, 3200MHz

Placa de vídeo MX330 com 2 GB de memória gráfica GDDR5

Tela Full HD de 14" (1920 x 1080) retroiluminação LED, borda fina, antireflexo, WVA

Teclado retroiluminado - em Português (padrão ABNT2) com leitor de impressão digital

Sistema Operacional: Windows 10 Home Single Language 64 bit – em Português (Brasil)

Chipset integrado com o processador | Webcam HD widescreen integrada (720p) com Dual Digital Microphone | Conectividade: Wireless 802.11ac 1x1 WiFi + Bluetooth | Bateria de 4 células e 53Whr (integrada) | Dimensões aproximadas: Portas: 1 porta USB 3.2 de 2a Geração Type-CTM (DP/PowerDelivery), 2 portas USB 3.2 de 1a Geração, 1 entrada HDMI 1.4b, 1 entrada de fones de ouvido e microfone, leitor de cartão Micro SD |

Licença perpétua Office Home & Business.

1.5

peça

01

6.700,00

6.700,00

07/2021

06/2022

1.6	<p>HD externo 8 TB</p> <p>- Capacidade: 8TB</p> <p>- USB 3.0</p>	peça	01	2.800,00	2.800,00	07/2021	06/2022
1.7	<p>tablet</p> <p>Memoria RAM 2 GB</p> <p>Capacidade de armazenamento da memória - 32 GB</p> <p>Tela de 8 pol</p> <p>Câmera traseira e frontal</p> <p>Pilha(s) ou bateria(s): 1 Polímero de lítio baterias ou pilhas necessárias</p> <p>Tecnologia sem fio: WI-FI</p> <p>Entrada: touch screen/stills pen</p> <p>Suporte ou cartao de memoria micro SD de ate512GB</p> <p>Processador quad core</p>	peça	03	1.500,00	4.500,00	07/2021	06/2022
1.8	<p>Computador Desktop com monitor de 23.8 polegadas e Licenciamento Office, Processador Intel Core i5-10500 , Memória de 8GB DDR4 2666Mhz, SSD de 512GB PCIe NVMe M.2, DVD-RW, Placa de rede Intel® Wireless AX201 (Wi-Fi 6 802.11ax, 2x2) + Bluetooth 5.1, com MU-MIMO e antena interna, Rede 10/100/100, Auto falante e câmera interno, Teclado Multimídia Dell KB216 Preto - em Português, Mouse com fio MS116, Windows 10 Professional 64. Com Monitor de 23.8 Polegadas LED IPS com Ajuste de Altura, Rotação, Dell P2419H e licença perpétua Office Home & Business.</p>	peça	01	6.320,00	6.320,00	07/2021	06/2022

1.9	<p>Repetidor de sinal de internet</p> <p>Taxa de transferência: - 11n: até 300Mbps (dinâmico) - 11g: até 54Mbps (dinâmico) - 11b: até 11Mbps (dinâmico)</p> <p>Segurança: 64/128/152-bit WEP - WPA-PSK / WPA2-PSK</p> <p>Potência: 270M: - 68dBm@10% PER - 130M: - 68dBm@10% PER - 108M: - 68dBm@10% PER - 54M: - 68dBm@10% PER - 11M: - 85dBm@8% PER - 6M: - 88dBm@10% PER - 1M: - 90dBm@8% PER</p>	peça	01	580,00	580,00	07/2021	06/2022
1.10	<p>Celular com 4 câmeras para fotos com super zoom</p> <p>Memória interna 256GB e memória RAM 12GB processador octacore 2.9GHz</p> <p>Android 11.0</p>	peça	01	8.000,00	8.000,00	07/2021	06/2022
Meta 2	Estudos e Pesquisas						
2.1	Bolsa Pesquisador Doutor	bolsa	10	6.819,30	68.193,00	07/2021	06/2022
2.2	Bolsa Técnico	bolsa	09	643,20	5.788,80	07/2021	06/2022
2.3	Bolsa Aluno	bolsa	09	321,60	2.894,40	07/2021	06/2022
Meta 3	Mapear, hierarquizar, analisar e criar produtos turísticos						
3.1	Visitas de campo (km, alimentação, hospedagem)	idades	09	235,97	2.123,80	07/2021	06/2022
Meta 4	Soluções Aplicadas						
4.1	Anteprojeto para desenvolvimento de site/aplicativo/folder	serviço	01	3.000,00	3.000,00	05/2022	06/2022
4.2	Pagamento de taxas administrativas e retribuições	serviço	01	18.000,00	18.000,00	05/2022	06/2022
Meta 5							

10 Cronograma de Desembolso

Mês/Ano	Valor (R\$)
07/2021	132.000,00
06/2022	18.000,00

