



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
SECRETARIA DE COMÉRCIO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Termo de Execução Descentralizada nº 02 de 14 de janeiro de 2020.

Suporte documental de descentralização de crédito externa (destaque)

I - Identificação

Título: Missões de Promoção Internacional do Agronegócio.

Objeto: Destinação de recursos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento para realização de ações de promoção do agronegócio brasileiro no exterior no ano de 2020.

Período de Execução: de janeiro a dezembro de 2020.

II - UNIDADES GESTORAS/UG Responsável, Repassadora e Receptora

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO REPASSADOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA

CNPJ: 00 396 895/0072-19

UG: 130020 – Secretaria de Comércio e Relações Internacionais/MAPA

UG RECEBEDORA

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0005-62

UG: 240005/00001 – COF/MRE

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO RECEBEDOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

UG: Divisão de Promoção do Agronegócio II

III - Justificativa

Este Termo de Execução Descentralizada – TED tem como objetivo viabilizar ações voltadas à promoção do agronegócio brasileiro e de seus produtos no mercado internacional. Os países e eventos contemplados foram selecionados a partir da análise de dados, visando a prospecção de novas oportunidades de negócio, bem como a consolidação da participação brasileira nos mercados já conquistados, bem como a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para o desenvolvimento do agronegócio nacional. Nesse sentido, está de acordo com o rol de

atribuições regimentais do Departamento de Promoção Internacional (DPI) e da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI) do MAPA.

As ações propostas incluem missões comerciais com foco na participação em feiras de negócios, ações de imagem e missões de *benchmarking* e atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED). Em seu conjunto, estas ações têm como objetivo último aumentar e diversificar a pauta da participação brasileira no comércio agrícola internacional, sobretudo daqueles produtos com maior valor agregado, e contribuir para a consolidação da imagem do Brasil como fornecedor estratégico de produtos seguros e de alta qualidade, produzidos de forma sustentável.

A participação em missões comerciais é uma das estratégias mais consagradas de promoção comercial. Feiras comerciais e Rodadas de Negócios são plataformas privilegiadas de negócio, pois reduzem significativamente os custos transacionais ao reunirem em um mesmo ambiente um grande número de atores relevantes. Essa participação dá visibilidade às empresas e seus produtos, oportuniza contatos de negócio e permite avançar no conhecimento sobre o mercado, o ambiente negocial e as tendências em produtos e serviços.

Trata-se de continuidade da tradicional parceria entre MAPA e MRE, que já ocorre há vários anos. Em 2019, foram organizadas missões empresariais a 7 feiras por meio dessa iniciativa, com 74 empresas participantes e 6 entidades setoriais em uma área total de exposição que somou 737 m². Mais de 200 produtos nacionais foram promovidos.

As ações previstas são as seguintes:

1) Missão Comercial a Singapura: *Food & Hotel Asia* – FHA 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira *Food & Hotel Asia* 2020 a ser realizada em Singapura, no período de 31/03 a 03/04. Em sua última edição, a feira reuniu mais de 86 mil visitantes, quase 3500 expositores e 76 países, inclusive o Brasil.

Os expositores brasileiros promoveram na feira mais de 100 produtos, com destaque para: Carnes (bovina, suína, aves e ovina), Bois Vivos, Carnes Enlatadas, Castanha do Pará, Chia, Açaí, Cervejas Artesanais (de frutos amazônicos), Cachaça, Biscoitos, Chocolates, Mel e Própolis Orgânicos, Erva-Mate, Café, Tapioca, Geleias e Máquinas para a Indústria Alimentícia.

De acordo com os expositores, durante a feira foram realizadas mais de 700 negociações (em especial com clientes oriundos de países do sudeste asiáticos como Singapura, Malásia, Indonésia, Vietnã, Filipinas e Hong Kong) que culminaram em US\$ 2,4 milhões em novos negócios imediatos.

O MAPA estará presente mais uma vez com um estande de 120 m² e tenciona levar 20 empresas.

2) Missão Comercial ao México: Expo Antad – Guadalajara

A principal atividade da missão será a participação na feira EXPO ANTAD a ser realizada na Cidade de Guadalajara no período de 31/03 a 01/04. Esta feira é a porta de entrada para as Américas do Norte, Central e do Sul para a indústria de alimentos e bebidas, com 500 expositores internacionais e 7.500 m² e 650 expositores nacionais em 22.500 m². A cada ano, os especialistas do setor analisam tendências de mercado e setores em crescimento. Todos os anos são realizados

mais de 50 atividades e eventos durante os três dias da exposição, diretamente conectado as tendências e inovações do mundo do agronegócio. Será a primeira vez que o MAPA participará do evento com um estande de 80 m² e 10 empresas, gerando grande perspectivas de negócio neste mercado de grande potencial.

3) Missão Comercial ao Marrocos: SIAM 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira SIAM 2020 a ser realizada no Marrocos, na cidade de Meknes, no período de 14 a 19/04. O Marrocos é um dos países de maior crescimento da região, a feira recebe cerca de 850.000 visitantes numa área de 185.000 m² com 1.3654 expositores de 60 países e 331 Cooperativas e Associações. Também são tratadas na feira questões ambientais e de tecnologia agrícola e na área de reprodução bovina, tratando assim de uma grande oportunidade de cooperação e conhecimento. Com todos estes atrativos a feira traz uma grande oportunidade de negócios e crescimento num mercado carente e de grande crescimento. O MAPA estará presente pela primeira vez com um estande de 48 m², com 8 empresas.

4) Missão Comercial ao Canadá: SIAL Canada 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira SIAL Canada a ser realizada em Montreal no período de 15 a 17/04. Seguindo o modelo do SIAL Paris, o maior evento de comércio de alimentos do mundo, o SIAL Canada abrange todos os segmentos da indústria de alimentos, com a presença de empresas locais e estrangeiras, apresentando as próximas tendências e inovações para os mercados de varejo e *foodservice*. O show anual alterna-se entre Montreal e Toronto.

Em 2019 houve a participação de 1.130 expositores e marcas, distribuídos por cerca de 27.000 m² de área ocupada, com 25.106 visitantes profissionais de mais de 60 países. Considerado um mercado relevante, o Canadá é uma porta de entrada para os EUA. Ressalte-se que o mercado canadense apresenta perfil consumidor bastante sofisticado e que a feira é uma ótima plataforma para se encontrar compradores de produtos com alto valor agregado.

As empresas brasileiras promoveram na feira mais de 60 produtos e realizaram 720 contatos, dos quais 276 consideraram relevantes de diversos países, em especial aos do Canadá, EUA, México e China. De acordo com dados dos expositores, durante a feira foram efetivados US\$ 635 mil em novos negócios e comunicaram uma expectativa de US\$ 3,8 milhões para os 12 meses subsequentes.

5) Missão Comercial à Coreia do Sul: Seoul Food & Hotel 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira *Seoul Food & Hotel 2020*, a ser realizada em Seul no período de 19 a 22/05. Em sua última edição, a feira reuniu mais de 50 mil visitantes, mais de 1500 expositores e 40 países, inclusive o Brasil.

O evento reúne em seu espaço ampla oferta de produtos alimentícios como carnes, café, frutas, lanches, produtos congelados, pastas, condimentos, pães, doces, chocolates, queijos etc. Ressalte-se que o evento é importante ponto de encontro para compradores de todo o extremo oriente.



O MAPA estará presente mais uma vez com um estande de 99m² e tenciona levar 16 empresas.

6) Missão Comercial à Tailândia: THAIFEX – Anuga Asia 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira THAIFEX - *Anuga Asia 2020*, a ser realizada em Bangkok no período de 26 a 30/05. Em sua última edição, a feira reuniu mais de 67 mil visitantes e mais de 2700 expositores de vários países, inclusive o Brasil.

As empresas brasileiras promoveram na feira mais de 10 produtos e realizaram 178 contatos, dos quais 51 foram considerados relevantes, em sua maioria da Tailândia, mas também da China, Vietnã, Indonésia, Camboja, Laos, Cingapura, entre outros. De acordo com dados dos expositores, durante a feira foram efetivados quase US\$ 740 mil em novos negócios e uma expectativa inicial de US\$ 800 mil para os 12 meses subsequentes à realização do evento.

O MAPA estará presente mais uma vez com um estande de 72 m² e tenciona levar 12 empresas

7) Missão Comercial ao Reino Unido: IMBIBE LIVE 2020 - Londres

A principal atividade da missão será a participação na feira Imbibe Live 2020 a ser realizada em Londres no período de 29/06 a 01/07 de 2020, é considerado o principal evento *on-trade* do Reino Unido, atraindo milhares de visitantes, é o único evento que concentra em todo mundo bebidas específicas no comércio, além de produtos alimentícios. São esperados em média 10.000 visitantes com 300 expositores. Trata-se de uma oportunidade de conhecer um novo mercado para a diversificação de comercio e novas oportunidades de negócios. Será a primeira vez que o MAPA participará.

8) Missão Comercial à Turquia: World Food Istanbul 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira *World Food Istanbul 2020*, a ser realizada em Istambul no período de 02 a 05/09. Em sua última edição, a feira reuniu mais de 20 mil visitantes e 500 expositores de 45 países, inclusive o Brasil, em uma área total de 30.000 m².

As empresas brasileiras promoveram produtos tais como frutas amazônicas (acerola, camu-camu, cupuaçu, guaraná etc.), café, cachaça, balas e confeitos, geleias, bovinos vivos e produtos de açaí. De acordo com dados fornecidos pelos expositores, negócios da ordem de US\$ 320 mil foram efetivamente concretizados durante a feira e a expectativa inicial em novos negócios para os 12 meses subsequentes à realização do evento foi de mais de US\$ 2,3 milhões.

O MAPA estará presente mais uma vez com um estande de 90 m² e tenciona levar 16 empresas.

9) Missão Comercial à Índia: SIAL India 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira SIAL *India 2020*, a ser realizada em Nova Délhi, no período de 17 a 19/09. A SIAL *India* é uma feira de negócios multissetorial que abarca os setores: alimentos, bebidas, pesca, máquinas e equipamentos e serviços. O evento é a

uma das principais plataformas de acesso aos mercados de alimentos e bebidas da Índia. Em sua última edição, a feira reuniu mais de 8 mil visitantes, mais de 300 expositores de 30 países.

Será a primeira vez que o MAPA participará do evento com um estande de 90 m² e tenciona levar 16 empresas, gerando grande perspectivas de negócio neste mercado de grande potencial.

10) Missão Comercial à China: FHC 2020

A principal atividade da missão será a participação na feira *Food&Hotel China* – FHC 2020, a ser realizada em Xangai, no período de 10 a 12/11.

O evento é um dos mais tradicionais e importantes do gênero na China. Em sua última edição, participaram 3.500 expositores de 49 países, em uma área de 180.000 m², distribuídos em 15 *halls*. Mais de 133 mil visitantes estiveram presentes, oriundos principalmente da China, Coreia, Japão e Malásia.

O MAPA volta a participar do evento, com um estande de 120 m² e tenciona levar 20 empresas.

IV - Relação entre as Partes



Em que pese a dimensão setorial que inscreve as missões em tela no rol de competências regimentais da SCRI/MAPA, a capilaridade internacional e o saber-fazer próprio do MRE tornam sua atuação fundamental para assegurar a economicidade e a eficiência dessas ações.

Caberá aos postos do MRE nos países onde serão realizadas as missões a colaboração na elaboração da programação e no agendamento de atividades, o contato com os interlocutores locais e a seleção, contratação e pagamento dos serviços solicitados pela SRI/MAPA, uma vez que o MRE é o órgão responsável pela representação do Governo Brasileiro no exterior.

Caberá à SCRI/MAPA a elaboração da estratégia de atuação em cada evento, a arregimentação dos participantes brasileiros, o planejamento e a elaboração do *layout* básico e das especificações técnicas para contratação da montagem do estande, quando de participação em feira comercial, a elaboração e impressão de material institucional, a coordenação da delegação brasileira presente a cada missão, entre outros.

Os custos referentes à locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro serão custeados pelo MAPA (TED nº 10/2019) ou pelo MRE, por meio de recursos próprios, a depender do evento.

Este TED visa abarcar as demais despesas decorrentes dessas ações, incluindo a montagem do pavilhão brasileiro, os serviços de apoio (contratação de intérpretes, transporte, impressão de

material institucional, entre outros) e os custos relativos a ações complementares de promoção comercial, conforme tabela a seguir.

FEIRA	PAÍS	M2	EMPRESAS	ESTIMATIVA MONTAGEM E SERVIÇOS (R\$)	DATA	PARCELA
FHA	SINGAPURA	120	20	250.000,00	31/03 a 03/04	1
EXPO ANTAD	MÉXICO	90	16	200.000,00	31/03 a 01/04	1
SIAM	MARROCOS	48	8	100.000,00	14/04 a 19/04	2
SIAL CANADA	CANADÁ	112	20	350.000,00	15/04 a 17/04	2
SEOUL FOOD & HOTEL	COREIA DO SUL	99	16	180.000,00	19/05 a 22/05	3
THAIFEX	TAILÂNDIA	72	12	180.000,00	26/05 a 30/05	3
INBIBE LIVE	REINO UNIDO	48	10	120.000,00	29/06 a 01/07	4
WORLDFOOD ISTANBUL	TURQUIA	90	16	150.000,00	02/09 a 05/09	5
SIAL INDIA	ÍNDIA	90	16	200.000,00	17/09 a 19/09	5
FHC	CHINA	120	20	300.000,00	10/11 a 12/11	6
		889	154	2.030.000,00		

Os recursos originários do MAPA serão descentralizados ao MRE para repasse aos postos brasileiros nos mercados selecionados, conforme a Previsão Orçamentária (item V).

As ações previstas podem não ser realizadas, ou sofrer alterações, em função de fato superveniente ou conveniência operacional e administrativa. Os valores apresentados na Previsão Orçamentária são estimados, sendo que o valor executado pode diferir da estimativa. Será permitido o remanejamento de recursos entre as ações constantes deste Termo.

Recursos não utilizados nas ações previstas neste Termo poderão ser remanejados a outras ações no exterior da UG repassadora, devolvidos a esta ou, eventualmente, retornados ao Tesouro Nacional.

Havendo necessidade de complementação dos recursos, valores adicionais podem ser remanejados de sobras de ações anteriores ou de redução nas estimativas de ações subsequentes.

A SCRI/MAPA realizará o Relatório de Execução Física do Evento Internacional referente a cada missão internacional. Adicionalmente, a prestação de contas financeira será encaminhada pela Unidade Responsável no Órgão Receptor (Divisão de Promoção do Agronegócio II – DPA II/MRE), que manterá, em seus arquivos, toda a documentação referente à execução do objeto, durante o prazo previsto na legislação de regência, à disposição dos Órgãos de Controle Interno e Externo da Administração Pública.

V – Previsão Orçamentária

DO VALOR

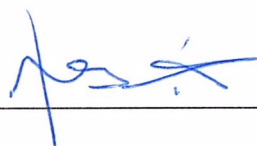
PLANO DE APLICAÇÃO			
Programa de Trabalho/Projeto/Atividade	Fonte	Natureza da Despesa	Valor
22101.20.691.2077.20ZT.0001 Promoção do Agronegócio Brasileiro no Mercado Internacional. PO: 0003 - Promoção e Imagem dos Produtos Agropecuários Brasileiros no Mercado Externo.	0100	33.90.39	R\$ 2.030.000,00
Total			R\$ 2.030.000,00

DO CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	VALOR (R\$)	PERÍODO
1	450.000,00	Janeiro/20
2	450.000,00	Fevereiro/20
3	360.000,00	Março/20
4	120.000,00	Abril/20
5	350.000,00	Junho/20
6	300.000,00	Agosto/20

VI. Data e Assinaturas

Brasília, 14 de janeiro de 2020.



FLÁVIO CAMPESTRIN BETTARELLO
Secretário de Comércio e Relações
Internacionais – em exercício

Ministério da Agricultura, Pecuária e
Abastecimento

CPF: 320.558.858-47



CAMILA SILVA LEÃO D'ARAÚJO OLSEN

Chefe da Divisão de Promoção do
Agronegócio - II

Departamento de Promoção do
Agronegócio

Ministério das Relações Exteriores

CPF: 014.514.367-85

