

21000.009843/2019-60



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
SECRETARIA DE COMÉRCIO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Termo de Execução Descentralizada nº 02 , de fevereiro de 2019.

Suporte documental de descentralização de crédito externa (destaque)

I - Identificação

Título: Missões de Promoção Internacional do Agronegócio.

Objeto: Destinação de recursos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento para realização de ações de promoção do agronegócio brasileiro no exterior no ano de 2019.

Período de Execução: de fevereiro a dezembro de 2019.

II - UNIDADES GESTORAS/UG Responsável, Repassadora e Receptora

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO REPASSADOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA

CNPJ: 00 396 895/0072-19

UG: 130020 – Secretaria de Comércio e Relações Internacionais/MAPA

UG RECEBEDORA

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0005-62

UG: 240005/00001 – COF/MRE

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO RECEBEDOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0009-96

III - Justificativa

Este Termo de Execução Descentralizada – TED tem como objetivo viabilizar ações voltadas à promoção do agronegócio brasileiro e de seus produtos no mercado internacional. Os países e eventos contemplados foram selecionados a partir da análise de dados, visando a prospecção de novas oportunidades de negócio, bem como a consolidação da participação brasileira nos mercados já conquistados, bem como a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para o desenvolvimento do agronegócio nacional. Nesse sentido, está de acordo com o rol de

Assinatura manuscrita em azul, com o nome 'OM' e um símbolo circular ao lado.

atribuições regimentais do Departamento de Promoção Internacional (DPI) e da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI) do MAPA.

As ações propostas incluem missões comerciais com foco na participação em feiras de negócios, ações de imagem e missões de *benchmarking* e atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED). Em seu conjunto, estas ações têm como objetivo último aumentar a participação brasileira no comércio agrícola internacional, sobretudo daqueles produtos com maior valor agregado, e contribuir para a consolidação da imagem do Brasil como fornecedor estratégico de produtos seguros e de alta qualidade, produzidos de forma sustentável.

A participação em missões comerciais é uma das estratégias mais consagradas de promoção comercial. Feiras comerciais e Rodadas de Negócios são plataformas privilegiadas de negócio, pois reduzem significativamente os custos transacionais ao reunirem em um mesmo ambiente um grande número de atores relevantes. Essa participação dá visibilidade às empresas e seus produtos, oportuniza contatos de negócio e permite avançar no conhecimento sobre o mercado, o ambiente negocial e as tendências em produtos e serviços.

Trata-se de continuidade da tradicional parceria entre MAPA e MRE, que já ocorre há vários anos. Em 2018, foram organizadas missões empresariais a 7 feiras por meio dessa iniciativa, com 74 empresas participantes e 6 entidades setoriais em uma área total de exposição que somou 737 m². Mais de 200 produtos nacionais foram promovidos.

As ações previstas são as seguintes:

1) Missão Comercial aos Emirados Árabes Unidos: Annual Investment Meeting 2019.

A principal atividade da missão será a participação no evento empresarial Annual Investment Meeting 2019 (AIM 2019), a ser realizada em Dubai, Emirados Árabes Unidos, de 08 a 10 de abril. Trata-se de um evento de destaque voltado para o Investimento Estrangeiro Direto (IED) em mercados em crescimento. É a principal plataforma global destinada a facilitar a criação de redes estratégicas e a promover investimentos, proporcionando uma rica experiência de contatos com investidores e fundos de investimentos internacionais. Ela reúne a comunidade de investimento internacional, líderes corporativos, decisores políticos, especialistas e profissionais de todo o mundo para discutir estratégias para atrair IED e para conectar empresas e países dispostos a estabelecer parcerias sustentáveis com investidores. Esta será a primeira participação do Brasil na qualidade de expositor no evento por mostrar-se relevante interesse estratégico com especial destaque para a implantação do Programa Agro+ Investimentos. O Pavilhão Brasil servirá como importante fonte de contato com empresas e representantes de fundos de investimento para a atração de potenciais investidores no agronegócio brasileiro, a fim de mostrar as suas potencialidades e oportunidades.

2) Missão Comercial ao Canadá: SIAL Canada 2019.

A principal atividade da missão será a participação na feira SIAL Canada 2019, a ser realizada na cidade canadense de Toronto, de 30 de abril a 02 de maio. A feira não é apenas chave para a indústria de alimentos canadense, mas também é uma entrada privilegiada para o mercado norte-americano e internacional. É o único evento no Canadá destinado a promoção de alimentos e bebidas reunindo mais de 850 expositores nacionais e internacionais de

aproximadamente 50 países, recebendo mais de 15 mil compradores de mais de 60 países. O SIAL Canada é realizada em anos alternados nas cidades de Montreal e Toronto. A cada edição recebe, em média, 18 mil visitantes da área de alimentação, entre importadores, empresários, gerentes de compras, distribuidores de cadeias de venda e imprensa especializada. Em 2018, o Pavilhão Brasil ocupou uma área de 110m², dando apoio a 22 empresas, que estimaram uma expectativa de US\$ 12 milhões em novos negócios. A edição 2019 da feira se realizará na cidade de Toronto e contará com seções especiais dedicadas a queijos e bebidas. A Câmara de Comércio Brasil-Canadá intenciona, à semelhança de edições anteriores, levar uma delegação de empresários brasileiros para realização de agenda B2B à margem da feira.

3) Missão Comercial à Tailândia: THAIFEX – World of Food Asia 2019.

A principal atividade da missão será a participação na feira THAIFEX – World of Food Asia 2019, a ser realizada de 28 de maio a 1º de junho, na cidade de Bangkok, capital do Reino da Tailândia. A feira é organizada conjuntamente pela líder mundial na organização de eventos de tecnologia de alimentos, Koelnmesse Pte Ltd, a mesma empresa responsável pela ANUGA, o Departamento de Promoção Comercial Internacional (DITP) e a Câmara de Comércio Tailandesa (TCC). A THAIFEX é o único evento regional a ser visto uma colaboração sinérgica entre o setor privado e o público para oferecer um evento verdadeiramente internacional de A & B, inigualável em qualidade e diversidade. Em 2018 a feira ocupou um espaço de 107 mil metros quadrados que abrigaram 2.537 expositores de 41 países que atraíram mais de 60 mil visitantes de 150 países. Esta será a primeira participação brasileira por meio de um estande governamental organizado pela parceria MAPA/MRE.

4) Missão Comercial à Turquia: WorldFood Istanbul 2019.

A principal atividade da missão será a participação na feira WorldFood Istanbul 2019, a ser realizada na cidade turca de Istambul, entre os dias 04 a 07 de setembro. A Turquia tem o 13º maior PIB PPC (Paridade do Poder de Compra) do mundo e o 17º o maior PIB nominal. A economia do país cresceu a uma extraordinária taxa de quase 7% ao ano entre 2010 e 2017. O país é membro da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e do G20 e, a despeito das inúmeras tentativas sem sucesso de agregar-se integralmente à União Europeia, o país teve êxito ao constituir uma união aduaneira com o bloco europeu - em vigor desde 1995 - e que teve como consequência aumentos expressivos das cifras de comércio internacional e PIB per capita. De localização estratégica (entre a Europa e a Ásia), o país possui mais de 80 milhões de habitantes e é destino importante para as exportações brasileiras de produtos agropecuários e alimentos. A WorldFood Istanbul é a principal e mais tradicional feira de alimentos e bebidas da Turquia e conta com o apoio oficial do Ministério da Agricultura turco, reunindo mais de 13 mil visitantes e mais de 300 expositores de cerca de 30 países. Em 2018, o Brasil voltou a participar da feira com um estande governamental, ocupando uma área de 90m², dando apoio a 12 empresas brasileiras, que estimaram uma expectativa de US\$ 13 milhões em novos negócios.

5) Missão Comercial à Espanha: Fruit Attraction 2019.

A principal atividade da missão será a participação na feira Fruit Attraction 2019, a ser realizada entre os dias 22 e 24 de outubro, em Madri, capital do Reino da Espanha. É a segunda maior

exposição do setor de fruticultura do mundo, localizada ao sul da Europa que está se consolidando como um novo *hub*, em crescente expansão e importância no comércio hortifrutícola mundial, o que posiciona estrategicamente a Fruit Attraction como a grande plataforma e ponto de encontro internacional para os operadores de frutas e legumes. O Brasil é o terceiro maior produtor mundial de frutas, atingindo mais de 40 milhões de toneladas ao ano, mas exporta menos de 2% desse valor, apesar de apresentar clima favorável à produção de diversas espécies e variedades, em função da extensão territorial e da diversidade geográfica. Em 2018, o evento reuniu mais de 1.600 expositores de 30 países e atraiu mais de 70 mil visitantes, contando com a participação do Brasil como expositor pelo segundo ano consecutivo com um estande governamental, ocupando uma área de 128m², dando apoio a 17 empresas brasileiras, que estimaram uma expectativa de US\$ 27 milhões em novos negócios.

6) Missão Comercial à Israel: ISRAFOOD 2019.

A principal atividade da missão será a participação na feira ISRAFOOD 2019, a ser realizada entre os dias 26 e 28 de novembro, na cidade de Tel Aviv, Estado de Israel. Esta exposição está em sua 36ª edição e é considerada a principal plataforma destinada à comercialização e promoção de alimentos e bebidas do país, além de ser um importante ponto de encontro para importadores, distribuidores, varejistas, profissionais de hotelaria e restaurantes. Esta será a primeira participação brasileira por meio de um estande governamental organizado pela parceria MAPA/MRE.

IV - Relação entre as Partes

Em que pese a dimensão setorial que inscreve as missões em tela no rol de competências regimentais da SCRI/MAPA, a capilaridade internacional e o saber-fazer próprio do MRE tornam sua atuação fundamental para assegurar a economicidade e a eficiência dessas ações.

Caberá aos postos do MRE nos países onde serão realizadas as missões a colaboração na elaboração da programação e no agendamento de atividades, o contato com os interlocutores locais e a seleção, contratação e pagamento dos serviços solicitados pela SRI/MAPA, uma vez que o MRE é o órgão responsável pela representação do Governo Brasileiro no exterior.

Caberá à SCRI/MAPA a elaboração da estratégia de atuação em cada evento, a arregimentação dos participantes brasileiros, o planejamento e a elaboração do *layout* básico e das especificações técnicas para contratação da montagem do estande, quando de participação em feira comercial, a elaboração e impressão de material institucional, a coordenação da delegação brasileira presente a cada missão, entre outros.

Caberá ao MRE os custos referentes à locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro. As demais despesas decorrentes das ações constantes deste Termo correrão a cargo do MAPA ou, quando for o caso, de entidade parceira, incluindo a montagem do pavilhão brasileiro, os serviços de apoio (contratação de intérpretes, transporte, impressão de material institucional, entre outros) e os custos relativos a ações complementares de promoção comercial. Os recursos originários do MAPA serão descentralizados ao MRE para

repassa aos postos brasileiros nos mercados selecionados, conforme a Previsão Orçamentária (item V).

As ações previstas podem não ser realizadas, ou sofrer alterações, em função de fato superveniente ou conveniência operacional e administrativa. Os valores apresentados na Previsão Orçamentária são estimados, sendo que o valor executado pode diferir da estimativa. Será permitido o remanejamento de recursos entre as ações constantes deste Termo.

Recursos não utilizados nas ações previstas neste Termo poderão ser remanejados a outras ações no exterior da UG repassadora, devolvidos a esta ou, eventualmente, retornados ao Tesouro Nacional.

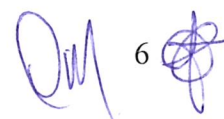
Havendo necessidade de complementação dos recursos, valores adicionais podem ser remanejados de sobras de ações anteriores ou de redução nas estimativas de ações subsequentes.

A SCRI/MAPA realizará o Relatório de Execução Física do Evento Internacional referente a cada missão internacional. Adicionalmente, a prestação de contas financeira será realizada pela UG Recebedora (COF/MRE), que manterá, em seus arquivos, toda a documentação referente à execução do objeto, durante o prazo previsto na legislação de regência, à disposição dos Órgãos de Controle Interno e Externo da Administração Pública.

V – Previsão Orçamentária

Programa de Trabalho/Projeto/Atividade	Fonte	Natureza da Despesa
22101.20.691.2077.20ZT.0001 Promoção do Agronegócio Brasileiro no Mercado Internacional. PO: 0003 - Promoção e Imagem dos Produtos Agropecuários Brasileiros no Mercado Externo.	0100	33.90.39
Ação	Previsão de Descentralização	Valor (R\$)
1. Missão Comercial ao Canadá 1.1 – Participação na feira SIAL Canada 2019 . Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (receptionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).	Fevereiro	330.000,00


<p>2. Missão Comercial aos Emirados Árabes Unidos</p> <p>2.1 – Participação na feira Annual Investment Meeting 2019. Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (receptionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).</p>	Fevereiro	160.000,00
Ação	Previsão de Descentralização	Valor (R\$)
<p>3. Missão Comercial à Tailândia</p> <p>3.1 - Participação na feira THAIFEX – World of Food Asia 2019. Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (receptionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).</p>	Março	250.000,00
<p>4. Missão Comercial à Turquia</p> <p>4.1 - Participação na feira WorldFood Istanbul 2019. Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (receptionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).</p>	Junho	320.000,00
<p>5. Missão Comercial à Espanha</p> <p>5.1 - Participação na feira Fruit Attraction 2019. Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (receptionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).</p>	Julho	210.000,00
	Agosto	330.000

DM 6 

<p>6. Missão Comercial à Israel</p> <p>6.1 - Participação na feira ISRAFOOD 2019. Montagem e decoração do estande do Brasil, confecção de catálogo, uniformes e de outros materiais de promoção, contratação de serviços (repcionistas/intérpretes, <i>chef</i> de cozinha, assistente de cozinha, internet, transporte, entre outros).</p>		
<p>TOTAL</p>		<p>1.600.000,00</p>

VI. Data e Assinaturas

Brasília, 20 de fevereiro de 2019.

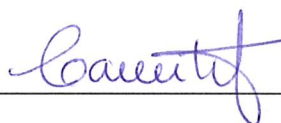


ORLANDO LEITE RIBEIRO

Secretário de Comércio e Relações
Internacionais do Agronegócio

Ministério da Agricultura, Pecuária e
Abastecimento

CPF: 994.344.077-53



CAMILA SILVA LEÃO D'ARAUJO OLSEN

Chefe da Divisão de Promoção do
Agronegócio – II

Departamento de Promoção do
Agronegócio

Ministério das Relações Exteriores

CPF: 014.514.367-85

