



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
SECRETARIA DE COMÉRCIO E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Termo de Execução Descentralizada nº 10 de dezembro de 2019.

Suporte documental de descentralização de crédito externa (destaque)

I - Identificação

Título: Missões de Promoção Internacional do Agronegócio.

Objeto: Destinação de recursos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento para realização de ações de promoção do agronegócio brasileiro no exterior no ano de 2020.

Período de Execução: de dezembro de 2019 a dezembro de 2020.

II - UNIDADES GESTORAS/UG Responsável, Repassadora e Receptora

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO REPASSADOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA

CNPJ: 00 396 895/0072-19

UG: 130020 – Secretaria de Comércio e Relações Internacionais/MAPA

UG RECEBEDORA

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0005-62

UG: 240005/00001 – COF/MRE

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO RECEBEDOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

UG: Divisão da Promoção do Agronegócio II

III - Justificativa

Este Termo de Execução Descentralizada – TED tem como objetivo viabilizar ações voltadas à promoção do agronegócio brasileiro e de seus produtos no mercado internacional. Os países e eventos contemplados foram selecionados a partir da análise de dados, visando a prospecção de novas oportunidades de negócio, bem como a consolidação da participação brasileira nos mercados já conquistados, bem como a atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) para

o desenvolvimento do agronegócio nacional. Nesse sentido, está de acordo com o rol de atribuições regimentais do Departamento de Promoção Internacional (DPI) e da Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI) do MAPA.

As ações propostas incluem missões comerciais com foco na participação em feiras de negócios, ações de imagem, seminários, visitas técnicas, missões comerciais, missões de *benchmarking* e atração de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED). Em seu conjunto, estas ações têm como objetivo último aumentar e diversificar a pauta da participação brasileira no comércio agrícola internacional, sobretudo daqueles produtos com maior valor agregado, e contribuir para a consolidação da imagem do Brasil como fornecedor estratégico de produtos seguros e de alta qualidade, produzidos de forma sustentável.

A participação em missões comerciais é uma das estratégias mais consagradas de promoção comercial. Feiras comerciais, seminários, rodadas de negócios são plataformas privilegiadas de negócio, pois reduzem significativamente os custos transacionais ao reunirem em um mesmo ambiente um grande número de atores relevantes. Essa participação dá visibilidade às empresas e seus produtos, oportuniza contatos de negócio e permite avançar no conhecimento sobre o agronegócio, o mercado, o ambiente negocial e as tendências em produtos e serviços.

Trata-se de continuidade da tradicional parceria entre MAPA e MRE, que já ocorre há vários anos. Em 2019, foram organizadas missões empresariais a 7 feiras por meio dessa iniciativa, com 74 empresas participantes e 6 entidades setoriais em uma área total de exposição que somou 737 m². Mais de 200 produtos nacionais foram promovidos.

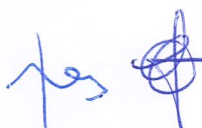
As ações previstas são as seguintes:

1) Missão Comercial ao México: Expo Antad – Guadalajara

A principal atividade da missão será a participação na feira EXPO ANTAD a ser realizada na Cidade de Guadalajara no período de 31/03 a 01/04 de 2020. Esta feira é a porta de entrada para as Américas do Norte, Central e do Sul para a indústria de alimentos e bebidas, com 500 expositores internacionais e 7.500m² e 650 expositores nacionais em 22.500m². A cada ano, os especialistas do setor analisam tendências de mercado e setores em crescimento. Todos os anos são realizados mais de 50 atividades e eventos durante os três dias da exposição, diretamente conectado as tendências e inovações do mundo do agronegócio. Será a primeira vez que o MAPA participará do evento com um estande de 80m² e cerca de 10 empresas, gerando grande perspectivas de negócio neste mercado de grande potencial. Tenciona-se a execução de atividades complementares para acesso e informações sobre o mercado de abrangência.

2) Missão Comercial ao Marrocos: SIAM 2020- Marrocos

A principal atividade da missão será a participação na feira SIAM 2020 a ser realizada no Marrocos, na cidade de Meknes, no período de 14/04 a 19/04 de 2020. O Marrocos é um dos países de maior crescimento da região, a feira recebe cerca de 850.000 visitantes numa área de 185.000m² com 1.3654 expositores de 60 países e 331 Cooperativas e Associações. Também são



tratadas na feira questões ambientais e de tecnologia agrícola e na área de reprodução bovina, tratando assim de uma grande oportunidade de cooperação e conhecimento. Com todos estes atrativos a feira traz uma grande oportunidade de negócios e crescimento num mercado carente e de grande crescimento. O MAPA estará presente pela primeira vez com um estande de 48m², com cerca de 8 empresas. Tenciona-se a execução de atividades complementares para acesso e informações sobre o mercado de abrangência.

3) Missão Comercial ao Reino Unido: IMBIBE LIVE 2020 - Londres

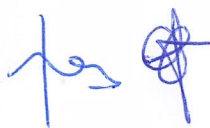
A principal atividade da missão será a participação na feira Imbibe Live 2020 a ser realizada em Londres no período de 29/06 a 01/07 de 2020, é considerado o principal evento on-trade do Reino Unido, atraindo milhares de visitantes, é o único evento que concentra em todo mundo bebidas específicas no comércio, além de produtos alimentícios. São esperados em média 10.000 visitantes com 300 expositores. Trata-se de uma oportunidade de conhecer um novo mercado para a diversificação de comércio e novas oportunidades de negócios. Será a primeira vez que o MAPA participará. Tenciona-se a execução de atividades complementares para acesso e informações sobre o mercado de abrangência.

4) Missão Comercial à Colômbia: AGROFUTURO 2020 - Colômbia

A principal atividade da missão será a participação na feira AGROFUTURO 2020 em Bogotá, Colômbia, a ser realizada no período de 19/08 a 21/08 de 2020. A Agrofuturo é uma das mais importantes plataformas de negócios e conhecimento para o setor agrícola da América Latina. Posicionou-se como o centro de negócios mais importante, com uma forte oferta de valor, pois além de ser a feira que integra produtores, comerciantes de produtos e serviços agrícolas, é o local onde a oferta e a demanda se unem em todos os segmentos de negócios e para todos os ecossistemas do setor. É o estágio em que os agentes da cadeia produtiva encontram aliados, distribuidores e representantes estratégicos para seus produtos. Recebe em média de 5.000 a 20.000 visitantes, com 100 a 500 expositores. Será a primeira vez que o MAPA estará participando desta feira, com um estande de 267m², buscando abrir novos mercados para os produtos do produtor brasileiro, pois se trata de um mercado em crescimento com grandes perspectivas de negócios e busca de novos parceiros comerciais na América do Sul. Tenciona-se a execução de atividades complementares para acesso e informações sobre o mercado de abrangência.

5) Missão Comercial à China: CIEE 2020 - Xangai

A principal atividade da missão será a participação na feira CIEE a ser realizada na cidade chinesa de Xangai no mês de novembro. Trata-se de uma das maiores feiras do mercado chinês na área de alimentos, bebidas e produtos do agronegócio, além de tecnologia, agricultura 4.0 e preservação ambiental. A feira não é apenas chave para a indústria de alimentos chineses, mas também é uma entrada privilegiada para o mercado chinês e de toda aquela região. É um evento único reunindo mais de 1000 expositores nacionais e internacionais de aproximadamente 50 países, recebendo mais de 30 mil compradores de mais de 60 países distribuidores de cadeias de venda e imprensa especializada. O MAPA participou da feira em 2018 e a APEX participou em 2019; em 2020 participaremos em conjunto com a APEX em um estande com área de 280m², onde pretendemos levar acima de 30 empresas Brasil com grandes perspectivas de negócio tendo



em vista a abertura cada vez maior do mercado chinês. Tenciona-se a execução de atividades complementares para acesso e informações sobre o mercado de abrangência.

IV - Relação entre as Partes

Em que pese a dimensão setorial que inscreve as missões em tela no rol de competências regimentais da SCRI/MAPA, a capilaridade internacional e o saber-fazer próprio do MRE tornam sua atuação fundamental para assegurar a economicidade e a eficiência dessas ações.

Caberá aos postos do MRE nos países onde serão realizadas as missões a colaboração na elaboração da programação e no agendamento de atividades, o contato com os interlocutores locais e a seleção, contratação e pagamento dos serviços solicitados pela SCRI/MAPA, uma vez que o MRE é o órgão responsável pela representação do Governo Brasileiro no exterior.

Caberá à SCRI/MAPA a elaboração da estratégia de atuação em cada evento, a arregimentação dos participantes brasileiros, o planejamento e a elaboração do *layout* básico e das especificações técnicas para contratação da montagem do estande, quando de participação em feira comercial, a elaboração e impressão de material institucional, a coordenação da delegação brasileira presente a cada missão, entre outros.

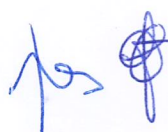
Caberá ao MAPA os custos referentes à locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro. Tais recursos originários do MAPA serão descentralizados ao MRE para repasse aos postos Brasileiros nos mercados selecionados, conforme a previsão orçamentária (item V). As demais despesas decorrentes das ações constantes deste Termo correrão a cargo do MAPA ou, quando for o caso, de entidade parceira, incluindo a montagem do pavilhão brasileiro, os serviços de apoio (contratação de intérpretes, transporte, impressão de material institucional, entre outros) e os custos relativos a ações complementares de promoção comercial.

As ações previstas podem não ser realizadas, ou sofrer alterações, em função de fato superveniente ou conveniência operacional e administrativa. Os valores apresentados na Previsão Orçamentária são estimados, sendo que o valor executado pode diferir da estimativa. Será permitido o remanejamento de recursos entre as ações constantes deste Termo.

Recursos não utilizados nas ações previstas neste Termo poderão ser remanejados a outras ações no exterior da UG repassadora, devolvidos a esta ou, eventualmente, retornados ao Tesouro Nacional.

Havendo necessidade de complementação dos recursos, valores adicionais podem ser remanejados de sobras de ações anteriores ou de redução nas estimativas de ações subsequentes.

A SCRI/MAPA realizará o Relatório de Execução Física do Evento Internacional referente a cada missão internacional. Adicionalmente, a prestação de contas financeira será realizada pela UG Recebedora (COF/MRE), que manterá, em seus arquivos, toda a documentação referente à execução do objeto, durante o prazo previsto na legislação de regência, à disposição dos Órgãos de Controle Interno e Externo da Administração Pública.



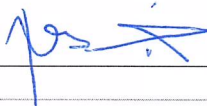
V – Previsão Orçamentária

Programa de Trabalho/Projeto/Atividade	Fonte	Natureza da Despesa
<p>22101.20.691.2077.20ZT.0001</p> <p>Promoção do Agronegócio Brasileiro no Mercado Internacional.</p> <p>PO: 0003 - Promoção e Imagem dos Produtos Agropecuários Brasileiros no Mercado Externo.</p>	0100	33.90.39
Ação	Previsão de Descentralização	Valor (R\$)
<p>1. Missão Comercial ao México</p> <p>1.1 – Participação na feira EXPO ANTAD 2020 - MÉXICO</p> <p>Locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro.</p>	Dezembro 2019	182.000,00
<p>2. Missão Comercial ao Marrocos</p> <p>2.1 - Participação na feira SIAM 2020 - MARROCOS</p> <p>Locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro.</p> <p>Dezembro</p>	Dezembro 2019	33.000,00
<p>3. Missão Comercial ao Reino Unido</p> <p>3.1 - Participação na feira IMBIBE LIVE 2020- LONDRES</p> <p>Locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro.</p> <p>Dezembro</p>	Dezembro 2019	210.000,00
<p>4. Missão Comercial à Colômbia</p> <p>4.1 - Participação na feira AGROFUTURO2020- BOGOTÁ</p> <p>Locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças, multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro.</p>	Dezembro 2019	82.000,00

<p>5. Missão Comercial à China</p> <p>5.1 Participação na feira CIIE 2020 XANGAI Locação de espaço (impostos, seguros, permissões, licenças; multas, taxas, inscrições de expositores, catálogo oficial da feira e outros desta natureza) para o pavilhão brasileiro.</p>	<p>Dezembro 2019</p>	<p>349.000,00</p>
<p>TOTAL</p>		<p>856.000,00</p>

VI. Data e Assinaturas

Brasília, de dezembro de 2019.




<p>FLÁVIO CAMPESTRIN BETTARELLO</p> <p>Secretário de Comércio e Relações Internacionais – em Exercício</p> <p>Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento</p> <p>CPF: 320.558.858-47</p>	<p>CAMILA SILVA LEÃO D'ARAÚJO OLSEN</p> <p>Chefe da Divisão de Promoção do Agronegócio - II</p> <p>Departamento de Promoção do Agronegócio</p> <p>Ministério das Relações Exteriores</p> <p>CPF: 014.514.367-85</p>
---	--