



INFORMAÇÕES E DADOS

PARA MELHORES POLÍTICAS E SERVIÇOS

Objetivo da oficina

Gerar reflexões sobre como diferentes atores podem contribuir para a melhoria de políticas e serviços, a partir da disponibilidade e troca de informações e dados





DIRETORIA DE GOVERNO ABERTO E TRANSPARÊNCIA

Otávio Moreira de Castro Neves

TRANSPARÊNCIA

TRANSPARÊNCIA ATIVA

Órgão ou Entidade



Internet



TRANSPARÊNCIA PASSIVA



Pedido

Serviço de
Informações
ao Cidadão



Área responsável
pela informação



Levantamento
em arquivos
ou sistemas

Resposta



Digitalização
e cópiagem

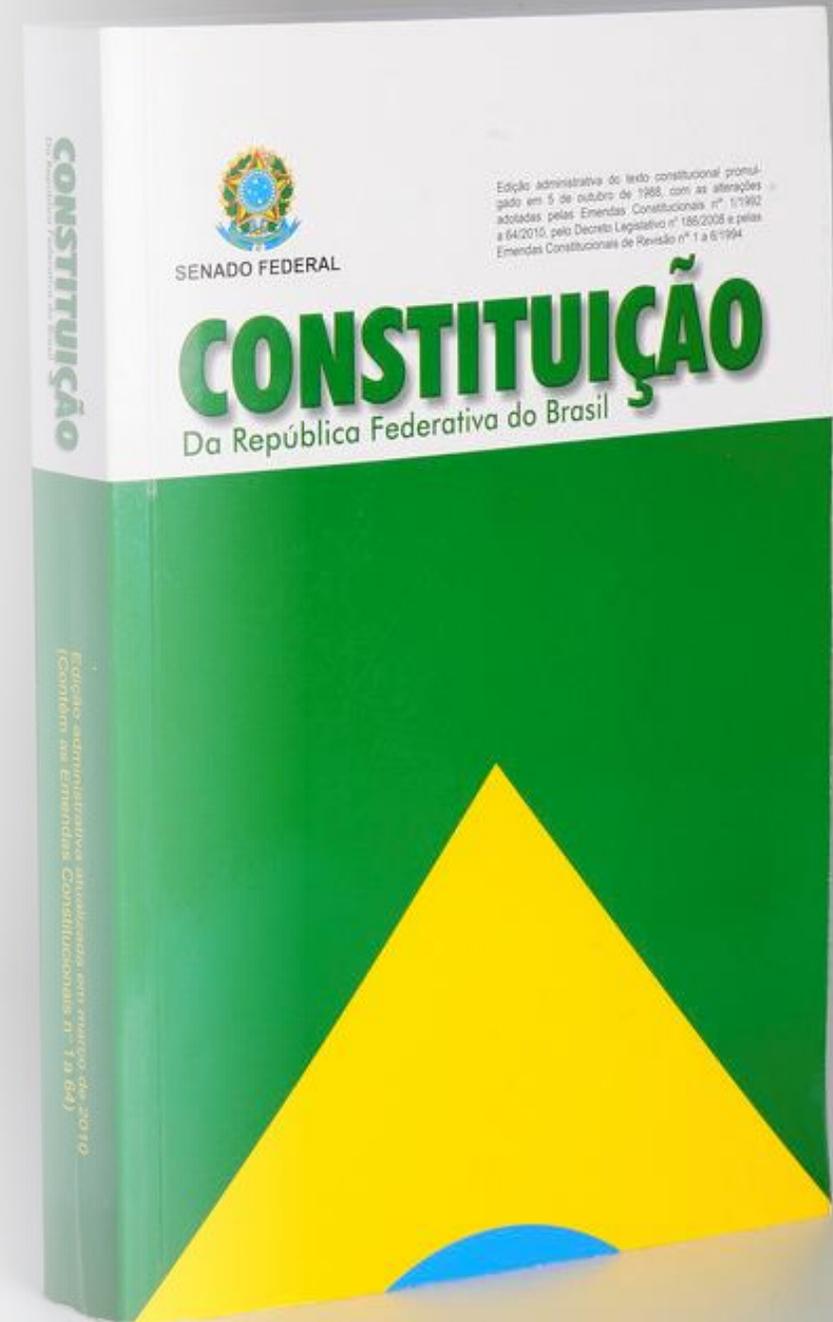


TRANSPARÊNCIA

Princípio constitucional

Direito de acessar informações

Dever da publicidade



TRANSPARÊNCIA

Um mundo de obrigações

Transparência de gastos e receitas	LC 101, 131
Acesso a informações públicas	Lei 12.527
Conflito de interesses	Lei 12.813
Compras públicas	Lei 8.666, 12.527
Dados abertos governamentais	Decreto 8.777
Diretrizes orçamentárias	LDO vigente
Diversas outras normas específicas	...



TRANSPARÊNCIA

Um mundo de obrigações

Pedidos de acesso à informação

Mais de 50 itens de transparência ativa

Abertura de bases de dados



PARA QUE SERVE A TRANSPARÊNCIA



1. fundamento democrático, princípio constitucional, base para participação social...



2. melhoria de políticas públicas e melhoria de serviços



3. Acesso a direitos e à cidadania; justiça social e construção de mercados com simetria de informações



4. informar, influenciar e combater a desinformação



5. geração de inovações, pesquisa, ciência e novos negócios...

O que se faz com informações e dados?



Geração de conhecimentos



Controle social



“Prever o futuro”



Desenvolvimento de soluções



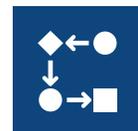
Inclusão social



Crescimento inclusivo



Inovação e colaboração



Melhores políticas e processos

Um outro olhar sobre a
TRANSPARÊNCIA



Ir além das leis é a parte mais legal

PRINCÍPIO DA TRANSPARÊNCIA

Princípio da publicidade

Direito de saber

Dados como bem público



TRANSPARÊNCIA COMO POLÍTICA

Intenção de gerar resultados

Gestão e monitoramento

Incentivos e formação

NORMAS DE TRANSPARÊNCIA

Gastos

Receitas

Transferências

Servidores

Contratos e licitações



ALÉM DAS NORMAS

Desempenho de alunos

Conectividade das escolas

Vandalismo nas escolas

Média no Enem

Recursos de acessibilidade

Uso de recursos (IoT!)

Conteúdos que geram mais erros

Portal da Transparência

MINISTÉRIO DA TRANSPARÊNCIA E CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO

Sobre o Portal ▾ Painéis ▾ Consultas Detalhadas ▾ Controle social ▾ Rede de Transparência Receba Notificações Aprenda mais ▾

Busque no Portal da Transparência

Todos ▾

Busque por órgão, cidade, CNPJ, servidor...

ORÇAMENTO DA DESPESA EM 2018
R\$ 3,44 TRILHÕES

TOTAL DE PAGAMENTOS REALIZADOS EM 2018
R\$ 1,44 TRILHÃO

CON

Acesso rápido

- » Documentos diários de execução da despesa pública
- » Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas(CEIS)
- » Consulta de Pessoas Jurídicas
- » Download de dados

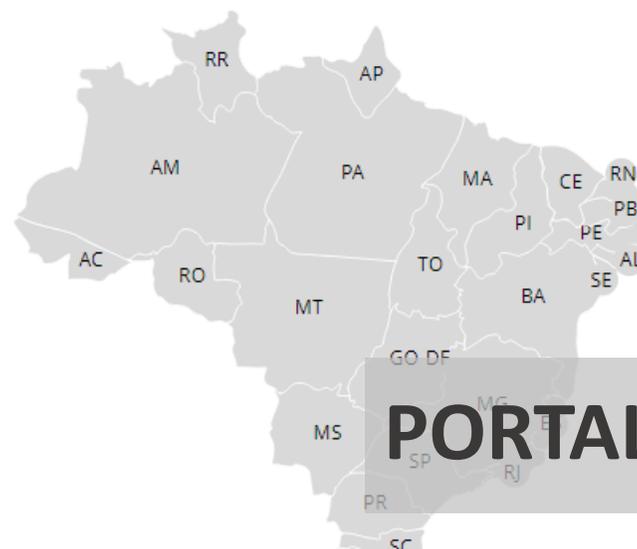
Áreas de atuação (Funções)

Faça a consulta pelas dez funções de governo com maior volume financeiro

[Encargos especiais](#)

Localidade

Estado e Município



Receitas e despesas

- [Orçamento anual da despesa](#)
- [Orçamento anual da receita](#)
- [Receitas públicas](#)
- [Despesas públicas](#)
- [Recursos transferidos](#)
- [Gastos com cartão de pagamento](#)

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

Orgãos e

[Órgãos](#)

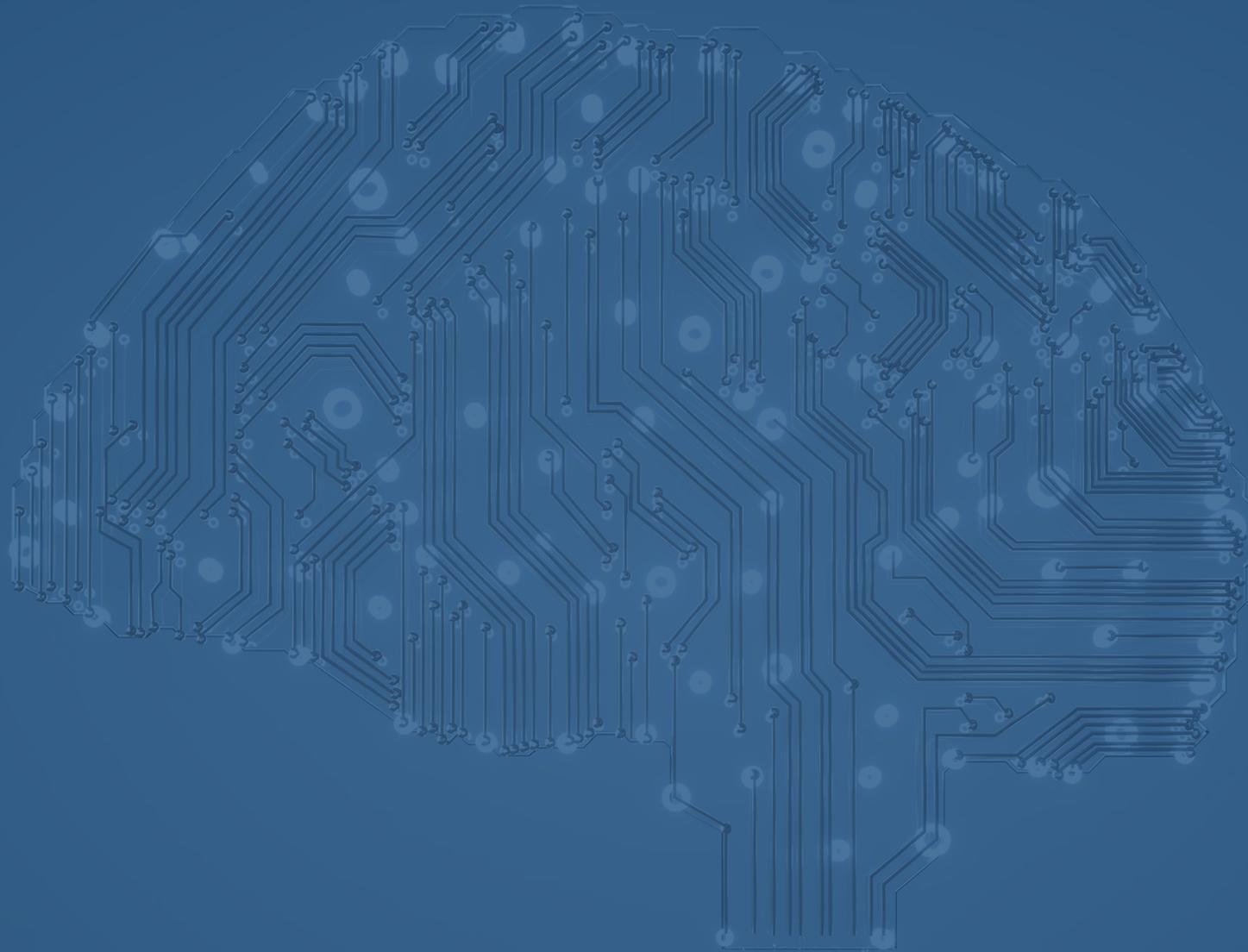
[Servidores públicos](#)

O Portal da Transparência provê informações sobre o uso dos recursos públicos...

e oferece serviços para facilitar o controle social, como ferramentas de notificação, compartilhamento em redes sociais e recursos educativos

PUBLICAÇÕES E RESULTADOS DESEJADOS

- Transparência dos gastos
 - Transparência de servidores
 - Transparência de convênios
 - Transparência de sanções
 - Transparência das licitações
 - Transparência de renúncias fiscais
 - Transparência dos Cartões do Governo
 - Transparência das agendas
- Melhor qualidade de gastos
 - Inibe nepotismo, conflito de interesses
 - Controle social sobre obras
 - Menos contratações de alto risco
 - Menos desvios de conduta
 - Melhor avaliação da política pública
 - Redução de gastos
 - Inibir conflitos de interesse, assimetria de informações



DADOS POR TODA PARTE

MOBILIDADE URBANA

Muita gente (e informação) envolvida

- *Ministério dos Transportes*
- *Concessionárias públicas*
- *Estados e municípios*
- *Órgãos de estatísticas*
- *Veículos*
- *Aplicativos*
- *Fornecedores de combustível/energia*
- *Dispositivos móveis*
- *Imagens: satélites, street views, etc*



FORA DA CAIXA

(e nela também)

- *Ingestão de gorduras e açúcares*
- *Carros que capotam*
- *Qualidade da água*
- *Higiene dos restaurantes*

Preserve a natureza
Recicla a embalagem

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
BRASIL
INSPECIONADO
4315
S.I.F.

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL
Porção de 200 ml (1 copo)

Quantidade por porção	% VD (*)
Valor energético	82 kcal = 344 kJ 4
Carboidratos	9,0 g, dos quais: 3
Açúcares	9,0 g **
Glicose	4,5 g **
Galactose	4,5 g **
Lactose	0 **
Proteínas	6,2 g 8
Gorduras totais	2,4 g 4
Gorduras saturadas	1,5 g 7
Gorduras trans	0 **
Fibra alimentar	0 0
Sódio	128 mg 5
Cálcio	232 mg 23

* % Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.
** VD não estabelecido.

Ingredientes: leite semidesnatado, enzima lactase e estabilizantes citrato de sódio, trifosfato de sódio, monofosfato de sódio e difosfato de sódio.
**ALÉRGICOS: CONTÉM LEITE.
NÃO CONTÉM GLÚTEN.**

**DIABÉTICOS: CONTÉM GLICOSE.
GALACTOSÊMICOS: CONTÉM GALACTOSE.**
Este produto não é reduzido em valor energético. Consumir preferencialmente sob orientação nutricional ou médica.

Mantenha em local seco e arejado. Antes do uso, não necessita de refrigeração. Após aberto, manter em geladeira (1 °C - 10 °C) e consumir em até 2 dias.

MISTO
Papel cartão produzido a partir de fontes responsáveis
www.fsc.org FSC® C014047

Comprando esta embalagem você ajuda a cuidar das florestas do mundo.

7 898215 152811



TRANSPARÊNCIA AFETA COMPORTAMENTOS

Cars with the highest rollover rate

All cars with the highest rollover rates happen to be either an SUV, a pickup truck, a van, or a Jeep Wrangler!



Receiving compensation after your personal injury due to a vehicle rollover can be extremely taxing if you don't have the lawyers of Scher and Scher by your side.

Scher & Scher
— LAW GROUP, P.A. —
PROFESSIONAL PERSONAL INJURY ATTORNEYS
scherandscher.com

30.6%

2017 Nissan NV3500

27.9%

2017 Jeep Wrangler

24.6%

Toyota 4 Runner

23.7%

Ford F-150

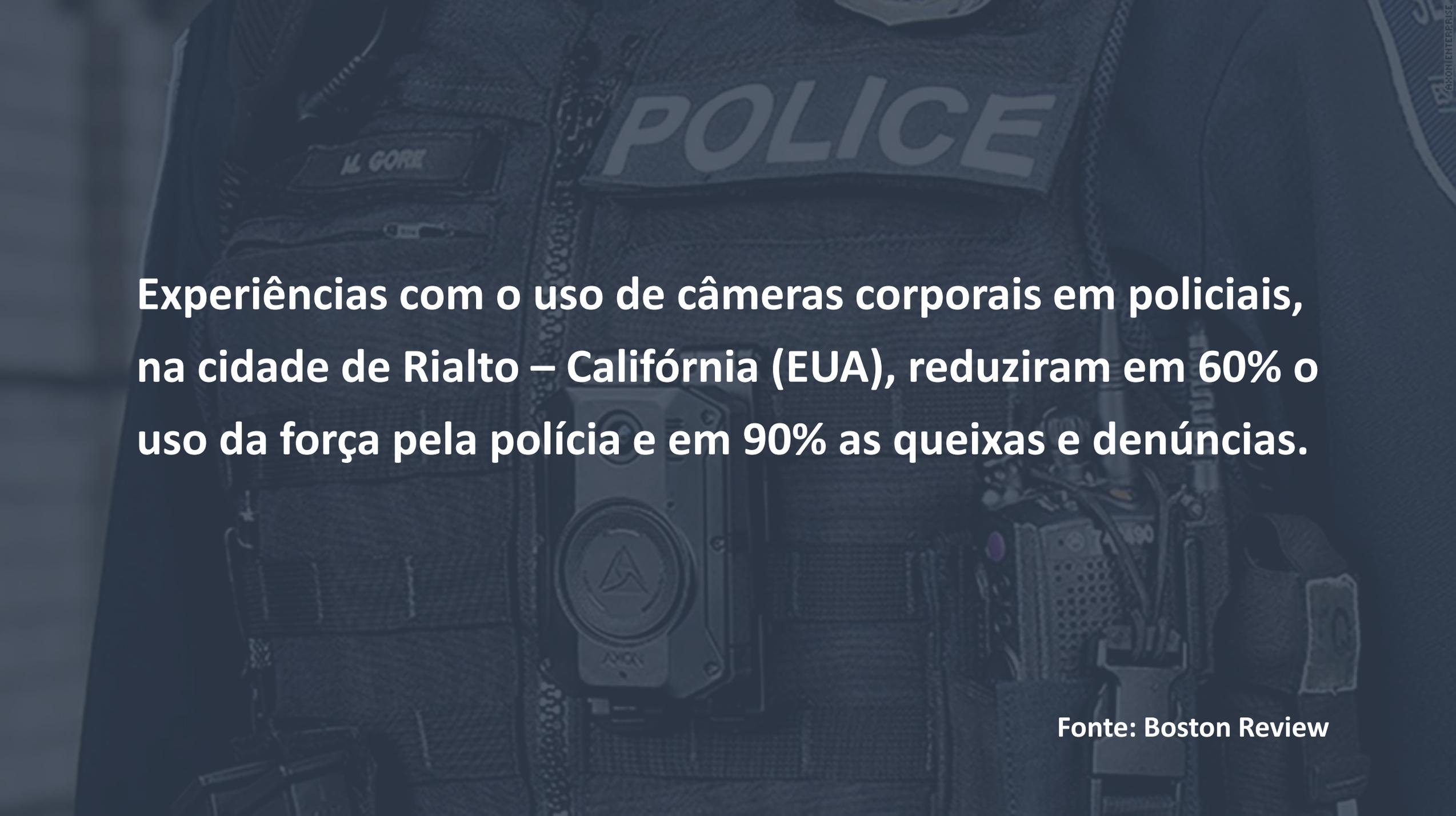
22.9%

GMC Yukon

22.9%

Cadillac Escalade





Experiências com o uso de câmeras corporais em policiais, na cidade de Rialto – Califórnia (EUA), reduziram em 60% o uso da força pela polícia e em 90% as queixas e denúncias.

Fonte: Boston Review



**PROCESSOS TRANSPARENTES
...E ABERTOS**

TRANSPARÊNCIA

Do que está acontecendo



**INFORMAÇÃO ESTÁ
SEMPRE DISPONÍVEL...**



A woman with long, wavy brown hair and bangs is looking directly at the camera with a wide-eyed, surprised expression. She is wearing a patterned sweater. In the background, there is a wooden shelf filled with various toys, including a white doll with red eyes, a grey knitted mouse, and several colorful ropes and rings.

**VACINAR:
SIM OU NÃO?**

Quem teve Covid-19 não pode doar.

✘ MENTIRA

Quem teve Covid-19 só precisa esperar 30 dias, depois que os sintomas tenham desaparecido, para poder doar. Quem teve a forma grave da doença vai precisar esperar um ano.

Só pessoas maiores de idade podem doar

✘ MENTIRA

Adolescentes de 16 e 17 anos também podem doar sangue, desde que tenham autorização dos responsáveis. Você encontra o modelo de autorização no site do Hemorio.

Pessoas LGBTQIA+ podem doar

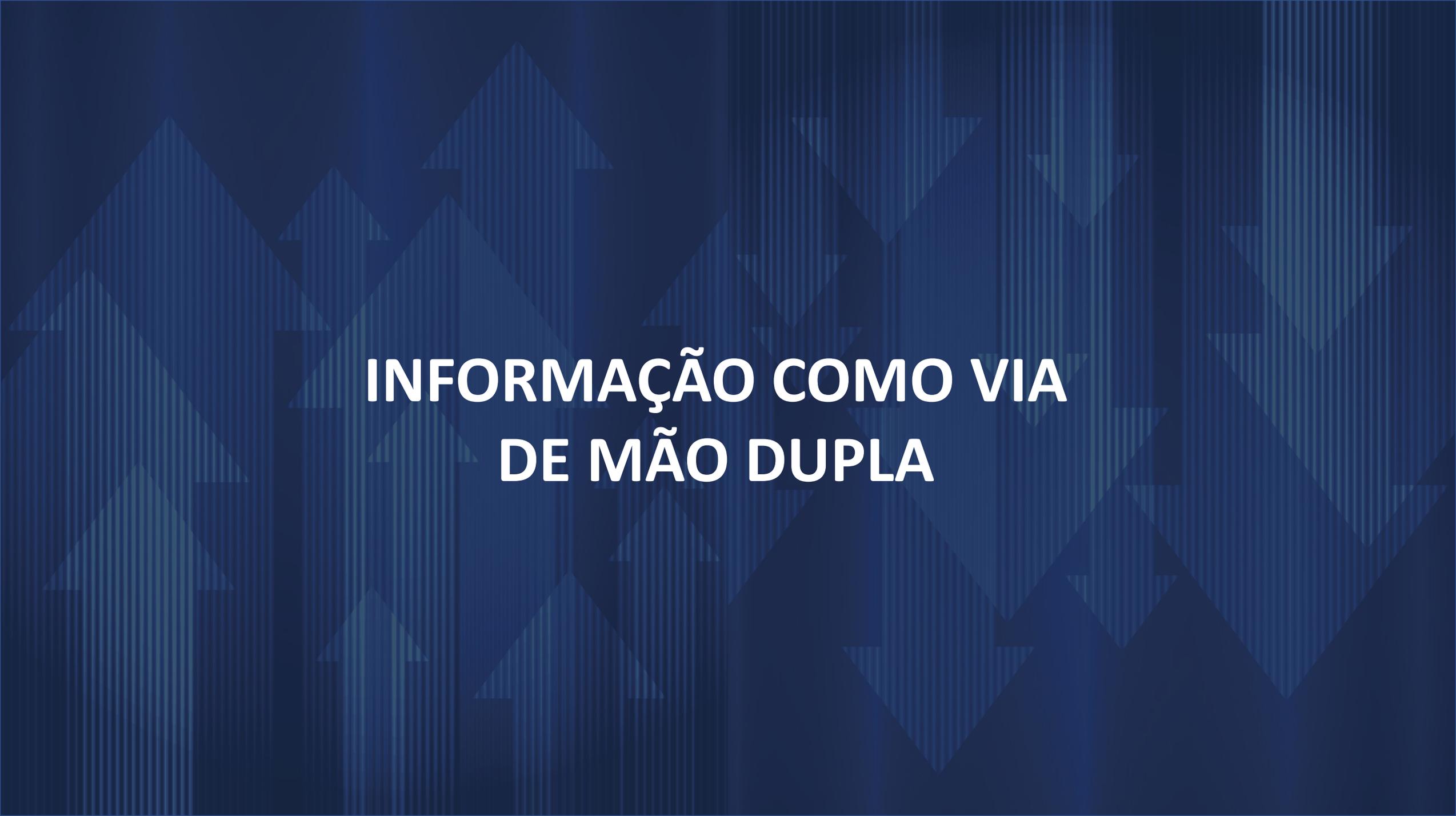
✔ VERDADE

Muito feliz em poder dizer que sim, é verdade! Há um ano, a maioria dos ministros do Supremo Tribunal Federal entendeu como inconstitucional o impedimento à doação de sangue por homossexuais ou bissexuais.

Pessoas com piercing e tatuagem podem doar sangue

✔ VERDADE

Pode doar, sim! Depois de um ano que você fez a tatuagem ou colocou o piercing, tá liberada a doação de sangue.



INFORMAÇÃO COMO VIA DE MÃO DUPLA

DADOS ABERTOS, GOVERNOS ABERTOS

Água na Tanzânia

Máquinas que fazem laudos

Pessoas que previnem acidentes

Crowdsourcing: lembra do Carta Sus?

Se a Nike pode...

Sociedade como participante na estratégia de dados





UMA NOVA MENTALIDADE

TRANSPARÊNCIA

Para gerar resultados

- ▼ Planejamento: necessidades, cenário, objetivo, processos
- ▼ Identificar atores no processo
- ▼ Conheça seu público, foque nele
- ▼ Produto: informação que pode ser compreendida e utilizada
- ▼ Gestão, sustentabilidade, monitoramento
- ▼ Responsividade!

TRANSPARÊNCIA...

1. Não é uma página no site, é um fluxo de informações
2. Não é uma obrigação, é uma aliada da sua política
3. Não é burocracia, é comunicação
4. Não é sua coordenação, é a sua cadeia de valor
5. Não acontece por acidente, é planejada para dar resultado

VAMOS EXERCITAR?





SAÚDE

Promover adequada nutrição infantil

Aumentar a eficiência na luta contra o câncer

Prevenir intoxicação por alimentos e água

Incentivar doação de órgãos ou sangue

SOCIAL

Dar suporte a mães solo

Criar redes de apoio para idosos

Apoiar pequenos agricultores

Encorajar doações de recursos ou bens

EMPREGO

Promover a inclusão social no mercado

Ajudar jovens no mercado de trabalho

Conectar empregado e empregador

Prever mudanças no mercado de trabalho

SEGURANÇA

Reduzir riscos de exposição à violência

Inibir desrespeitos aos direitos humanos

Prevenir acidentes de trânsito

Redesenhar medidas de segurança pública

HABITAÇÃO

Promover habitação segura e sustentável

Facilitar a escolha da casa a comprar

Melhorar o tráfego urbano

Prevenir venda de imóveis irregulares

PARTE 1 – 20 minutos

- **Objetivo**
- **Escopo do problema a ser abordado**

TEMA

Objetivo

FINANÇAS

Evitar o mal uso de recursos públicos transferidos para estados e municípios

O PROBLEMA A SER ABORDADO

Que resultados queremos que os dados e informações nos ajudem a alcançar?

PROBLEMA A SER ABORDADO

- **Controlar os gastos feitos com repasses a estados e municípios**
- **Envolver a sociedade no controle de gastos**
- **Evitar que agentes públicos ajam com descaso ou desonestidade**
- **Inibir fraudes, conluíus e outras práticas indesejadas**

PÚBLICO-ALVO E IMPACTO

Que pessoas ou grupos de pessoas queremos atingir com nossas ações?

O que queremos que as pessoas façam com a informação ou com os dados?

Que mudanças queremos que aconteçam?

PÚBLICO-ALVO E IMPACTO

Cidadãos irão acompanhar se o dinheiro público está sendo usado para a finalidade correta

Gestores irão prestar mais contas e gerir melhor os recursos

Órgãos de controle irão tomar decisões com base em evidências geradas na localidade

O ECOSSISTEMA

Quem pode ajudar?
dentro e fora do governo

Qual o papel?
publicar / receber / usar / coletar

Qual a motivação?
Por que cada ator contribuiria?

O ECOSSISTEMA

ATORES POTENCIAIS

CGU

MF/MGI

Servidores

Cidadãos

CGU

Cidadãos

CGU

ONGs

PAPEL POTENCIAL

Tratar e publicar informações no Portal da Transparência

Fornecer dados para a CGU

Informar os dados no sistema

Usar dados da execução financeira para o controle social

Fornecer ferramentas para as denúncias e reportes

Reportar potenciais problemas

Analisar denúncias enviadas ao órgão

Desenvolver pesquisas, análises, IA com dados

OS DADOS E/OU INFORMAÇÕES

Que dados e informações vão nos ajudar a:

Responder perguntas

Estimular/inibir comportamentos

Gerar conhecimento

Construir soluções

Etc

OS DADOS

QUESTÃO: controlar repasses de gastos a municípios

DADO/INFORMAÇÃO DESEJADA

Convênios

Transferências

Responsável pelo projeto

Denúncia

FINALIDADE

Informar quanto será gasto e para quê

Informar as políticas que receberam recursos

Gerar *accountability*

Conhecer problemas na execução das políticas e projetos

TÉCNICAS E TECNOLOGIAS?

O que podemos aplicar para ajudar no alcance dos resultados?

Ciência comportamental

Inteligência artificial

Ciência de Dados / data analytics

Desenvolvimento de apps

Crowdsourcing

SMS

...

TÉCNICAS E TECNOLOGIAS?

TÉCNICAS/TECNOLOGIAS

FINALIDADE

Visualização de dados

Facilitar a compreensão da informação

Integração com redes

Disseminar achados (e a ferramenta) nas redes sociais

APIs

Facilitar o consumo por máquina

Inteligência Artificial

Responder perguntas dos usuários

RISCOS, BARREIRAS E INCENTIVOS

Que potenciais problemas temos com os dados que usaremos? E com o processo?

Que barreiras a obtenção, a distribuição e o uso dos dados encontrarão?

Como faremos os atores contribuírem?

RISCOS, BARREIRAS E INCENTIVOS

DADO/INFORMAÇÃO

Convênios

Transferências

Responsável pelo projeto

Denúncia

RISCOS ASSOCIADOS

Informações limitadas do sistema

Dados de difícil compreensão

Dados pessoais

Cidadão pode não querer informar

AÇÃO

Capacitação

Tratamento

Normatização

Premiação

IMPLEMENTAÇÃO

Quais as etapas e processos mais importantes para o funcionamento do projeto?

IMPLEMENTAÇÃO

ETAPA

1. Obter regularmente dados sobre os convênios
2. Tratar os dados para a publicação
3. Normatizar a publicação dos dados
4. Publicar os dados com regularidade
5. Criar canais de denúncia e reporte de problemas
6. Capacitar usuários para o melhor uso dos dados e uso dos canais
7. Divulgar e criar incentivos para o uso das ferramentas

PROJETO OU PRODUTO

Descrever o projeto ou produto

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Desenvolver um Portal de Transparência que informe à sociedade os valores repassados – e suas respectivas finalidades – a fim de promover o controle social sobre os gastos públicos.