



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



— • SERIE • —
Estudios sobre
la cadena de valor
del algodón en
América Latina
y el Caribe

Hilando y transformando:

Justa Trama, la cadena solidaria del algodón agroecológico

Serie
'Estudios sobre la cadena de valor del algodón en América Latina y el Caribe'

**Hilando y transformando:
Justa Trama, la cadena solidaria del algodón agroecológico**

Sistematización de experiencia

Publicado por
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Y
Agencia Brasileña de Cooperación – Ministerio de Relaciones Exteriores
Brasília, 2017

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO

Oficina Regional para la América Latina y el Caribe

Gobierno de Brasil

Agencia Brasileña de Cooperación

Programa de Cooperación Internacional Brasil-FAO

Texto elaborado por:

Juliana Dei Svaldi Rossetto – Especialista en Cooperación Sur-Sur del Proyecto

Aline Martins da Silva Barroca – Consultora del Proyecto

Agradecimientos

El Proyecto agradece a los representantes de los emprendimientos solidarios de Justa Trama, así como a los representantes de las entidades socias de esa experiencia, por la atención y empeño dedicados a los trabajos de esta consultoría.

Edición técnica: Juliana Dei Svaldi Rossetto

Coordinación y supervisión técnica: Adriana Gregolin

Producción gráfica: Rodrigo Guilherme

Supervisión gráfica: Palova Souza

Traducción: Cynthia Garcia Fernandez

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), o de la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC) juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO o ABC los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO o de la ABC.

ISBN: 978-92-5-309692-3

© FAO y ABC, 2017

La FAO fomenta el uso, la reproducción y la difusión del material contenido en este producto informativo. Salvo que se indique lo contrario, se podrá copiar, descargar e imprimir el material con fines de estudio privado, investigación y docencia, o para su uso en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca de forma adecuada a la FAO, a la ABC y a las instituciones brasileñas socias del Proyecto como las fuentes y titulares de los derechos de autor, y que ello no implique en modo alguno que la FAO, la ABC y las instituciones brasileñas socias del Proyecto GCP/RLA/199/BRA aprueben los puntos de vista, productos o servicios de los usuarios.

Solicitudes relativas a la traducción y los derechos de adaptación deberán dirigirse a www.fao.org/contact-us/licence-request o a copyright@fao.org. La venta o el uso comercial de este material son prohibidos.

Los productos de información de la alianza Brasil-FAO están disponibles en el sitio web de la Organización (www.fao.org/publications).

Foto de portada: ©FAO\Imanol Camblor

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	ix
Hilando y transformando: Justa Trama, la cadena solidaria del algodón agroecológico	01
Los hilos de la madeja: Cosiendo la economía solidaria, el comercio justo y la agroecología	09
Resultados compartidos	15
Lecciones aprendidas	19
Compartiendo beneficios	22
Recursos relacionados	23
Referencias	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: La Red Justa Trama	01
Figura 2: Los emprendimientos solidarios de la Red Justa Trama	03
Figura 3: Los actores de la Red Justa Trama y el consumidor consciente	11
Figura 4: Composición del precio justo en la cadena de producción de la Red Justa Trama	12
Figura 5: La cadena de producción conjunta de la Red Justa Trama	19

LISTA DE CUADROS

Tabela 1: Comparativo entre el rendimiento del algodón orgánico y el de la soya: Caso de un agricultor de la AEFAP	16
---	----

LISTA DE ACRÓNIMOS

ADEC	Asociación de Desarrollo Educativo y Cultural de Tauá
AEFAF	Asociación de la Escuela Familia Agrícola de la Frontera
Coopertextil	Cooperativa de Producción Textil de Pará de Minas
EES	Empreendimientos Económicos Solidarios
Embrapa	Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria
ha	hectárea
Inovarte	Grupo Innovación a través del Arte
kg	kilogramo
kg/ha	kilogramo por hectárea
R\$	Real brasileño
SENAES	Secretaría Nacional de Economía Solidaria
Unisol	Central de Cooperativas y Empreendimientos Solidarios
Univens	Cooperativa Unidas Venceremos
US\$	Dólar estadounidense

PRESENTACIÓN

Esta publicación es parte de una serie de estudios que tienen como objetivo identificar, sistematizar y difundir prácticas y conocimientos pertinentes a la agricultura familiar del sector algodonero en América Latina y el Caribe. Su objetivo es componer un conjunto de contribuciones técnicas y didácticas que valoren y den visibilidad a las experiencias y conocimientos que contribuyen a la sostenibilidad de miles de familias agricultoras y pequeños emprendedores rurales en estos países. También se espera que sirva como insumo para la elaboración y aplicación de políticas públicas eficaces en este importante sector.

Esta serie viene a sumarse a las acciones del Proyecto “Fortalecimiento del Sector Algodonero por medio de la Cooperación Sur-Sur”, llevado a cabo mediante alianzas trilaterales entre el Gobierno de Brasil – representado por la Agencia Brasileña de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores (ABC/MRE) –, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y los gobiernos de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Haití.

Ejecutado en el marco del Programa de Cooperación Internacional Brasil-FAO, el Proyecto está dirigido a la superación de la pobreza rural y al desarrollo sostenible de la cadena de valor del algodón de los países socios. Sus actividades se centran en la adopción de tecnologías innovadoras y en el fortalecimiento de las capacidades técnicas e interinstitucionales para aumentar la productividad y la calidad del algodón. De este modo, el Proyecto contribuye a mejorar la competitividad del sector, los ingresos y la seguridad alimentaria de los agricultores familiares algodoneros. En este sentido, esta serie de estudios fue diseñada para agregar valor y fomentar el intercambio Sur-Sur, participativo y horizontal, que es la base de la estrategia de esta iniciativa.

Esta publicación presenta la experiencia brasileña de la red Justa Trama, resultado de la participación de diferentes actores actuando con la diversidad del rural. ¡Deseamos una buena lectura!

Adriana Gregolin

**Coordinadora Regional del Proyecto de Fortalecimiento
del Sector Algodonero por medio de la Cooperación Sur-Sur (FAO)**

Cecilia Malaguti do Prado

**Coordinadora-General de Cooperación Técnica Trilateral
con Organismos Internacionales (ABC/MRE)**



RESUMEN EJECUTIVO

La experiencia de la Red Justa Trama fue sistematizada y validada para ser compartida entre los países socios del proyecto "Fortalecimiento del Sector Algodonero por medio de la Cooperación Sur-Sur" como una buena práctica brasileña de cooperativismo y asociatividad en la cadena de valor del algodón orgánico. Esta experiencia se llevó a cabo de acuerdo con los principios de la economía solidaria y del comercio justo. La red está constituida por ocho emprendimientos económicos solidarios – cooperativas, asociaciones y grupos de trabajadores auto gestionados – repartidos en varias regiones de Brasil y motivados por la búsqueda de una alternativa de ingresos y de trabajo decente. Justa Trama es un caso de éxito en la integración de la cadena de valor del algodón, desde el cultivo por la agricultura familiar hasta el consumidor final, pasando por el procesamiento, hilado, confección y comercialización. Los productos finales son prendas de vestir, calzados y accesorios hechos de algodón orgánico de color natural. Estos grupos de personas trabajan comprometidos con prácticas de manejo ambientalmente sostenibles y con garantía de condiciones de trabajo decente e igualdad de género. La red fue capaz de generar resultados brillantes en este sentido, con la valorización del trabajo, la recuperación de la autoestima, la formación profesional y la mejora de la calidad de vida de los agricultores familiares y trabajadores que forman parte de ella. El impacto de esto se refleja en el aumento de los ingresos de los participantes de la red y en última instancia en la preservación de los recursos naturales y en la inclusión social.

En lo que concierne a la metodología de registro y sistematización de la experiencia, se utilizaron métodos y herramientas cualitativas, por medio de los cuales se recolectaron datos provenientes de entrevistas semiestructuradas y talleres con los participantes de los emprendimientos solidarios que componen la red Justa Trama, así como con las entidades socias de esta experiencia. Los resultados se complementaron con referencias técnicas y académicas y luego se validaron con estos actores. Las actividades se desarrollaron entre los meses de febrero y mayo de 2016.



HILANDO Y TRANSFORMANDO: JUSTA TRAMA, LA CADENA SOLIDARIA DEL ALGODÓN AGROECOLÓGICO

UNA TRAMA DE EMPREENDIMIENTOS SOLIDARIOS

La Red Justa Trama es una cadena ecológica de algodón solidario que articula e integra la producción de fibra ecológica por la agricultura familiar, la transformación de la fibra por la industrial textil y la confección de prendas de vestir, calzado y accesorios, hasta la comercialización de esas piezas bajo los principios de la economía solidaria, del comercio justo y de la agroecología. En Brasil, Justa Trama es una experiencia pionera de economía solidaria. En ella hay 600 trabajadores que son protagonistas de los eslabones de la cadena productiva, organizados colectivamente en dos asociaciones, dos grupos y cuatro cooperativas administradas por ellos mismos. Son hombres y mujeres, agricultores, hilanderos, tejedores, profesionales de la confección, costureras y artesanos.

En la actualidad, la cadena de Justa Trama se distribuye en seis estados brasileños, abarcando varios territorios y contribuyendo al desarrollo local. El punto de partida de la red es en el noreste y centro oeste de Brasil (Ceará y Mato Grosso do Sul), donde agricultores familiares dispersos en decenas de municipios cultivan, cosechan y procesan el algodón agroecológico, sin el uso de insumos químicos, con técnicas de conservación del suelo y del agua y utilizando el control biológico de plagas y enfermedades del algodón. Después del desmote, la fibra del algodón sigue a Minas Gerais, en la región sureste, dónde se hace el hilado y el tejido. El tejido sigue de allí hacia el sur del país, dónde se realiza la confección con la marca Justa Trama, en Rio Grande do Sul, utilizando complementos de piezas de telar de Santa Catarina. El producto final (ropas, zapatos, juguetes y bolsos) recibe adornos hechos en el Estado de Rondonia, en la región norte del país, a partir de semillas naturales y materiales sostenibles de la foresta amazónica. Al final, la Cooperativa Central de Justa Trama, que también se ubica en Rio Grande do Sul, comercializa las piezas directamente al consumidor.

Figura 1: La Red Justa Trama



HILANDO LA CADENA DE VALOR DEL ALGODÓN ORGÁNICO SOLIDARIO: UN POCO DE HISTORIA

La historia de la Justa Trama empezó con la creación de la Cooperativa Unidas Venceremos (Univens) y de la Cooperativa Fio Nobre por trabajadoras que enfrentaron el reto del desempleo derivado de la crisis de la industria textil y confecciones a finales de la década de 1990. En aquel momento en que decidieron crear esas cooperativas como forma de asegurar que tendrían trabajo e ingreso, ya empezaron a vislumbrar una cadena productiva de prendas de vestir de algodón que fuera formada enteramente por empresas de economía solidaria.

El surgimiento de la Central de Cooperativas y Emprendimientos Solidarios (Unisol Brasil) en 2004 – una asociación sin finalidad lucrativa que organiza y articula cooperativas y otros emprendimientos solidarios –, alimentó las aspiraciones de esas trabajadoras. Su idea inicial ganó impulso de Unisol Brasil durante el primer Encuentro Nacional de Emprendimientos Solidarios, en 2004, cuando la relación entre los futuros emprendimientos que participan hoy en la cadena Justa Trama se intensificó. Ellos se pusieron a trabajar juntos para encarar el reto de producir 60.000 bolsas de algodón para el Foro Social Mundial al año siguiente. Este proceso fue coordinado por Univens e involucró a 45 emprendimientos económicos solidarios de los eslabones de hilado, tejido y confección en la cadena productiva del algodón. Con el éxito de la obra colectiva, los emprendimientos entendieron que existía la posibilidad de mantener esa producción en cadena, se pusieron a buscar alianzas y obtuvieron recursos para crear una cadena de producción completa bajo una estrategia de economía solidaria.



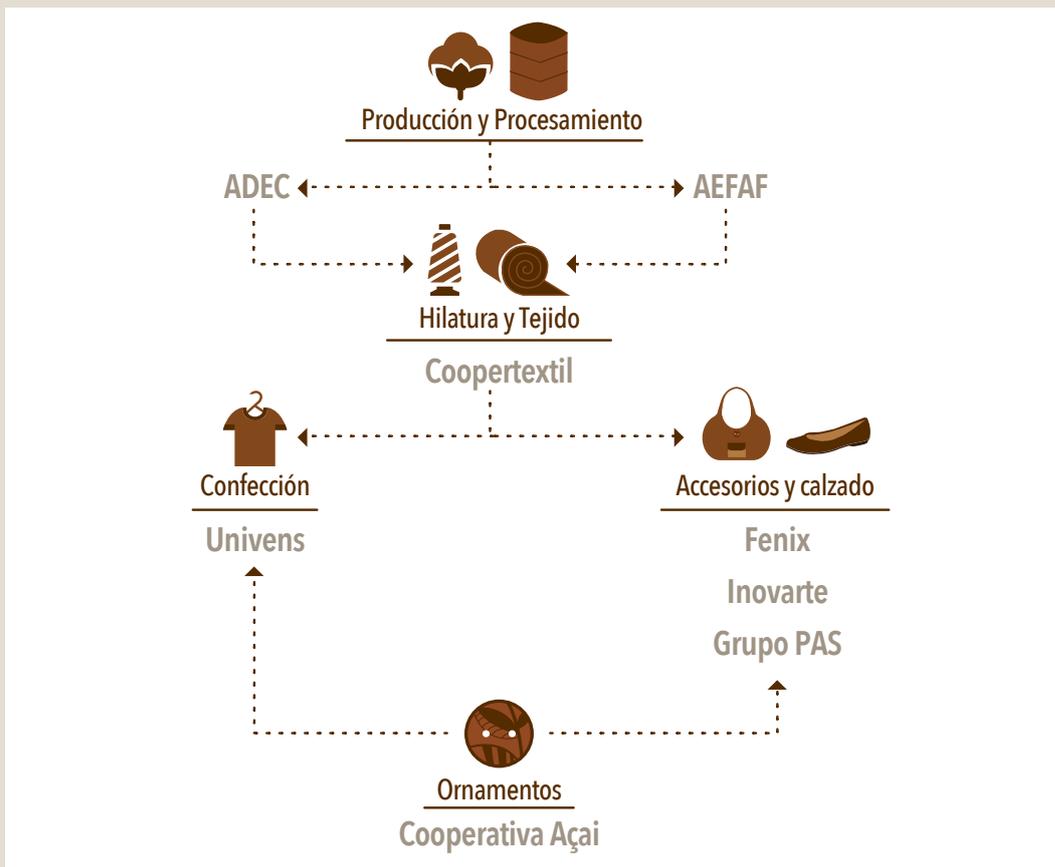
Fue con ello que la Univens y sus socios se asociaron con la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES), del Ministerio de Trabajo de Brasil, para hacer la planificación de una red solidaria de la fibra de algodón agroecológico, con el objetivo común de tener un producto ambientalmente sostenible y que estuviera centrado en las relaciones humanas. Los planes contemplaron la organización y la ingeniería de la cadena de producción (detallando el funcionamiento simultáneo de los eslabones de producción, procesamiento, transformación y comercialización) y las demandas de maquinaria, tecnología y asistencia técnica. Luego vino el diseño y el establecimiento de un sistema de gobernanza y gestión social para la red, constatado en el estatuto social. Así, en 2008, la red de los emprendimientos se convirtió en la Cooperativa Central Justa Trama, con inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas (CNPJ).

En ese momento, los trabajadores que eran parte de Univens y de otra cooperativa, la Fio Nobre, produjeron piezas de tejido y bolsas de telar en el año 2014. En ese mismo año se deshizo la Fio Nobre, pero poco después, se afiliaron a la Justa Trama los artesanos de la Cooperativa 'Açai', del eslabón de ornamentos naturales; la Asociación de Desarrollo Educativo y Cultural de Tauá (ADEC), del eslabón de producción de la fibra de algodón, y la Cooperativa de Producción Textil de Pará de Minas (Coopertextil), del eslabón de hilado y tejido. En 2013 fue el turno de la Asociación de la Escuela Familia Agrícola de la Frontera (AEFAF), también del eslabón de producción de fibra y, en 2016, la Cooperativa Fenix, del eslabón de accesorios y calzado. Inovarte y el Grupo PAS también se unieron a la red, como grupos informales.

UNA TRAMA EMPRENDIMIENTOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS

La Red Justa Trama está compuesta por los siguientes emprendimientos y grupos solidarios, distribuidos en todos los eslabones de la cadena de valor del algodón agroecológico:

Figura 2: Los emprendimientos solidarios de la Red Justa Trama



Eslabón de Producción Agrícola y Procesamiento

Asociación de Desarrollo Educativo y Cultural de Tauá (ADEC)

Fundada en 1986, la asociación está ubicada en el municipio de Tauá, Estado de Ceará, en la región semiárida de Brasil, donde predomina la pequeña propiedad. En la actualidad, la asociación incluye alrededor de 50 familias de productores de algodón orgánico de Tauá y de otros dos municipios vecinos, pero este número puede variar dependiendo de la disponibilidad de lluvias. La mayoría de los productores son hombres de entre 40 y 70 años de edad, que plantan y cosechan el algodón sin agrotóxicos, utilizando técnicas de conservación del medio ambiente, del suelo, del agua y de la biodiversidad.

El algodón se procesa en una pequeña planta de desmote que consta de una desmotadora de 20 sierras y una prensa enfardadora, diseñadas especialmente para la agricultura familiar. Con estas máquinas pueden procesar hasta 800 kg de algodón por día cuando es operada por dos personas. A continuación, la fibra del algodón (sin semilla) va a la prensa, de donde se retiran fardos de 90 kg de fibra, en promedio, listos para pesar, almacenar y comercializar. La semilla se utiliza para producir aceite, y los subproductos de este proceso (torta y linter) se aprovechan para la alimentación animal.

Según Manoel Siqueira, también conocido como "Don Lino", agricultor y presidente de la ADEC, la productividad promedio del algodón orgánico producido por los miembros asociados es de 800 kg/ha en años con buena precipitación. Las superficies plantadas de forma individual están entre 0,5 hectárea a 5 hectáreas, según la mano de obra disponible. La variedad de algodón orgánico más cultivada es el color blanco pero también plantan los colores marrón y verde, todas provenientes de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa).

La fibra producida por ADEC tiene certificación internacional de la *Fair Trade International* (FLO), que permite la exportación a cualquier país. La certificación nacional se hace por medio de auditoría de *IBD Certificações*, una empresa privada. Ambas examinan anualmente la siembra y el manejo para asegurar que todo el proceso sea orgánico. Además de la Justa Trama, alrededor del 50% de algodón de ADEC se comercializa bajo la marca Veja, que produce tenis vendidos en el mercado europeo de comercio justo.



Asociación de la Escuela Familia Agrícola de la Frontera (AEFAF)

Asociación fundada en 2002 por un grupo de mujeres campesinas, la AEFAF se encuentra en Ponta Pora, Mato Grosso do Sul, en el mayor asentamiento de la reforma agraria en Brasil. Allí, el cultivo de algodón en el sistema agroecológico comenzó en 2008. En 2013, unos 60 agricultores asociados comenzaron a producir para Justa Trama, principalmente el algodón en color rubí, una variedad de Embrapa. De acuerdo con el productor y director financiero de AEFAF, Vitor Carlos Neves, este número abarca agricultores del asentamiento y de otras seis ciudades y municipios de la región, en su mayoría hombres de entre 25 y 60 años de edad. Las áreas individuales plantadas, de 0,5 a 1 hectárea cada una, llegan a un total de alrededor de 60 hectáreas.

Al igual que en la ADEC se utilizan bio fertilizantes y pesticidas naturales como el *neem* (*Azadirachta indica*) y orina de vaca, además del consorcio con cultivos alimentarios y técnicas para la conservación de suelos y del agua. La AEFAF también tiene una mini planta desmotadora con enfardadora, adquirida en asociación con la red Justa Trama. Los asociados llevan el algodón en rama al lugar donde se ubica la desmotadora para su procesamiento. Como pago por el servicio, se deja parte de la semilla al banco de semillas de la asociación, pero se lleva la otra parte para replantar el algodón el año siguiente. Las semillas sobrantes de la asociación se venden a otros productores locales.

Con el éxito alcanzado, el número de agricultores está aumentando. En tal sentido, como explica el director financiero de AEFAP, la capacidad de la mini planta desmotadora, que es de sólo 16 sierras, necesita aumentar: *"Estamos buscando una alianza para comprar una desmotadora móvil en forma de remolque. En lugar de que los agricultores lleven todo a la mini desmotadora, el propio equipo se desplazará hasta ellos. Eso ayudará mucho para reducir el costo del transporte, porque aquí en Mato Grosso do Sul, las distancias son grandes"*.

El algodón de la AEFAP está certificado por la *IBD Certificações* desde 2007.

Eslabón de Hilatura y Tejido

Cooperativa de Producción Textil de Pará de Minas (Coopertextil)

La Coopertextil está ubicada en el municipio de Pará de Minas, en la región metropolitana de Belo Horizonte, Minas Gerais, en el sureste de Brasil. La cooperativa fue creada en 1988 con la quiebra de una empresa textil que fue transformada por los ex empleados, anteriormente despedidos, en una cooperativa de producción. Actualmente, la planta está gestionada por los propios trabajadores, organizados colectivamente, sin la existencia de un jefe o dueño. El edificio y la maquinaria fueron arrendados y en la actualidad ya están pagados. Actualmente, hay 145 miembros, hombres y mujeres que tejen el hilo y producen la tela con algodón convencional y orgánico, este último producido por la ADEC y la AEFAP. Los socios de la cooperativa trabajan 8 horas al día, de lunes a viernes, y la compensación se fija de acuerdo con los criterios de la función y a la productividad de cada uno.

Los hilos para la Justa Trama se producen con algodón orgánico de color natural. Así que no pasan por ningún proceso de coloración o tinción. Dada la poca disponibilidad de algodón para su procesamiento directo, el algodón orgánico es almacenado hasta alcanzar una capacidad mínima de procesamiento (alrededor de 4 toneladas). Este trabajo es equivalente a un período de 2 semanas de funcionamiento de la capacidad total de Coopertextil, que funciona todo el año. Para producir el hilo y los tejidos agroecológicos, es necesario realizar la limpieza de la maquinaria antes de usar el algodón orgánico para limpiar y eliminar cualquier residuo de tintes de algodón convencional y no contaminar el producto orgánico.



Eslabón de Confección y Accesorios

Cooperativa de Trabajo de Costureras Unidas Venceremos (Univens)

De la Coopertextil, tela y malla se transportan a la Cooperativa Unidas Venceremos (Univens), en el extremo sur del país, en Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Allí, 24 miembros de la cooperativa de 24 a 74 años de edad crean nuevos modelos de ropa, hacen moldes y confeccionan las prendas de vestuario de Justa Trama. Son abrigos, faldas, pantalones cortos, camisetas, camisas, vestidos y otros en el estilo masculino, femenino e infantil. Las asociadas están divididas por función: son 12 costureras y las otras 11 mujeres distribuidas en el corte, la serigrafía y el bordado.

La Univens está ubicada en un barrio en el que, hasta mediados de la década de 1990, funcionaban muchas fábricas de ropa, cerradas por virtud de la apertura del mercado a productos extranjeros. Es en este escenario que la cooperativa fue creada en 1996 por un grupo de costureras que estaban desempleadas y decidieron comprar máquinas e iniciar el trabajo colectivo como una alternativa de trabajo y de ingresos. Por esa razón, la historia de Univens está estrechamente ligada a la Justa Trama, pues este grupo de mujeres ha estado alimentando y fomentando el sueño de una red comprometida con los principios de la economía solidaria, trabajo colectivo y actuación social desde su principio.

Al igual que en la Coopertextil, para que la Univens haga uso de la misma maquinaria para trabajar tanto con el tejido convencional y cuanto con el tejido orgánico, es necesario higienizar las máquinas entre el uso de uno y del otro. El material orgánico se separa de los demás, en un almacenaje diferente de los productos convencionales.

Grupo PAS

El Grupo PAS es un grupo informal de tejedores (aunque no se ha formalizado como empresa cooperativa o emprendimiento solidario), que viene de una antigua cooperativa de Itajaí, estado de Santa Catarina, una región que concentra tradicionalmente la industria textil y de la confección. Producen cordones, prendas de tejido de punto y bolsas de telar para Justa Trama y participan en el diseño de las piezas de la marca.



Cooperativa Fenix

La Cooperativa Fenix se originó a partir de un despido masivo por una industria del calzado. Este grupo de 15 personas creyó en la posibilidad de gestionar colectivamente la fábrica en quiebra, convirtiéndola en un emprendimiento solidario en 2015. Ubicada en el municipio de Caraá, Rio Grande do Sul, es la más reciente cooperativa en la composición de Justa Trama, para la cual produce manualmente zapatos y mochilas con algodón orgánico.



Grupo de Innovación a través del Arte (Inovarte)

También se ubica en Porto Alegre, en Rio Grande do Sul. Este grupo informal de artesanos produce juguetes y juegos educativos con los restos y sobras que reciben de la Univens. Son mujeres que desde 2011 se dedican a la costura y a la artesanía. Trabajan en el desarrollo de productos de la red Justa Trama y como educadoras populares.

Eslabón de Ornamentos

Cooperativa de Trabajo de los Artesanos del Estado de Rondonia (Cooperativa Açaí)

Fundada en 2003, la Cooperativa Açaí se encuentra en la ciudad de Porto Velho, Rondonia, norte de Brasil. Hay alrededor de 20 miembros, hombres y mujeres que viven en las orillas del río Madeira y recogen y utilizan semillas y otras materias primas naturales de la Amazonía para la fabricación de botones hechos a mano y decoraciones naturales que adornan las piezas de Justa Trama.



Estos ribereños extractivistas y artesanos fueron invitados a unirse a la red Justa Trama por sus conocimientos tradicionales y el dominio de la forma de recolectar y aprovechar los frutos y semillas de la floresta sin dañar el ecosistema, en armonía con la naturaleza. Por esta razón, ellos están al frente de la investigación para la creación de tintas totalmente naturales a base de pigmentos para complementar la paleta de colores de algodón de los productos de Justa Trama. Las semillas recolectadas se limpian, se secan al sol o en un horno, se lijan, se taladran, se pulen y se van transformando en ornamentos para las piezas de la red. Y después siguen hacia el otro lado del país, a Univens. Para Justa Trama, también producen alrededor de 300 muñecas por año, hechas con algodón orgánico de color, además de bio-joyas, artefactos de madera y canastas para otros clientes.

A pesar de que la producción de la fruta *açaí* es la principal fuente de ingresos de estos hombres y mujeres, la participación en la Justa Trama no deja de ser una fuente complementaria e importante de ingresos.

Eslabón de Comercialización

Cooperativa Central Justa Trama

La mayoría de los productos elaborados por la red de emprendimientos solidarios de Justa Trama se envía a la **Cooperativa Central** de Porto Alegre, para comercialización. Las ventas se hacen por la tienda virtual, en los propios emprendimientos asociados, en ferias y eventos nacionales e internacionales, o en cinco tiendas físicas dispersas por las ciudades de Rio Grande do Sul y Santa Catarina, en Brasil, y en dos ciudades de Uruguay (Montevideo y Rivera). Los puntos físicos de venta son tiendas y organizaciones alternativas que se identifican con el comercio justo, como la Casa de la Economía Solidaria, en Porto Alegre, o en el Centro Público de Itajaí.

La Cooperativa Central es responsable del control financiero, compras, pagos, rendición de cuentas internas y coordinación con la asamblea general de la red Justa Trama para temas de gestión y comercialización. El resultado de las ventas de los productos de la red permanece con la Cooperativa Central, ya que las etapas anteriores (producción, procesamiento, hilatura, tejido, confección y ornamentos) son pagadas al ser terminadas, es decir, cuando el producto de cada eslabón es comprado por el siguiente eslabón, siempre dentro de la cadena de producción.

LOS HILOS DE LA MADEJA: TEJIENDO LA ECONOMÍA SOLIDARIA, EL COMERCIO JUSTO Y LA AGROECOLOGÍA

ECONOMÍA SOLIDARIA

La economía solidaria es una fuente alternativa de trabajo e ingresos para organizar colectivamente los emprendimientos de economía solidaria (EES). En este sentido, es una forma de organizar la actividad económica (producción, servicios, consumo, comercialización, crédito, intercambio) que se basa en la cooperación, en la gestión colectiva de los emprendimientos y en la distribución equitativa de los resultados.

La economía solidaria tiene sus raíces históricas en las acciones de los trabajadores y de organizaciones de base como una estrategia de inclusión social y promoción de la igualdad de derechos a través del trabajo colectivo. En Brasil, la economía solidaria se fortaleció frente a la crisis económica y el desempleo que se desencadenó en los años 90. Organizados en forma de cooperativas, los trabajadores desempleados transformaron las fábricas en quiebra en empresas recuperadas. Desde entonces, la economía solidaria va creciendo considerablemente en el país, que en cambio se ha convertido en una referencia internacional en la materia. Brasil ya cuenta con miles de emprendimientos solidarios, desde asociaciones comunitarias y grupos de producción en zonas rurales y urbanas hasta grandes unidades industriales, cadenas agrícolas y agroindustriales o incluso cadenas que articulan las diversas etapas de la producción, distribución y comercialización, como la red Justa Trama.

Para la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES), "la economía solidaria tiene como objetivo la construcción de un nuevo proyecto de desarrollo que sea al mismo tiempo sostenible, solidario, global y colectivo" (SENAES, 2015). Se define como un modo de producción caracterizado por la igualdad de derechos, la propiedad colectiva de los trabajadores que forman parte de los emprendimientos, así como de la autogestión de dichos emprendimientos sobre una base democrática (OLIVEIRA, 2008). La experiencia de Justa Trama sigue estas directrices mediante la adopción de un modelo de producción que valora los derechos, permite la distribución equitativa de los beneficios entre los actores de la red y utiliza una estrategia sostenible para agregar valor a través del trabajo colectivo con gobernanza participativa y solidaria.

Emprendimientos de Economía Solidaria (EES)

Los Emprendimientos de Economía Solidaria (EES) se definen como organizaciones autogestionadas que producen, distribuyen y venden bienes o prestan servicios y financiación solidaria de acuerdo con los principios del comercio justo. Son asociaciones y agrupaciones de productores; cooperativas de la agricultura familiar y de recolección y reciclaje; empresas recuperadas asumidas por los trabajadores; redes de producción, comercio y consumo; bancos comunitarios, y también cooperativas de créditos y fondos solidarios.

Los Principios de la Economía Solidaria

Hay cuatro principios que guían esta nueva forma de organización y gestión de emprendimientos económicos solidarios:

Autogestión: *Los medios de producción (tierra, maquinaria, construcciones e instalaciones) son colectivos, es decir, pertenecen a todos los miembros del emprendimiento, sin dueño ni empleado. Las decisiones se toman en conjunto y todos tienen voz y voto y son los verdaderos protagonistas de las acciones.*

*La **economía solidaria** es una forma diferente de producir, vender, comprar e intercambiar lo que se necesita para vivir. Mientras que en la economía convencional, hay una separación entre los propietarios de negocios y empleados, en la economía solidaria los trabajadores son también los propietarios. Son ellos los que toman las decisiones sobre cómo manejar el negocio, dividir el trabajo y compartir los resultados.*

Cooperación: *En lugar de competir, el trabajo es colaborativo y basado en las capacidades y esfuerzos conjuntos, siempre con objetivos comunes. La riqueza generada es compartida colectivamente entre todos de manera justa y equitativa, sin que unos salgan ganando mientras que otros pierdan.*

Acción Económica: *La acción económica tiene enfoque en el desarrollo local y territorial en la lucha contra la pobreza mediante la estimulación de la creación de vínculos entre aquellos que producen, financian, comercializan y consumen.*

Solidaridad: *Las relaciones se centran en la valoración del ser humano, el desarrollo comunitario, la justicia social y la igualdad de género, raza y etnia, con respeto a los valores culturales y al patrimonio ecológico local, además de responsabilidad con las generaciones presentes y futuras.*

Fuente: Adaptado de SENAES, 2015



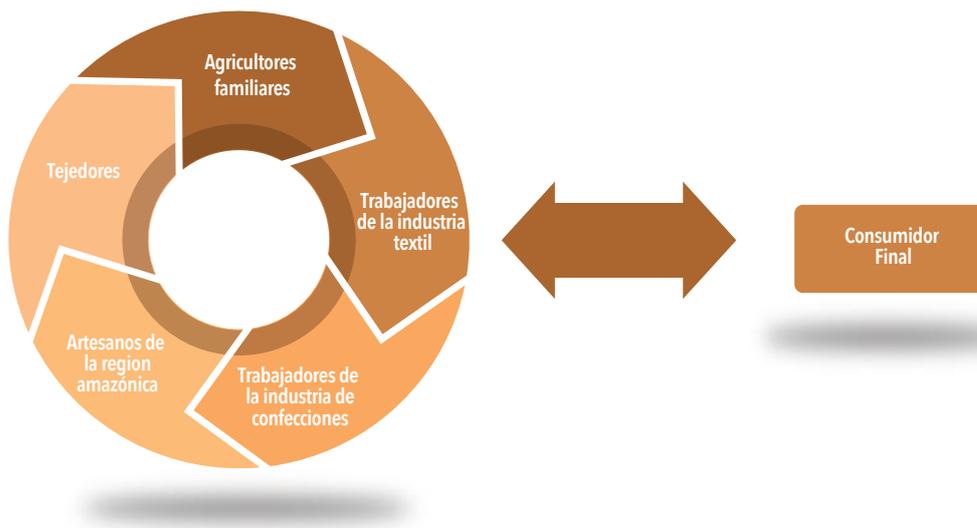
COMERCIO JUSTO

Uno de los fundamentos de la economía solidaria es el comercio justo, que se caracteriza como una forma diferente de organizar la cadena de producción. El comercio justo se basa en relaciones comerciales que cumplen con criterios de justicia, solidaridad y sostenibilidad del medio ambiente.

Justa Trama incorpora los estándares de comercio justo para articular la producción de la fibra de algodón, al hilado, al tejido y a la confección en una cadena que conecta los productores familiares organizados bajo emprendimientos solidarios al consumidor social y ambientalmente consciente.

*Para la Justa Trama, el **comercio justo** se define por la articulación de relaciones económicas basadas en la solidaridad, y no sólo en prioridades comerciales. El comercio justo resulta en precio justo y mejores condiciones económicas para los agricultores familiares, así como en concientización de los consumidores.*

Figura 3: Los actores de la Red Justa Trama y el consumidor consciente



El consumidor responsable...

.... busca conocer el origen de los productos que consume y se preocupa de las condiciones socioambientales en las que fueron producidos.

... comprende que sus decisiones cotidianas de consumo tienen un impacto en la sociedad y en los ecosistemas.

... apoya y da más valor a las relaciones productivas y comerciales que contribuyen a la inclusión social y a la sostenibilidad ambiental.

Como se ilustra en la figura anterior, el consumidor responsable y solidario es una parte clave del proceso de Justa Trama. La red tiene como objetivo satisfacer las expectativas del consumidor que valora el consumo consciente y que alimenta la demanda de productos ecológicamente correctos. En este mercado de nicho del algodón orgánico, la Justa Trama agrega tanto valor ambiental como social a sus productos, fruto de un trabajo colectivo organizado en bases justas y solidarias.

De esta forma, el consumo consciente se convierte en la base para la sostenibilidad de la economía solidaria y de la estrategia de Justa Trama. El consumidor final se siente parte del proceso y así también se convierte en parte de red. El consumidor está al final del proceso de la cadena productiva, como comprador de la marca de Justa Trama, pero también en el inicio del proceso, como alguien que demanda e informa las decisiones del mercado por la lógica del comercio justo.

PRECIO JUSTO

En la cadena productiva de Justa Trama no hay intermediarios. El producto de un eslabón se vende al emprendimiento solidario de la propia red en el eslabón siguiente. Eso permite que se remunere de forma justa y equitativa a todos los emprendimientos involucrados en todas las etapas. Uno de los principales mecanismos que garantiza la distribución equitativa de los ingresos en la cadena de valor de Justa Trama es el **precio justo**, basado en el trípode de la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Este mecanismo funciona como un parámetro para la definición de los precios dentro de la cadena productiva de la red Justa Trama. Los precios incluyen tanto los costos de producción como un margen adicional que incorpora los costos ambientales y sociales. De esta forma se garantiza el cumplimiento de las reglas del sistema de producción del algodón orgánico, así como las normas que aseguran el trabajo digno en los distintos eslabones de la cadena de producción. Se incluye, además, un valor adicional que se dirige a la distribución equitativa de los ingresos entre los productores y los trabajadores de cada segmento, lo que refleja la proporción de trabajo de cada uno.

Figura 4: Composición del precio justo en la cadena de producción de la Red Justa Trama



Fuente: Adaptado de Ministère des Affaires Sociales, du Travail e de la Solidarité (2002)

Para definir el precio justo para el producto de cada eslabón, desde la materia prima hasta las piezas acabadas para el consumidor, los representantes de los emprendimientos socios de la Justa Trama llegan a un acuerdo entre sí a través del diálogo y de la gestión democrática, sin interferencia de agentes externos. Ellos hacen cálculos que toman en cuenta los tres componentes del precio justo (como se muestra en la figura arriba) y buscan un entendimiento común de lo que sería el valor apropiado para el producto en cada etapa, proporcional a la cantidad de trabajo asignado y a una remuneración adecuada para cada eslabón. Ese arreglo también ofrece seguridad a los productores y trabajadores que saben de antemano que su producción tendrá un comprador.



Este cálculo parte de la negociación de un valor promedio por hora trabajada en los eslabones productivos, de tal manera que un artesano, una costurera y un agricultor reciban lo que ellos creen que es un pago justo y equilibrado por su trabajo. En otras palabras, el valor de la hora trabajada funciona como una especie de regulador del cálculo de los precios a pagar a los varios eslabones, asegurando la distribución de los ingresos sobre una base proporcional. En la actualidad (2016), este valor está establecido en R\$ 9, o alrededor de US\$ 2,75¹ por hora trabajada.

En el eslabón de producción, en particular, el cálculo del precio justo pagado por la fibra de algodón producida y procesada por los agricultores familiares de la ADEC y de la AEFAP toma en cuenta los costos de producción tales como la mano de obra, las semillas, los insumos agrícolas, otros costos de siembra y cosecha, operación y mantenimiento de las desmotadoras, empaques y transporte. A este precio se le incorpora el componente de sostenibilidad ambiental, es decir, los costos de cultivo por el sistema de producción orgánica, y además el componente que garantiza el respeto de los derechos laborales y el margen referente a la distribución justa de los ingresos en forma de horas trabajadas proporcionales.

¹ Los valores en dólares estadounidenses utilizados en este estudio son estimados, convertidos por una tasa de US\$ 3,27, de agosto de 2016.



RESULTADOS COMPARTIDOS

ACCESO A MERCADOS CON EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

La Red Justa Trama ha sido una oportunidad para que los emprendimientos solidarios que participan en esa red pudieran tener acceso a nuevos mercados y superar el cuello de botella de la comercialización. La relación colectiva y participativa entre los actores de la red contribuye para que toda la cadena de valor se mantenga en los moldes de la economía solidaria, ya que los agricultores y trabajadores de los emprendimientos involucrados son también propietarios de la marca Justa Trama. Por lo tanto, en el momento en que el consumidor compra una prenda de Justa Trama, contribuye a una distribución equitativa de las ganancias a lo largo de la cadena.

- Los emprendimientos de los diferentes eslabones lograron **estabilidad comercial**, ya que la producción de las diferentes etapas productivas se comercializa dentro de la propia cadena, lo que crea una **red de seguridad** cuando los valores de mercado caen. La exposición de los productores y trabajadores a las fluctuaciones del mercado también es mitigada mediante contratos anticipados que garantizan un precio mínimo y adecuado, negociado sin la intervención de intermediarios. Con la venta garantizada dentro de la cadena, los emprendimientos producen con la seguridad de saber a quien y cuando se va a comercializar, con un comprador definido para lo que se produce en cada eslabon de la cadena productiva.
- En la etapa de producción de la fibra por los agricultores, los costos de la **protección del medio ambiente** en el sistema agroecológico está garantizada y los procesos son ambientalmente sostenibles. La venta directa a otros emprendimientos solidarios de Justa Trama ofrece seguridad en relación con los ingresos, un factor de gran importancia para los agricultores familiares, ya que ellos adquirieron un cliente que se ha comprometido a la compra de algodón orgánico a un precio fijo, negociado de antemano (la propia red Justa Trama). Como parte de los contratos, el pago se adelanta, lo que significa tener otra ventaja, que es el **acceso a capital** para financiar los costos con la preparación del suelo, los insumos y la siembra. Los costos de producción se redujeron, ya que las semillas ya no se compran a proveedores porque pasaron a producirse por los propios agricultores de ADEC y AEFAP con el uso de la mini planta desmotadora.
- El trabajo en cadena y la comercialización de productos orgánicos para Justa Trama **mejoraron la situación financiera de las familias de los agricultores**. Por ejemplo, la Justa Trama pagó R\$ 9,60 por kilo de fibra de algodón orgánico de ADEC y AEFAP en la cosecha de 2015 (alrededor de US\$ 2,90), lo que equivale al doble del precio que se paga por el algodón convencional, que se vendió en la misma campaña por R\$ 4 el kilo (aproximadamente US\$ 1,22). La diferencia se debe no sólo al hecho de que es un producto orgánico, sino también al precio justo ofrecido por Justa Trama que cubre los costos de producción. De acuerdo con un representante de la AEFAP, la elección del algodón orgánico fue motivada no sólo por el interés en un nicho del mercado en expansión, sino también por la necesidad de generar ingresos con mano de obra familiar. Para demostrar estos beneficios, se hace una comparación entre los costos y el rendimiento de la soja y del algodón orgánico:

Tabela 1: Comparación del rendimiento de algodón orgánico y la soja:
Caso de un agricultor de la AEFAP (2015)

	 SOJA	 ALGODÓN ORGÁNICO
Superficie:	1 hectárea	1 hectárea
Producción:	60 bolsas	800 kg de fibra
Precio de venta*:	US\$ 18,35/bolsa	US\$ 2,75/kg
Ingreso bruto*:	US\$ 1.100,00	US\$ 2.200,00
Costos de producción*:	US\$ 587,15 o 32 bolsas	US\$ 1.800,00 o 200 kg de fibra
Rendimiento*:	US\$ 513,76	US\$ 1.651,37

Valores en dólares estadounidenses. Tasa de conversión del Real utilizada fue de US\$ 3,27.

Fuente: Datos AEFAP

- Los agricultores y los trabajadores reciben un **ingreso digno**, suficiente para satisfacer las necesidades básicas de sus familias (alimentación, vivienda, educación y salud) y que se convierte en mayor poder de compra de ropas y electrodomésticos, transporte, oportunidades recreativas y la posibilidad de disfrutar de más **calidad de vida**. La distribución de los frutos de la red de trabajo conjunto es equitativa, y obedece al principio de igual remuneración por trabajo igual. Por otra parte, las **normas y leyes laborales se respetan** y las condiciones de trabajo se garantizan en todos los eslabones de la cadena. Además, las poblaciones de las zonas en las que los emprendimientos actúan también se beneficiaron con más puestos de trabajo y con la circulación del dinero generado por el trabajo de la red.



© Justa Trama

SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE:

Mediante la combinación del sistema de producción orgánico con la cadena productiva solidaria, el modelo de Justa Trama hace frente a la cultura histórica de uso excesivo de agrotóxicos en el algodón, y genera efectos positivos para el medio ambiente y en la calidad de vida de las familias.

- Los agricultores asociados de la ADEC y AEFAP explican que el cultivo de algodón empezó verse desde la perspectiva de la **sostenibilidad del medio ambiente**, y señalan que la adopción del sistema orgánico resultó en el **control de plagas efectivo** y en un **mejor uso del agua y del suelo**, incluso sin el uso de fertilizantes o pesticidas químicos. La eliminación de estos productos aseguró **más salud** para los que trabajan en el campo, sus familias y sus comunidades. Las declaraciones en este sentido son irrefutables: *"el número de productores que se enferman disminuyó y no tenemos conocimiento de más muertes relacionadas con el uso de productos químicos aquí"*, comentan los agricultores de la AEFAP.
- Los agricultores han desarrollado la **capacidad técnica y profesional** no sólo para el cultivo de algodón, pero también para la gestión de sus asociaciones, beneficiando a un gran número de personas. Al verificar las ventajas del algodón agroecológico, los miembros de la AEFAP comenzaron a invertir en otros cultivos orgánicos, como el maracuyá. Las certificaciones de algodón y maracuyá, juntas, dan credibilidad a los productos de la AEFAP y hoy promueven la formación de una cultura agroecológica de los agricultores familiares y comunidades vecinas.
- Las ventajas no acaban aquí y se extienden a la **seguridad alimentaria de los hogares**. Con el apoyo de la ONG Centro Investigación y Asesoría ESPLAR, el algodón producido por la ADEC se intercala con cultivos alimentarios, como frijol y maíz, y complementan los ingresos con sésamo y semillas de ricino (utilizado en la producción de biodiesel).
- La **concienciación** se promueve en toda la cadena de producción. En los eslabones industriales, las fibras de algodón de color natural permiten que las prendas finales de Justa Trama prescindan del teñido de hilados y tejidos con productos químicos, y así el trabajo de Justa Trama contribuye para reducir el impacto ambiental. En todo y cada eslabón de la cadena, los residuos se combaten mediante la plena utilización de los insumos disponibles. Un ejemplo es el uso de retazos de tejido para cubrir los botones y otros detalles de las piezas de la etapa de confección, que brindan aumento de los ingresos de los trabajadores. Por otra parte, el **consumo consciente se difunde** por la marca y promueve la reflexión por parte de los consumidores acerca de las consecuencias de sus hábitos para el medio ambiente y la sociedad.

“ *Muchos trabajan sólo para ganar más, pero lo que [una persona] hace es mejor cuando se da cuenta de todos los beneficios que aporta la plantación orgánica en el planeta, la naturaleza, la salud y la sociedad. A partir de ahí uno se cambia como ciudadano, cambios de actitud en la casa, en las calles y en la vida. Todo esto se debe a la labor educativa de la economía solidaria.* ”

(Manoel Siqueira, presidente de ADEC)

EQUIDAD DE GÉNERO

El **empoderamiento de las mujeres** es parte de la trayectoria de Justa Trama desde su creación. Hoy en día, más presentes, las agricultoras y trabajadoras de la red actúan eficazmente en todos los eslabones de la cadena, asegurando su lugar en los procesos de producción, en las decisiones sobre la cosecha de algodón y en la gestión de las cooperativas. El prejuicio de las familias relacionado con la participación de las mujeres en el trabajo fuera del hogar se redujo, ya que ahora sus ingresos son mayores para colaborar con los gastos del hogar. La influencia de la perspectiva de género hizo que cooperativas alterasen su estatuto para asegurar la participación de las mujeres en la dirección de los emprendimientos, como fue el caso de la ADEC, en Ceará, donde los hombres predominaban. El cambio requiere la participación de al menos el 30% de las mujeres en el comité directivo de la asociación. A su vez, los hombres de Justa Trama manifiestan que, como resultado de la mayor participación de ellas, ellos pasaron a tenerles mayor respeto y valorarlas cada vez más.

UN SUEÑO COMÚN

Esta gama de resultados obtenidos por la participación en una red de economía solidaria proporcionó el rescate de la **autoestima y valoración de los trabajadores y agricultores familiares**. La satisfacción personal lograda, junto con el deseo de transformación social, motiva a los emprendedores para seguir adelante con intereses comunes, lo que aumenta la responsabilidad de los miembros con los demás eslabones de la cadena. Existe una preocupación de todos los eslabones de hacer su trabajo bien hecho para no perjudicar a los demás, y tal atención con el otro fortalece la capacidad de acción y coordinación colectiva, especialmente relevante en la distribución y comercialización de los productos.



LECCIONES APRENDIDAS

Justa Trama es una red pionera que tiene muchas lecciones aprendidas en asociatividad para contar en estos diez años pasados desde su fundación. Este aprendizaje también señala los factores importantes que podrían contribuir al éxito de la creación de redes de emprendimientos solidarios para acceso a mercados de nicho en otros contextos.

Desarrollar capacidades en la ingeniería de la cadena

Las cadenas productivas solidarias son articulaciones de emprendimientos económicos interconectados e interdependientes, que se organizan en una red para realizar juntos todos los pasos necesarios para la producción, transformación, distribución y comercialización de un producto terminado y debidamente insertado en el mercado de consumo final. Por lo tanto, desde la perspectiva del comercio justo, existe la necesidad de gestionar de manera que todos los eslabones logren resultados económicos, sociales y ambientales positivos al mismo tiempo, sin exclusión y de manera equitativa.

Para ello, la gestión de la cadena debe partir de una visión sistémica que sobrepase la comprensión segmentada por eslabones, y que permita, además, que cada actor entienda cómo su actuar afecta a la red en su conjunto. La perspectiva de procesos interrelacionados es otro factor importante. Los emprendimientos deben mantener relaciones de apoyo entre sí, tratando de desarrollar todos los eslabones y no sólo a sí mismos.

Figura 5: La cadena de producción conjunta de la Red Justa Trama



Llegar al precio justo

Como lo explica la presidente de la Cooperativa Central de Justa Trama, Nelsa Nespolo, para que el precio justo asegure la remuneración equitativa a todos los emprendimientos de la red, es necesario que existan fuertes lazos de confianza entre los actores, así como comprensión equilibrada de los factores que afectan los precios en cada eslabón, con mucha transparencia. También es necesario tener en cuenta el riesgo de que un eslabón concentre ganancias y poder sobre los demás, lo que haría injusta la distribución de los ingresos generados por el trabajo colectivo.

Además, el precio justo sólo fue posible debido a que la producción de cada eslabón se negocia entre los emprendimientos de la red, es decir, dentro de la misma cadena productiva solidaria, sin intermediarios o agentes externos que puedan concentrar ganancias a expensas de los emprendimientos de la red, como en relaciones tradicionales de producción. Por lo tanto, el precio justo pagado por el producto de cada eslabón no necesariamente tiene que estar por encima del valor de mercado, ya que hay un ahorro en la eliminación de intermediarios. Otro factor que debe tenerse en cuenta es que el precio justo debe proporcionar un margen adicional de protección contra las fluctuaciones del mercado, pero no debe ser mucho más alto que los precios generalmente practicados por el mercado, con el riesgo de que haya acúmulo de inventario al final de la cadena.

Producir con calidad y cantidades adecuadas

Un ejercicio constante es tratar de mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda por el producto final de la cadena, de manera que no haya daño a cualquier eslabón. Por ejemplo, hubo un tiempo en que faltó algodón orgánico en la ADEC en Ceará durante una sequía prolongada en el semiárido. La falta de este insumo básico afectó toda la cadena de punta a punta. Para mitigar este riesgo, la Justa Trama añadió otra cooperativa de productores – la AEFAF, en Mato Grosso do Sul, otra región del país. La inclusión de la AEFAF trajo otras ventajas, ya que las regiones climáticas y suelo diferentes ofrecen algodón orgánico de diferentes colores, ampliando las opciones para las prendas finas. Otra opción fue la de extender la venta para incluir otros artículos además de las prendas de vestir, incluyendo la tela y el hilo cuando hay riesgo de acumulación de inventarios.

Integrar el transporte y asegurar recursos para tener acceso a máquinas y equipos

Incluso cuando Justa Trama tiene presencia en las principales etapas de la cadena de producción, sigue siendo necesaria la integración de los eslabones que aún no trabajan en el marco de la economía solidaria, es decir, la maquinaria y el transporte. La red tiene altos costos de logística debido a las grandes distancias entre los eslabones de la cadena de valor, pues el transporte es necesario en varios momentos: primero entre las propiedades de los agricultores familiares que producen el algodón hasta el lugar donde se ubican las mini plantas desmotadoras de ADEC y AEFAF; desde ahí, hay que hacer llegar la pluma a la planta de hilatura y tejido en el otro lado del país, y después hasta la confección y transformación en la región Sur, de donde las piezas acabadas siguen hacia las manos del consumidor. Para la presidente de Justa Trama, lo ideal sería buscar asociarse con cooperativas de transporte a mediano plazo.

A su vez, Justa Trama está en la búsqueda de equipos más modernos sobretodo para el eslabón industrial de la cadena, con el fin de evitar déficits y aumentar la eficiencia de la producción. Este es el caso de la Cooperativa Fenix, donde todo se sigue confeccionando a mano, y también de la Coopertextil, que desea reducir costos de electricidad y así volverse más competitiva frente a productos importados. Tal como se hizo para apoyar la construcción de un taller propio para la Cooperativa Açai, la Justa Trama está buscando socios nacionales e internacionales que puedan aportar recursos para inversión en maquinaria, considerada prioritaria por parte de los emprendimientos de la red.

Tener competencia para la autogestión efectiva y solidaria

En general, los actores entrevistados explican que el principal factor para el éxito, indispensable para los emprendimientos solidarios, es *"creer en el trabajo y en el equipo y estar convencidos de que sólo la unión supera los obstáculos"*. La realización del trabajo en una red de cooperativas solidarias requiere que las decisiones se tomen de manera democrática y participativa, basada en acuerdos capaces de equilibrar las diferentes perspectivas y necesidades de cada emprendimiento. En el caso de Justa Trama, el escenario principal de dichas deliberaciones es la asamblea general de la Cooperativa Central, integrada por representantes de todos los emprendimientos involucrados. Las reuniones son presenciales, celebradas anualmente, cada vez en la sede de un emprendimiento diferente, con el fin de fomentar el conocimiento de la realidad de cada eslabón. La pauta incluye, entre otros temas, las decisiones sobre el precio justo, volúmenes de producción, ventas y estrategias de marketing. Además de las reuniones físicas, el contacto entre los emprendimientos por teléfono y correo electrónico es permanente y permite una rápida resolución de los problemas emergentes, así como el intercambio de información sobre el mercado.

Para la presidente de Justa Trama, la autogestión ha generado demanda de capacitación de los miembros de la cooperativa, que son trabajadores y agricultores que se han convertido en propietarios y gerentes

de sus emprendimientos solidarios, pero que en general vienen del trabajo operario y del cultivo en el campo, sin experiencia en administración. Por ello, ha sido necesario capacitarles en temas de gestión, marketing y finanzas, sobre todo en los cálculos de costos de producción y precio justo.

De hecho, la presidente considera la gestión financiera como una habilidad indispensable para crear oportunidades de inversión y de apoyo solidario para los emprendimientos. Como ejemplo, ella cita la creación de fondo financiero colectivo de Univens, al cual las costureras asociadas destinan el 10% de sus ingresos mensuales. De esta suma, el 30% forma el flujo de caja de Univens y el otro 70% se destina a un fondo de vacaciones de las costureras asociadas. La Cooperativa Central de la Justa Trama también mantiene un fondo con recursos para aliviar las emergencias de los cooperados y sus familias, comunidades y agentes externos, con ejemplos que son impresionantes por su motivación humanitaria. Los fondos han servido para adquirir nuevas máquinas de coser para una cooperativa afectada por una gran inundación, la construcción de cisternas de agua para los agricultores de la ADEC en un año de sequía, para una cooperativa cuyo edificio fue quemado durante un incendio, y también para enviar donaciones a las víctimas del terremoto en Chile en 2010.

Perfeccionarse para atender las exigencias del mercado orgánico

El mercado de algodón orgánico es muy exigente y por eso la calidad y la rastreabilidad se deben asegurar. En este sentido, los agricultores de la ADEC señalaron que ha sido fundamental haber recibido capacitación en técnicas de manejo del cultivo brindados por una ONG durante la fase de transición hacia el sistema orgánico. Estos agricultores también cuentan que su mayor dificultad solía ser la falta de asesoría técnica continua. La alternativa adoptada fue la de trabajar con técnicos voluntarios y establecer alianzas con universidades e investigadores.

Otro ejemplo de ADEC se refiere al procesamiento del algodón. Cuando sintieron falta de recursos para invertir en el embalaje adecuado para los fardos de algodón y garantizar una mayor calidad a la fibra, ellos buscaron acceso a la política de crédito rural del gobierno federal, que se ejecuta en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Agricultura Familiar (PRONAF). En cuanto a la AEFAF, el mayor cuello de botella era la poca disponibilidad de semillas de calidad y de otros insumos permitidos en el cultivo orgánico. Las respuestas encontradas fueron la capacitación en el manejo integrado de plagas, producción de bio-fertilizantes y pesticidas naturales, además de la creación de un "banco de insumos" en las comunidades de la región.

De acuerdo con la presidenta de la Cooperativa Central de la Justa Trama, así como las materias primas, la atención a la calidad debe extenderse al producto que llega al consumidor. Para mantenerse en el mercado hay que innovar siempre, y satisfacer las expectativas del consumidor consciente. Esto hace que la red Justa Trama esté en la búsqueda de algodón orgánico con nuevos colores, nuevos diseños y un mejor acabado de las piezas.

Establecer y mantener alianzas

El acceso a las políticas públicas de economía solidaria fue de gran importancia, ya que los cimientos de la cadena productiva de Justa Trama se han construido gracias al apoyo técnico y jurídico de la SENAES. La existencia de foros y conferencias sobre economía solidaria también jugó un papel fundamental en la promoción del acceso a la información sobre el comercio justo y el trabajo de redes. El apoyo también llegó en varias formas y de diversas entidades nacionales e internacionales: apoyo financiero para la compra de bienes, maquinaria e insumos, la movilización del espacio físico, asesoría para el diseño de prendas de vestir, facilitación de la participación en ferias y eventos grandes, y ayuda para la exportación y divulgación de la marca en el extranjero.

COMPARTIENDO BENEFICIOS

La Justa Trama lleva su mensaje de solidaridad a las comunidades donde actúa y los ejemplos son múltiples:

- De acuerdo con el director financiero de AEFAP, Vitor Neves, la AEFAP apoya un banco comunitario local que ofrece microcréditos a beneficiarios de la reforma agraria con el fin de impulsar el desarrollo económico local.
- El director financiero de AEFAP señala también que un grupo de 22 agricultores familiares de Villarica, en la frontera de Paraguay con Mato Grosso do Sul, se asoció a la AEFAP para iniciar el cultivo de algodón orgánico, con la esperanza de comercializar para la Justa Trama a la brevedad posible. Las interacciones con estos productores ocurrieron *"simplemente por la solidaridad con los agricultores de aquel país"*, ya que enfrentaban dificultades en la comercialización de su producción. Para ellos, la compra garantizada por la Justa Trama les ofrecerá la posibilidad de tener la fibra de algodón orgánico como la principal fuente de ingresos.
- Univens, a su vez, fundó una guardería para los hijos de los miembros de la cooperativa y para los niños necesitados, de la misma manera que Inovartes, ofrece cursos libres y gratuitos de costura para la población pobre.
- La solidaridad también es una práctica de la Cooperativa Açai, que creó un centro de artesanía dentro de la prisión de la ciudad, donde enseña un nuevo oficio y genera ingresos para los internos. La presidenta de esa cooperativa relata con alegría el caso de una presa que participó en el curso y ahora es artesana y estableció su propio taller y tienda.



RECURSOS RELACIONADOS

Páginas de internet

Rede Justa Trama

www.justatrama.com.br

Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES)

<http://trabalho.gov.br/ecosolidaria/secretaria-nacional-de-economia-solidaria/>

Entidad pública que fomenta la generación de trabajo e ingresos por medio de políticas públicas de economía solidaria.

Centro de Investigación y Asesoría ESPLAR

<http://esplar.com.br/>

Organización no gubernamental, sin fines lucrativos, con sede en Fortaleza, Ceará. Actúa en la región del semiárido brasileño con actividades dirigidas a la agroecología y a la agricultura familiar. Apoya a la Red Justa Trama con asesoría técnica a los agricultores familiares de la Asociación de Desarrollo Educativo y Cultural de Tauá (ADEC).

Central de Cooperativas y Emprendimientos Solidarios Unisol Brasil

www.unisolbrasil.org.br/

Asociación civil de ámbito nacional con fines no económicos y comprometida con intereses de la clase trabajadora. Facilita la articulación entre emprendimientos económicos solidarios por medio de la promoción del diálogo, intercambio de experiencias y fortalecimiento de iniciativas solidarias.

Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (PRONAF)

<http://www.mda.gov.br/sitemda/secretaria/saf-creditorural/como-funciona-o-pronaf>

Sistema Nacional de Informaciones en Economía Solidaria (SIES) y Atlas de la Economía Solidaria en Brasil

<http://consulta.mte.gov.br/atlas/AtlasEs.html>

Videos

Justa Trama y la cadena productiva del algodón orgánico

Producido por SEBRAE.

<http://tv.sebrae.com.br/media/JxukG/>

Justa Trama

Producido por la Coopera Brasil.

1ra parte: <https://www.youtube.com/watch?v=4Atb4wgfQco>

2da parte: <https://www.youtube.com/watch?v=chxencVfw-M>

3ra parte: <https://www.youtube.com/watch?v=vEp4xlf3ft8>

REFERENCIAS

- Bossle, M. B.** 2014. "As relações interorganizacionais na Rede Justa Trama como um fator de sucesso na produção e comercialização dos produtos do algodão ecológico", *Revista Metropolitana de Sustentabilidade*, vol. 4, n. 2.
- Cruz, A. C.M. da.** 2010. "Rede Justa Trama: os fios e os tecidos de uma cadeia produtiva na economia solidária", in *Novos paradigmas de produção e consumo: experiências inovadoras*, Moraes, L. e Borges, A. (org.). São Paulo: Instituto Pólis, p. 235-386.
- FAO.** 2015. *Formulário de Boa Prática do Projeto Regional GCP/RLA/199/BRA* (documento interno).
- Gomes, G. G.** 2011. *Rede Justa Trama, Cadeia produtiva do algodão ecológico: As territorialidades da economia solidária*. Porto Alegre, Programa de Pós-graduação em Geografia/UFRGS (dissertação de mestrado).
- Lima, P. J. B. F.** 2008. Algodão agroecológico no comércio Justo: fazendo a diferença, *Revista Agriculturas*, v.5, n. 2, junho de 2008.
- Metello, D. G.** 2007. *Os benefícios da associação em cadeias produtivas solidárias: o caso da Justa Trama, cadeia solidária do algodão agroecológico* (dissertação de mestrado). Rio de Janeiro, Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- Ministério do Trabalho e Emprego.** 2007. Economia Solidária: Outra Economia Acontece, *Cartilha da Campanha Nacional de Mobilização Social*. Brasília: MTE, SENAES, FBES.
- Ministère des Affaires Sociales, du Travail e de la Solidarité.** 2002. Le prix équitablé: définitions et méthodes d'évaluation. Francia, outubro de 2002.
- Nespolo, N. I. F.** 2014. *Tramando certezas e esperanças. A história não para*. São Leopoldo: Oikos.
- Oliveira, P. de S.** 2008. Economia Solidária: Entrevista com Paul Singer, *Revista Estudos Avançados*, v. 22, n. 62, enero de 2008, São Paulo.
- Ogasavara, M. H. e Araújo, A. L. C.** 2011. *O Comércio Justo como Vantagem Competitiva no Processo de Internacionalização: Estudo de Caso da Justa Trama*. Encuentro de la ANPAD, Rio de Janeiro, 4 a 7 de diciembre de 2011.
- Pereira, J. A. e Faria, M. V. C.M.** 2009. *A Rede de Economia Solidária do Algodão Agroecológico: Desenvolvimento Humano, Sustentabilidade e Cooperação entre os Produtores Rurais do Estado do Ceará*, XXXIII Encuentro de la ANPAD, San Paulo, 19 a 23 de septiembre.
- Presidencia de la República.** 2010. *Decreto nº 7.358, de 17 de novembro de 2010: Institui o Sistema Nacional do Comércio Justo e Solidário – SCJS, cria a sua Comissão Gestora Nacional, e dá outras providências*. Brasil, noviembre de 2010.

Secretaria Nacional de Economia Solidária. 2015. *Economia Solidária*, SENAES: Sítio electrónico [online]. Disponible en: <<http://trabalho.gov.br/trabalhador-economia-solidaria/o-que-e>>. Visitado el 20 de marzo de 2016.

Zucatto, L.C.; Medeiros, H. de S.; Silva, T. N. da; Souza, M. P. de. 2015. Gargalos à Expansão da Produção e Comercialização do Algodão Agroecológico: O Caso de uma Associação de Produtores Familiares no Nordeste do Brasil, *Revista Desenvolvimento em Questão*, Editora Unijuí, año 13, n. 31, julio a septiembre de 2015, p. 228-258.

